

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อมาตรการสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ให้การลงทุนในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน โดยใช้วิธีการออกแบบสอบถามไปยังผู้ประกอบการ มีผู้ตอบแบบสอบถามกลับมาทั้งสิ้นจำนวน 52 ราย และการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 3 ราย ข้อมูลที่ได้ถูกนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในรูปความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษา พบว่าสถานประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่ามาตรการสิทธิประโยชน์ทางภาษีมียผลเป็นอย่างมากต่อการตัดสินใจลงทุน และให้ความสำคัญต่อมาตรการสิทธิประโยชน์ทางภาษีดังกล่าวในระดับมากที่สุด ผู้บริหารได้มีการใช้ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการสิทธิประโยชน์ทางภาษีย่างมากในการเป็นส่วนช่วยตัดสินใจสำหรับการบริหาร และเห็นว่ามาตรการสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่สถานประกอบการได้รับเป็นประโยชน์อย่างมากต่อกิจการ

โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับมาตรการสิทธิประโยชน์ทางภาษีทั้ง 5 มาตรการอยู่ในระดับเข้าใจมาก คิดเป็นร้อยละ 79.53 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อมาตรการสิทธิประโยชน์ทางภาษีโดยรวมเห็นด้วยว่า หลักเกณฑ์วิธีการปฏิบัติรวมถึงสิทธิประโยชน์ที่ได้รับมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

ความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับปัญหาในการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีคือปัญหาที่ผู้ประกอบการยังขาดความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขในการใช้สิทธิประโยชน์บางรายการและปัญหาการไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์หรือการชี้แจงหลักเกณฑ์วิธีการหรือเงื่อนไขในการใช้สิทธิประโยชน์จากหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ABSTRACT

200803

The purpose of this research was to study the opinions of the entrepreneurs towards the tax privileges for the investment in Northern Region Industrial Estate, Lamphun Province. The survey questionnaires were distributed to the 52 respondents to collect the primary data. The interviews were also conducted with 3 additional respondents. The data were then analyzed by descriptive statistics and illustrated in terms of frequency, percentage, and means.

The results of this study revealed that the tax privileges play significant roles in the investment decision making of the respondents. The entrepreneurs evidently express their perspectives on the tax privileges as they are at very high level of importance, and their administrative teams were also extensively using the tax privileges information in supporting their management decisions. The data also revealed their recognition and appreciation for the benefits that the tax privileges are offering to their businesses.

The selected respondents' knowledge on all five tax privileges was at the high level (79.53 percent), and the study showed that their reactions towards the regulations and the provided privileges were at high level of satisfaction.

The survey also exposed the entrepreneurs' believes that the lack of public relations and announcements on the regulations, terms, and conditions for the tax privileges from responsible organizations was obstructing them from effectively utilizing the services.