

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้เล่นหมากล้อมต่อการนำแนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหาร วิธีการศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้ผู้เล่นหมากล้อม ซึ่งเป็นผู้บริหาร โดยตำแหน่งหรือลักษณะงานที่ปฏิบัติ จำนวน 200 ตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา นำเสนอในรูปของตารางแจกแจงความถี่ และร้อยละ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้เล่นหมากล้อมส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารงานเชิงกลยุทธ์ ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการทางการบริหาร 3 ด้านคือด้านการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์และด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์และการควบคุมเชิงกลยุทธ์ โดยที่ผู้เล่นมีความคิดเห็นว่าจะจากแนวคิดสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์รวมทั้งมีระดับการนำไปใช้มากที่สุดเมื่อเทียบกับด้านอื่น และเมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่า

ด้านการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ ผู้เล่นหมากล้อมส่วนใหญ่เห็นด้วยเกี่ยวกับการนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ในการบริหารรวมทั้งมีระดับการนำไปใช้มากที่สุดเมื่อเทียบกับด้านอื่น และเมื่อพิจารณาถึงการนำไปประยุกต์ใช้เฉพาะด้าน ผู้เล่นเห็นด้วยว่าสามารถนำไปใช้ในเรื่องการกำหนดวิสัยทัศน์มากที่สุด แต่มีระดับการนำไปใช้ในเรื่องการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงานมากที่สุด

ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ผู้เล่นหมากล้อมเห็นด้วยน้อยเกี่ยวกับการนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ในการบริหารรวมทั้งมีระดับการนำไปใช้น้อยเมื่อเทียบกับด้านอื่นและเมื่อพิจารณาถึงการนำไปประยุกต์ใช้เฉพาะด้าน ผู้เล่นเห็นด้วยว่าสามารถนำไปประยุกต์ในเรื่องการวางแผนเพื่อขยายธุรกิจหรือขยายสาขามากที่สุดแต่มีระดับการนำไปใช้ในเรื่องการบริหารงานบุคคล ฝึกอบรม และพัฒนามากที่สุด

ด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์และการควบคุมเชิงกลยุทธ์ ผู้เล่นหมากล้อมเห็นด้วยปานกลางเกี่ยวกับการนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ในการบริหารแต่มีระดับการนำไปใช้ปานกลางเมื่อเทียบกับด้านอื่นและเมื่อพิจารณาถึงการนำไปประยุกต์ใช้เฉพาะด้าน ผู้เล่นเห็นด้วยว่าสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติรวมทั้งมีระดับการนำไปใช้มาก

The objective of this independent study was to find out the opinion of Go player towards the applying Go concepts in management. The data collecting method used was questionnaires from 200 managers by position or related to the field of management. The data analysis used was descriptive statistics: frequency and percentage.

The result was found that most Go players agreed that Go concepts were applicable for strategic management. The Go concepts consisted of 3 components: strategy analysis, strategic planning and strategy implementation and strategy control. It was found that strategic planning was used the most compared to the other 2 components.

As each component was studied in great detail, it was found that most Go players agreed that strategy analysis was used more than the other components and was applicable in determining vision and applicable in determining objective and operation.

As for strategic planning, Go players agreed that this component was used less than the other components in management but agreed that it was applicable in the area of expansion, developing human resources and training programs.

For strategy implementation and strategy control, Go players about applying this component to management but agreed that it was best used for problem solving during operation procedures.