

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
สมมุติฐานการวิจัย	6
ขอบเขตของการวิจัย	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
นิยามศัพท์เฉพาะ	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดการออม	10
ความหมายของการออม	10
ระบบการออมของประเทศไทย	11
ลักษณะการออม และผลของการออมในลักษณะต่างๆ	13
รูปแบบของการออม	13
จุดประสงค์ของการออม	16
ปัจจัยที่กำหนดการออม	17
แนวคิดการออมทางเศรษฐศาสตร์	21
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม	27
ความหมายของพฤติกรรม	27
ประเภทของพฤติกรรม	28
องค์ประกอบของพฤติกรรม	28
ลักษณะของธุรกิจขนาดเล็กและผู้ประกอบการ	29
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการออมของผู้ประกอบการขนาดเล็ก	35

	หน้า
ข้อมูลด้านเจ้าของสถานประกอบการและข้อมูลด้านสถานประกอบการ	35
ทฤษฎีเชิงสาเหตุของพฤติกรรมกรรมการ	41
ทฤษฎีต้นไม้จริยธรรม	41
ปัจจัยด้านจิตลักษณะ	42
ปัจจัยด้านสถานการณ์	47
ปัจจัยด้านจิตลักษณะตามสถานการณ์	49
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	53
กรอบแนวคิดการวิจัย	59
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	58
ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	58
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	59
การทดสอบเครื่องมือและการหาความเชื่อมั่น	66
การเก็บรวบรวมข้อมูล	67
การวิเคราะห์ข้อมูล	68
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	69
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	71
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง	71
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์ในการวิจัย	88
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	104
สรุปผลการวิจัย	105
อภิปรายผลการวิจัย	109
ข้อเสนอแนะ	113
บรรณานุกรม	115
ภาคผนวก	118
แบบสอบถาม	119

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 การออม การลงทุนและผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศไทย	3
1.2 รายได้ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และหนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือนปี 2544 – 2552	4
1.3 จำนวนสถานประกอบการของอุตสาหกรรมการผลิต จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย พ.ศ. 2550	5
4.1 ข้อมูลทั่วไปของเจ้าของธุรกิจ	72
4.2 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	74
4.3 เป้าหมายอันดับแรกในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการขนาดเล็ก	75
4.4 ผลการวิเคราะห์ความเข้าใจตนเอง	77
4.5 ผลการวิเคราะห์การมีระเบียบวินัย	78
4.6 ผลการวิเคราะห์ความสันโดษ	79
4.7 ผลการวิเคราะห์การควบคุมตน	80
4.8 ผลการวิเคราะห์การเป็นแบบอย่างของบิดามารดา/ผู้ปกครอง	82
4.9 ผลการวิเคราะห์การรับรู้เศรษฐกิจของครอบครัว	83
4.10 ผลการวิเคราะห์ค่านิยมในการบริโภคการใช้จ่ายใช้สอยในชีวิต	85
4.11 ผลการวิเคราะห์ความรู้เรื่องการวางแผนทางการเงินและการออม	86
4.12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมออมของผู้ประกอบการขนาดเล็กในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	89
4.13 แสดงผลการเปรียบเทียบเพศกับพฤติกรรมออมของผู้ประกอบการขนาดเล็กในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	90
4.14 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบปัจจัยด้านเจ้าของธุรกิจกับพฤติกรรมออมของผู้ประกอบการขนาดเล็กในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	91
4.15 ผลความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระหว่างพฤติกรรมออมของผู้ประกอบการขนาดเล็ก จำแนกตามสถานภาพสมรส	92

ตารางที่	หน้า
4.16 ผลความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระหว่างพฤติกรรมการออมของผู้ประกอบการขนาดเล็ก จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ	92
4.17 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านสถานประกอบการกับพฤติกรรมการออม ของผู้ประกอบการขนาดเล็กในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	93
4.18 ผลการเปรียบเทียบแหล่งเงินทุนกับพฤติกรรมการออมของผู้ประกอบการขนาดเล็ก	94
4.19 ผลการเปรียบเทียบวิธีการออมเงินกับพฤติกรรมการออมของผู้ประกอบการขนาดเล็ก	95
4.20 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมของผู้ประกอบการ ขนาดเล็กในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	96
4.21 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเพื่อพยากรณ์พฤติกรรมการออมของ ผู้ประกอบการขนาดเล็ก	98
4.22 แสดงการเพิ่มสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) และสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เมื่อเพิ่มปัจจัยเข้าไปทีละตัว	99
4.23 แสดงค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุคูณ ค่าคงที่และค่าความคลาดเคลื่อน มาตรฐานในการพยากรณ์	100

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	โครงสร้างระบบการออมของประเทศไทย	11
2.2	สมมติฐานรายได้สมบูรณ์และฟังก์ชันการบริโภค	22
2.3	เส้นการบริโภคระยะสั้นและระยะยาวตามสมมติฐานรายได้สมบูรณ์	23
2.4	เส้นการบริโภคระยะสั้นและระยะยาวตามสมมติฐานรายได้เปรียบเทียบ	25
2.5	รายได้และการบริโภคตามสมมติฐานของวัฏจักรชีวิต	27