

บทคัดย่อ

170301

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การบริหารกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จขององค์กร:

กรณีศึกษา เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์

ชื่อผู้เขียน นางสาวจันทร์รา แซ่ลี

ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์อดิ ไทยนันท์ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์อัมภินพวงศ์ ฉัตราคม
3. รองศาสตราจารย์สุกัญญา ดันธนวัฒน์

วัตถุประสงค์ในการศึกษารั้งนี้ เพื่อศึกษาถึงหลักการ ใช้กลยุทธ์ให้ประสบความสำเร็จของ เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ โดยศึกษาทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องรวมถึงรายงานประจำปีของบริษัทระหว่างปีพ.ศ. 2539-2546

การศึกษาเชิงปริมาณ ใช้การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน พบว่า บริษัทมีสภาพคล่องที่ดี บริษัทสามารถทำยอดขายได้ดีจากสินทรัพย์ที่มีอยู่ และความสามารถในการทำกำไรค่อนข้างดี แต่จะลดลงเล็กน้อยในปีพ.ศ. 2546 ส่วนการวิเคราะห์ด้วยค่า Z พบว่าบริษัทอยู่ในช่วงสถานะไม่แน่นอน เนื่องจากต้องมีการลงทุนที่สูง

การศึกษาเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการของการบริหารเชิงกลยุทธ์ พบว่าบริษัทมีทั้งจุดแข็งในองค์กรและ โอกาสที่ดีจากภายนอก ทำให้บริษัทเลือกใช้กลยุทธ์แบบรุกราน และบริษัทยังมีจุดแข็งทางการเงินและจุดแข็งทางอุตสาหกรรมที่ดี ซึ่งทำให้บริษัทแสวงหาผลประโยชน์จากโอกาสที่มี

ABSTRACT

170301

Thesis Title The Strategic Management for Successful Organization:
A Case Study of Tesco Lotus Supercenter.

Student's Name Miss Jantra Saelee

Degree Sought Master of Economics

Academic Year 2005

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Ati Thiyanan

Chairperson

2. Assoc. Prof. Asambhinabong Shatragom

3. Assoc. Prof. Sukanya Tantanawat

The objective of this research was to study the key strategies, leading to achievement of the company, used by the executives of Tesco Lotus Supercenter. Both qualitative and quantitative analysis methods were applied to secondary data collected from the company's annual reports from 1996 to 2003.

The result of financial ratio analysis showed the high liquidity status of Tesco Lotus Supercenter in that company's current asset was higher than its debt. So, this generated substantial profit to the company. However, a Z-score analysis represented that the company status was unstable, due to its lower profit, which resulted from its high investment.

170301

According to the strategic management analysis, the company possessed both internal strengths and effective opportunities from the outside; therefore, the aggressive management could be implemented. Furthermore, the company also got high financial and industrial values from which it could gain more benefits.