

บทคัดย่อ

170335

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อเจตคติในการทำประกันชีวิต
ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้เขียน : นายฉัตรชัย เกตุทัต

ชื่อปริญญา : ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา : การวิจัยการศึกษา

ปีการศึกษา : 2547

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

1. รองศาสตราจารย์ ดร. เตือนใจ เกตุมา ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์เพ็ญศรี เศรษฐวงศ์

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อเจตคติในการทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยการสุ่มแบบหลายชั้น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการทำประกันชีวิต ได้แก่ ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว มีค่าความเชื่อมั่น 0.787 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ มีค่าความเชื่อมั่น 0.864 ปัจจัยด้านสังคม มีค่าความเชื่อมั่น 0.844 ปัจจัยด้านตัวแทนหรือนายหน้าประกันชีวิต มีค่าความเชื่อมั่น 0.799 ปัจจัยด้านบริษัทประกันชีวิต มีค่าความเชื่อมั่น 0.789 และเจตคติในการทำประกันชีวิต มีค่าความเชื่อมั่น 0.76

ผลการศึกษาพบว่า

1. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับเจตคติต่อการทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร มีปัจจัยที่เกี่ยวข้อง คือ ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านตัวแทนหรือนายหน้าประกันชีวิต และปัจจัยด้านบริษัทประกันชีวิต

2. ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านตัวแทนหรือนายหน้าประกันชีวิต และปัจจัยด้านบริษัทประกันชีวิต มีความสัมพันธ์ทางบวกกับเจตคติในการทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ตัวแปรที่สามารถพยากรณ์ระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อเจตคติในการทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านตัวแทน หรือนายหน้าประกันชีวิต(X_4) ปัจจัยด้านสังคม(X_3) และปัจจัยด้านบริษัทประกันชีวิต(X_5) ตามลำดับ ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ และคะแนนมาตรฐาน ดังนี้

$$Y' = 0.162 + 0.373X_4 + 0.231X_3 + 0.268X_5$$

$$Z' = 0.269Z_{x4} + 0.146Z_{x3} + 0.139Z_{x5}$$

ABSTRACT

170335

**Thesis Title : Factors Affecting Attitude Towards Life Insurance
of Clients in Bangkok Metropolis**

Student's Name : Mr. Chatchai Ketthat

Degree Sought : Master of Education

Major : Educational Research

Academic Year : 2004

Advisory Committee :

- 1. Associate Professor Dr. Tuanjai Ketsa** **Chairperson**
- 2. Associate Professor Pensee Sethawong**

The purpose of this study was to investigate factors affecting attitude towards life insurance of clients in Bangkok Metropolis.

The samples of this study were 400 insurance clients in Bangkok Metropolis. Multistage sampling technique was used to obtain the samples. The instrument of this study was a questionnaire enquiring 5 categories of factors that might affected the clients' attitudes and attitude scale. Those factors were personal reasons, economy, society, insurance agents, insurance companies. The reliability of each part of questionnaire was 0.787, 0.864, 0.844, 0.799, 0.789, and 0.76 respectively.

It was found that:

1. Factors affecting clients' attitude towards life insurance were those related to personal reasons, economy, society, insurance agents, and insurance companies.

2. Factors regarding society, insurance agents, and insurance companies were positively related to clients' attitude towards taking life insurance. This was significant at the level of 0.05.

3. The variables that could best predict factors influencing clients to take life insurance were those related to insurance agents (X_4), society (X_3), and insurance companies (X_5). Predicting equations could be formulated, using the obtained raw scores and standard scores, as follows

$$Y' = 0.162 + 0.373X_4 + 0.231X_3 + 0.268X_5$$

$$Z' = 0.269Z_{X_4} + 0.146Z_{X_3} + 0.139Z_{X_5}$$