

บทคัดย่อ

169401

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ค่านิยมความเป็นไทยและการเรียนรู้เป็นทีมของผู้แทนจำหน่าย

เวชภัณฑ์ยา บริษัทผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายยาต่างประเทศ

ที่มีสำนักงานอยู่ในกรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้เขียน นางสาวทวีพร ศรีสุขคำ

ชื่อปริญญา วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชา จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

ปีการศึกษา 2547

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์มุกดา ศรียงค์ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร. นิภา แก้วศรีงาม
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรีสมร สุริยาศสิน

การวิจัยเรื่อง ค่านิยมความเป็นไทยและการเรียนรู้เป็นทีมของผู้แทนจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาบริษัทผู้นำเข้าและจำหน่ายยาต่างประเทศที่มีสำนักงานอยู่ในกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาค่านิยมความเป็นไทย การเรียนรู้เป็นทีม ความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมความเป็นไทยที่มีต่อการเรียนรู้เป็นทีม พร้อมทั้งทำการเปรียบเทียบการเรียนรู้เป็นทีมของผู้แทนจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เป็นกลุ่มผู้แทนจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาของบริษัทผู้นำเข้าและจำหน่ายยาต่างประเทศที่มีสำนักงานอยู่ในเขตเพลินจิต กรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 159 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลงานวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน คือ แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป แบบวัดค่านิยมความเป็นไทย มีค่าความเชื่อมั่นของแบบวัด เท่ากับ .7732 และแบบวัดการเรียนรู้เป็นทีม มีค่าความเชื่อมั่นของแบบวัด เท่ากับ .9580 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS for window version 11)

ผลการวิจัย พบว่า

169401

1. ผู้แทนจำหน่ายเวชภัณฑ์ยามีค่านิยมความเป็นไทยในด้านยึดหลักอาวุโสสูงที่สุด และมีค่านิยมความเป็นไทยในด้านคำนึงถึงตนเองและประโยชน์ส่วนตัวต่ำที่สุด
2. ผู้แทนจำหน่ายเวชภัณฑ์ยามีการเรียนรู้เป็นทีมในด้านเรียนรู้เราหรือรู้จักตัวเองสูงที่สุด และมีการเรียนรู้เป็นทีมในด้านเรียนรู้งานต่ำที่สุด
3. ปัจจัยที่มีผลต่อค่านิยมความเป็นไทยโดยรวมของผู้แทนจำหน่ายเวชภัณฑ์ยา ได้แก่ อายุและช่องทางการขาย
4. ผู้แทนจำหน่ายเวชภัณฑ์ยามีช่องทางการขายและประเภทรางวัลจากการขายที่ต่างกันมีการเรียนรู้เป็นทีมโดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน ในขณะที่ผู้แทนจำหน่ายเวชภัณฑ์ยามีค่านิยมความเป็นไทยต่างกันมีการเรียนรู้เป็นทีมไม่แตกต่างกัน และ
5. ค่านิยมความเป็นไทยโดยรวมไม่มีความสัมพันธ์กับการเรียนรู้เป็นทีมโดยรวม

ABSTRACT

169401

Thesis Title Thai Values and Team Learning of Sales Representatives
in Multi-national Pharmaceutical Companies Based in
Bangkok

Student's Name Miss Taweeporn Srisukkum

Degree Sought Master of Science

Major Industrial and Organizational Psychology

Academic Year 2004

Advisory Committee

- | | |
|---|-------------|
| 1. Assoc. Prof. Mookda Sriyong | Chairperson |
| 2. Assoc. Prof. Dr. Nipa Kawsringam | |
| 3. Asst. Prof. Dr. Srismorn Suriyasasin | |

The main objectives of this research were to study the sales representatives, Thai values and team learning, to compare the Thai values and team learning with different demographic characteristics, and to study the relationship between Thai values and team learning.

The instrument utilized to gather data is a questionnaire. There are 3 parts, measuring personal characteristics, Thai values (reliability .7732) and team learning (reliability .9580). The sample group was 159 subjects selected by the method of purposive sampling. The statistics used in analyzing data are arithmetic mean, standard deviation, t-test, ANOVA and Pearson's correlation by SPSS for Windows, version 11.0.

The results of the study reveal that: (1) the highest Thai values level is the seniority orientation while the lowest is the individual orientation; (2) the highest team learning level is the self-learning while the lowest is the task learning; (3) the sales representatives different in age and sales channel are different in Thai values level; (4) the sales representatives different in sales channel and incentive types in team learning level while the sales representatives different in Thai values do not differ in the team learning; (5) there is no significant correlation between Thai values and team learning.