

## บทคัดย่อ

244828

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีมีนโยบายอย่างชัดเจนในการมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ที่ให้ความสนใจกับปัญหาสิ่งแวดล้อม ปลอดภัยและอาชีวอนามัยและเน้นการพัฒนากระบวนการจัดการที่ช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ปลอดภัยและลดค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัย และดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้กับนักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เกิดการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2546 - จนถึงปัจจุบัน เพื่อติดตามผลการนำระบบบริหารจัดการด้านพลังงานสิ่งแวดล้อมไปปฏิบัติในมหาวิทยาลัยดังกล่าวคณะผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาด้านการประเมินการรับรู้ระบบบริหารจัดการด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม ของนักศึกษาและ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงระดับการรับรู้ถึงนโยบายด้านการจัดการพลังงาน และสิ่งแวดล้อม ของบุคลากรและนักศึกษาในปัจจุบัน ในองค์ประกอบด้านความรู้ พฤติกรรมและทัศนคติและศึกษาถึงปัญหาและความต้องการกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมการประหยัดพลังงานและการรักษาสิ่งแวดล้อม เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยทำการศึกษากลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นนักศึกษา บุคลากรภายใน มจร. จำนวนทั้งสิ้น 1,847 คน (100%) โดยเป็นนักศึกษา 1,518 (82.19 %) และบุคลากร 329 คน (17.81 %) ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษารับรู้และเข้าใจในนโยบายของ มจร.ด้านการอนุรักษ์พลังงานในจำนวน 1,566 คน ( 84.78%) และเห็นด้วยในการใช้ระบบบริหารจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมระดับมากที่สุดถึงมากที่สุดในจำนวน 1,765 คน ( 95.56 % ) และเมื่อพิจารณาถึงระดับความพึงพอใจ พบว่าความพึงพอใจที่มีต่อระบบการบริหารจัดการพลังงานสิ่งแวดล้อมของ มจร.ในภาพรวมเป็น 3.64 แต่เมื่อแยกออกเป็นความพึงพอใจที่มีต่อระบบการบริหารจัดการพลังงานของมจร.มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 โดยให้ระดับความพึงพอใจมากที่สุดถึงมากที่สุดในจำนวน 1,578 คน ( 85.44 % ) ในขณะที่พฤติกรรมที่มีต่อระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งประกอบด้วยขยะและของเสียมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 โดยให้ระดับความพึงพอใจมากที่สุดถึงมากที่สุดในจำนวน 1,689 ( 91.44 % ) และจากผลการสำรวจถึงทัศนคติปัญหาและความต้องการกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมโดยจัดเป็น Road Show และจัดทำโปสเตอร์/สติ๊กเกอร์เพื่อรณรงค์อย่างสม่ำเสมอ พบว่า นักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วม กิจกรรมถึง 1,453 คน ( 78.67%) ซึ่งผลที่ได้จาก

การศึกษาครั้งนี้จะเป็นข้อมูลเพื่อให้เกิดการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านพลังงานสิ่งแวดล้อมให้  
เหมาะสมและยั่งยืนภายในมหาวิทยาลัยต่อไป

คำสำคัญ : การประเมินการรับรู้, ระบบบริหารจัดการด้านพลังงาน, ระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม,

## Abstract

244828

According to the Green University policy, King Mongkut's University of Technology-Thonburi (KMUTT) has a proper role on environmental safety and health issues within the university to save the university money and safety to all staff and public. Energy and environmental management system has been developed and implemented within KMUTT since 2002. Promotion activities and preparation the systems have been done to all within KMUTT and need to has the system evaluation. The aim of this study is to evaluate the perception of students and staff on energy and environmental management system within KMUTT. The perceptive evaluation of students and staff have been done and aim to study on the perceptive level of energy and environmental management policy ,the proper promotion activity's demand for KMUTT and public . Questionnaire is used as a tool for data collection. These have been done on students and staff as a target group in the total of 1,847 (100%) with 1,518 students (82.19%) and 329 staff (17.81%). The results of this study showed 1,566 of the students and staff (84.78%) accepted the energy and environmental management policy, and 1,765 of the students and staff ( 95.56 % )accepted on the Energy and environmental management system and implementation . The average of the perceptive level of energy and environmental management policy is 3.64 with the the average of the perceptive level of energy management policy is 3.49 (from 1,578 students and staff; 85.44%) and perceptive level of environmental management policy is 3.61(from 1,689 students and staff; (91.44%). For the result of acceptance on promotion activities showed 1,453 of student and staff (78.67%) accepted to join the activities. The aim of the study achieved along with green and clean environment to meet the Green University policy. And save the university money & safety to all staff and public

**Keywords:** perceptive evaluation, energy management, environmental management