

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานในองค์กรธุรกิจไทยต่อลักษณะการบริหารจัดการธุรกิจไทย ลักษณะที่ควรเปลี่ยนแปลงและลักษณะที่ควรรักษาไว้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรธุรกิจไทยอันประกอบไปด้วย เจ้าของกิจการ ผู้บริหารระดับสูง ระดับกลางและผู้ปฏิบัติงานทั่วไป จากองค์กรธุรกิจประเภทต่าง ๆ คือ การพาณิชย์ อุตสาหกรรม การเกษตรเพื่อธุรกิจ และการให้บริการภายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 300 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานในองค์กรธุรกิจไทยต่อลักษณะการบริหารจัดการธุรกิจไทย ลักษณะที่ดีและลักษณะที่ควรเปลี่ยนแปลง และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแจกแจงความถี่ด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอเนื้อหาด้วยการบรรยายพรรณนา

ผลของการศึกษาพบว่า ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรธุรกิจไทยมีความคิดเห็นสอดคล้องกับนักวิชาการและนักธุรกิจไทยที่ได้ทำการทบทวนวรรณกรรม โดยมีข้อสรุปลักษณะการบริหารจัดการธุรกิจไทยได้ดังต่อไปนี้ คือ

- (1) การบริหารจัดการแบบครอบครัว (2) การบริหารจัดการที่มีความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์
- (3) การบริหารจัดการที่เคารพผู้อาวุโสหรือมีตำแหน่ง (4) ลักษณะการบริหารจัดการที่มีการเกื้อกูลช่วยเหลือกัน (5) การบริหารจัดการที่มีความสัมพันธ์ส่วนบุคคล (6) การบริหารจัดการแบบพึ่งพาการตัดสินใจ (7) การบริหารจัดการที่ให้ความสำคัญกับกฎระเบียบน้อย (8) การบริหารจัดการที่ไม่เห็นความสำคัญของการวางแผนหรือมีการบริหารการเงินที่ไม่ดี (9) การบริหารจัดการที่ไม่เห็นความสำคัญของการฝึกอบรมในองค์กร และ (10) การบริหารจัดการที่ไม่เห็นความสำคัญของสภาพแวดล้อมที่ดี

ส่วนลักษณะการบริหารจัดการธุรกิจไทยที่ควรเปลี่ยนแปลง คือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีการบริหารจัดการระบบครอบครัว การบริหารจัดการที่มีความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์ในการรับบุคลากรเข้าทำงานหรือเลื่อนขั้นตำแหน่ง การทำงานที่มีการตัดสินใจขึ้นอยู่กับผู้อาวุโสหรือมีตำแหน่งหน้าที่อย่างเดียว การทำงานตามคำสั่ง การไม่เคารพกฎระเบียบข้อบังคับในองค์กร การไม่นำแผนงานมาใช้หรือไม่สนใจวางแผนล่วงหน้า การไม่เห็นความสำคัญของการฝึกอบรมในสถานที่ทำงาน และการไม่เห็นความสำคัญของสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย สะอาดเป็นระเบียบ

ลักษณะการบริหารจัดการแบบที่ผู้ปฏิบัติงานมีความพึงพอใจเพราะสะท้อนความเป็นไทย คือ การเคารพผู้อาวุโสหรือมีตำแหน่งหน้าที่ การช่วยเหลือเกื้อกูลกันในเรื่องงาน ส่วนตัวและครอบครัว การมีความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์ในระดับที่เหมาะสม และความสัมพันธ์แบบครอบครัวที่อบอุ่น มีความคล่องตัว เหมาะสมสำหรับองค์กรขนาดเล็ก

Abstract

The purpose of this study was to investigate the opinions of business people in business organizations towards Thai business management styles - appropriate characteristics and inappropriate characteristics for doing business in the contemporary.

The samples used in this study were 300 business people, classified into business owners, executives, middle level manager and operators from diversity organizations - commercial, industrial, agricultural and service sectors in Muang District of Chiang Mai Province. The data were collected by questionnaire and analyzed through use of percentage, mean and standard deviations then presented in description.

The results of this study indicated that business people in Thai business organizations had opinions relevant to academic and business people in the literature review. The summary of Thai business management characteristics were as follows:

(1) a family-based system (2) a patronage-based system (3) respect for seniority and authority (4) interdependence for work, personal issues and family (5) personal relationship as a family member, friends and in-group (6) dependent-decision making (7) less of interested in rules or regulation in the workplace (8) less of interested in planning and financial management (9) less of interested in workplace training and development (10) less of interested in good working conditions.

The inappropriate Thai business characteristics in the contemporary were a family-based system in the large-scale business organizations, a patronage-based system for requirement and work promotion, decision-making relying on seniority and authority. The others inappropriate characteristics were dependent-decision making, less of respect for rules or regulations in the workplace, less of plan using or less of planning and less of interested in training and good working condition in the workplace.

The characteristics that business people satisfied because they expressed Thai identities were a respect for seniority and authority, interdependence for personal issues, family and work, a patronage-based system in proper level and a warm relationship as a family, flexible was appropriate for small-scale business organizations.