

บทคัดย่อ

170323

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้ผ้าไทยของบุคลากร**

ในมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ชื่อผู้เขียน **นางสาวพิศมัย บุญอยู่**

ชื่อปริญญา **ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต**

สาขาวิชา **คหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน**

ปีการศึกษา **2548**

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

- | | |
|---|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ศรีนวล แก้วแพรง | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จารี ทองคำถึง | |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรนุช แหยมแสง | |

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ผ้าไทยในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้ผ้าไทยของบุคลากรในมหาวิทยาลัยรามคำแหง เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ผ้าไทยในเชิงปริมาณระหว่างอาจารย์ และเจ้าหน้าที่ในมหาวิทยาลัยรามคำแหง กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เป็นบุคลากรในมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 598 คน เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ค่าร้อยละและทดสอบค่าไคสแควร์

ผลการวิจัย พบว่า บุคลากรในมหาวิทยาลัยรามคำแหงส่วนใหญ่เคยใช้ผ้าไทย และเข้าร่วมรณรงค์การใช้ผ้าไทยของมหาวิทยาลัย โดยใช้ผ้าไทยสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง มีจำนวนชุดผ้าไทยที่สวมใส่เป็นประจำประมาณ 2-5 ชุด ปริมาณการใช้ผ้าไทย 1-3 ชิ้นต่อปี

ปัจจัยที่พิจารณาในการเลือกใช้ผ้าไทย คือ เนื้อผ้าและผิวสัมผัส เหตุผลในการเลือกใช้ผ้าไทยเพราะต้องการช่วยสนับสนุนสินค้าไทย ประเภทของผ้าไทยที่นิยมใช้ คือ ผ้าฝ้าย ส่วนชนิดของผ้าไทยที่เคยใช้ คือ ผ้าไหม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นชุดทำงาน ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ผ้าไทยบุคลากรในมหาวิทยาลัยรามคำแหง เลือกเนื้อผ้าแน่น ละเอียด ซ้อมสีธรรมชาติ มีลวดลายขนาดเล็ก เป็นผ้าที่สวมใส่สบาย ดูแลรักษาง่าย เลือกผ้าหลายราคาตามชนิด และคุณภาพของผ้า โดยซื้อจากร้านที่จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง สื่อที่เป็นแรงจูงใจในการใช้ผ้าไทย คือ สื่อทางด้านการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับผ้าไทย

เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ผ้าไทยในเชิงปริมาณระหว่างอาจารย์ และเจ้าหน้าที่ที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 ในด้านการเคยใช้ผ้าไทย ความถี่ในการใช้ผ้าไทย จำนวนชุดผ้าไทยที่สวมใส่เป็นประจำ ปริมาณการใช้ผ้าไทย และการเข้าร่วมรณรงค์การใช้ผ้าไทย ส่วนในด้านปัจจัยการเลือกใช้ผ้าไทย ไม่มีความแตกต่างกัน

The study found that most Ramkhamhaeng University personnel are used to buying Thai clothes and are in the university's Thai clothes campaign. Frequency of usage is 2-3 times a week. Each of them has 2-5 dresses that they often wear. Quantity of usage is 1-3 pieces per year. The highest levels of factors affecting the selection of Thai clothes are fabric and texture. The main reason for choosing Thai clothes is the eagerness to support Thai products. The most popular type of Thai clothes is made of cotton and the type of Thai clothes that employees prefer for the office consist of silk dresses.

Factors affecting the selection behavior of Ramkhamhaeng University personnel towards Thai clothes are refinement (fine and firm structural fabrics), natural dyes, has small patterns or designs like dots, stripes or flowers. In addition, they must be easy to wear, comfortable, and not very difficult to take care of. Selection varies according to price, type, and quality by purchasing from ordinary local product shops. The media that mostly stimulate the Thai clothes usage are exhibitions of Thai clothes.

As for the comparison of selection behavior of Thai clothes usage between the lecturers and the personnel, a statistically significant difference was found at the level of .05 in the employment of Thai clothes, frequency of usage, the number of Thai dresses regularly used, the quantity of Thai clothes used, and the participation in the Thai dress campaigns. There were no differences found in the factors affecting the selection of Thai clothing.