

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อการบริหารจัดการในเทศบาลเมืองแพร่ พร้อมหาแนวทางในการพัฒนาในเทศบาลเมืองแพร่ ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มขึ้นในระยะยาว

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาครั้งนี้ได้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่และคาดว่าจะเข้าไปเลือกซื้อสินค้าบริเวณในเทศบาลเมืองแพร่ จำนวน 290 คน และผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าที่ระลึก/ของฝากในบริเวณในเทศบาลเมืองแพร่ จำนวน 130 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป เพื่อการวิจัยทางสังคม (SPSS) และค่าเฉลี่ย หาระดับความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการในเทศบาลเมืองแพร่

ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อการบริหารจัดการในเทศบาลเมืองแพร่ในด้านต่างๆ พอสรุปได้ว่า

1) ด้านลักษณะทางกายภาพ พบว่า

สถานที่ตั้งของไนท์บาซาร์เทศบาลเมืองแพร่ เหมาะสมอยู่ในระดับมาก แสงสว่างบริเวณไนท์บาซาร์เทศบาลเมืองแพร่ ช่องทางเดินชมสินค้า และสถานที่จอดรถอยู่ในระดับปานกลาง ความสะดวกในการคมนาคม พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่ตั้งของไนท์บาซาร์เทศบาลเมืองแพร่ อยู่ในระดับมาก แสงสว่างบริเวณไนท์บาซาร์เทศบาลเมืองแพร่ ช่องทางเดินชมสินค้า และบริเวณที่จอดรถอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนความสะดวกในการคมนาคม ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นว่า ความสะดวกในการเข้าถึงอยู่ในระดับมาก

2) ด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม พบว่า

นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการจัดระบบการกำจัดขยะมูลฝอย การจัดการคุณภาพเสียง และการจัดการคุณภาพอากาศอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพอากาศอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการจัดระบบการกำจัดขยะมูลฝอย และการจัดการคุณภาพเสียง ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ พบว่า

นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ การจัดบริการห้องสุขา ป้ายบอกทาง การให้ความรู้ถึงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การจัดระเบียบร้านค้าอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ การจัดบริการห้องสุขา ป้ายบอกทาง การให้ความรู้ถึงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การจัดระเบียบร้านค้าอยู่ในระดับปานกลาง

4) ด้านการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น และ พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

5) การจัดกิจกรรมพิเศษในวันสำคัญต่างๆ บริเวณไนท์บาซาร์เทศบาลเมืองแพร่ พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ผลจากการศึกษา สามารถเป็นแนวทางในการพัฒนาและกำหนดทิศทางให้กับเทศบาลเมืองแพร่ นำไปพัฒนาด้านบริการอย่างมีคุณภาพ และมีความปลอดภัยให้ตรงกับความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการในบริเวณไนท์บาซาร์เทศบาลเมืองแพร่ ซึ่งหน่วยที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น เทศบาล หอการค้าจังหวัด ตำรวจ และจังหวัด จำเป็นที่ต้องปฏิบัติร่วมกันเพื่อให้จังหวัดแพร่เป็นเมืองที่น่าอยู่ และนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

The purpose of this study is to determine and analyze attitudes of the customers and sellers toward the administration management of the Night Bazaar in Muang Phrae Municipality and to identify potential long term methods which could support the steadily increasing number of tourists.

Two groups were studied: 290 Thai tourists visiting Phrae Province who expect to visit the Night Bazaar of Maung Phrae Municipality and 130 entrepreneurs selling souvenirs at the Night Bazaar of Muang Phrae Municipality. Samples of both groups were surveyed using questionnaires in which respondents rated their attitudes toward various aspects of the Night Bazaar on a five point scale. Results were then categorized as "poor", "average", or "good".

Data was grouped into five sectors and analyzed using the SPSS statistical program. Results of the analysis by sector are as follows:

1) Physical Sector

Analysis of tourists' attitudes found that they generally rated the location of Night Bazaar as good; however, other physical characteristics such as the walking paths among the souvenir shops, parking facilities and public transportation to the Night Bazaar, were rated only average.

In contrast, the entrepreneurs generally rated the location of the Night Bazaar and the public transportation to Night Bazaar as good. The entrepreneurs, however, rated factors such as lighting of public areas, walking paths among the souvenir shops and the parking facilities as only average.

2) Environmental Quality Sector

Tourists rated litter management, the public address system and the air quality as average. Entrepreneurs similarly rated the public address system and the litter management as average, but rated the air quality as good.

3) Facilities Sector

Both tourists and entrepreneurs rated the efficiency of use of local resources, the toilet services, direction signs, tourist security and the orderliness of the shops as average.

4) Local Participation Sector

Both tourists and entrepreneurs rated participation by the local people as average.

5) Arrangement of Special Day Activities Sector

Both tourists and entrepreneurs rated the arrangements made for special day activities as average.

The results of this study of the attitudes of customers and entrepreneurs can be used in the creation of guidelines by the Phrae Municipality for the further improvement of the management and safety of the Night Bazaar at Muang Phrae Municipality. The sustainable development of Phrae Province as a favored tourist destination could be accomplished with the mutual cooperation of municipality authorities, the provincial Chamber of Commerce, the police, and provincial authorities.