

บทคัดย่อ

170312

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ชื่อผู้เขียน นางสาวสุบรรจง ชมเกษร

ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา 2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม ประธานกรรมการ
2. พันตำรวจโทหญิง ดร. ศิริวรรณ อนันต์โท
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิไลลักษณ์ สุจิตตานนท์

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของผู้อ่านในกรุงเทพมหานคร อันได้แก่ (1) ลักษณะทางประชากรของผู้อ่านในกรุงเทพมหานคร (2) เนื้อหา (3) การออกแบบ (4) ประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ในเขตกรุงเทพฯ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามสำหรับกรอกด้วยตนเอง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และไค-สแควร์ (Chi-square) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร

ผลการศึกษา พบว่าลักษณะทางประชากรของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในเขตกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-29 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัท และมีรายได้อยู่ในช่วง 5,000-10,000 บาท

นอกจากนี้พบว่า ผู้อ่านในกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นระยะเวลา 1-2 ปี โดยเฉลี่ย อ่านน้อยกว่า 3 ครั้ง/สัปดาห์ และช่วงเวลาที่อ่านกันมาก คือ 06.01-12.00 น. เวลาที่ใช้ในการอ่านแต่ละครั้งประมาณ 15-30 นาที และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่นิยมอ่านกันมาก คือ ประเภทประชานิยม โดยเนื้อหาที่ผู้อ่านสนใจอ่านกัน

มาก ได้แก่ พาดหัวข่าว ข่าวบันเทิง ข่าวด่วน และข่าวการเมือง อีกทั้งผู้อ่านมีความต้องการให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีรูปแบบการนำเสนอที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์โดยไม่คัดลอกรูปแบบมาจากหนังสือพิมพ์กระดาษ

ปัจจัยที่ทำให้ผู้อ่านในกรุงเทพฯ อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุด คือ ผลประโยชน์ที่ผู้อ่านจะได้รับ รองลงมาตามลำดับ คือ ปัจจัยด้านเนื้อหา และด้านการออกแบบ จากการทดสอบสมมุติฐานพบว่า

1. ลักษณะทางประชากร อันได้แก่ เพศ อาชีพ และรายได้ ที่มีผลต่อความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ นอกจากนี้พบว่า เพศเท่านั้นที่มีผลต่อระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์
2. เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ได้แก่ ความหลากหลายของข่าว มีผลต่อความถี่และระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์
3. การออกแบบ ได้แก่ ขนาด รูปแบบของตัวอักษร และกราฟฟิก ภาพเคลื่อนไหว มีผลต่อความถี่และระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์
4. ประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับ ได้แก่ การสืบค้นข้อมูลย้อนหลัง การสอบถามข้อข้องใจกับบรรณาธิการได้ทันที และการได้อ่านบทความของนักเขียนที่ชื่นชอบ มีผลต่อความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ABSTRACT

170312

Thesis Title Factors Affecting Online Newspapers Reading

Student's Name Miss Subanchong Chomgasorn

Degree Sought Master of Arts

Major Mass Communication Technology

Academic Year 2005

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Dr. Wisanu Suwanaperm Chairperson
2. Ajarn. Pol. Lt. Col. Dr. Siriwan Anantho
3. Asst. Prof. Dr. Wilailuck Suvachittanont

The aim of this research is to study factors affecting online newspaper reading of newspaper readers in Bangkok, i. e. (1) the demographics of online newspaper readers, (2) newspaper content, (3) newspaper design, and (4) reader benefits. The population of this research consisted of 400 online newspapers readers in Bangkok. The data was obtained with a questionnaire. The descriptive statistics are frequency, percentages, means, standard-deviation and Chi-square.

The results of this research can be summarized as follows.

The major group of online newspapers readers was women aged between 20-29 years old with a bachelor's degree and worked for private companies with a monthly income between 5,000 and 10,000 baht.

In addition, the results of the research show that most people who are 2-3 years as online readers have read the online newspaper for 15-30 minutes at least three times a week during 06.01-12.00 a.m. Most of them read all kinds of popular newspapers and read only the topics that they are interested in, i. e. headlines, entertainment news, breaking news and political news. Moreover, they prefer the distinctive format of online newspapers that is different from the original newspapers.

The main factors that persuade the readers are the expected benefits derived from the source, contents and the design of the pages respectively. The result of the hypothesis of this research can be summarized as follows:

1. Demographics, i. e. gender, occupation and income affect the reading frequency. It also shows that gender is the only factor which affects the reading period.

2. The content of the newspapers, i. e. news differences, affects the frequency and period of online reading.

3. Page design, i. e. text size, text format, graphic design, and animation, affects the frequency and reading period.

4. The benefit of the reader, i. e. backtracking data searching system, asking questions to an editor, and ability to access the favorite article, affects the frequency of reading online newspapers.