

บทคัดย่อ

170602

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการสร้างความสำเร็จให้องค์กร
ของพนักงานในบริษัทผลิตและจำหน่ายรถยนต์

ชื่อผู้เขียน นางสาวดวงตา เรืองจรัส

ชื่อปริญญา วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชา จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

ปีการศึกษา 2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิภา แก้วศรีงาม
2. รองศาสตราจารย์ ดร. รุจิร ภู่อาระ
3. พันตำรวจโท ดร. ศิริพงษ์ เสงายน

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมกรรมการสร้างความสำเร็จให้องค์กร (2) สร้างสมการพยากรณ์พฤติกรรมกรรมการสร้างความสำเร็จให้องค์กรของพนักงานในบริษัทผลิตและจำหน่ายรถยนต์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ พนักงานชาวไทยที่ทำงานประจำอยู่ที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทผลิตและจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อมิซูบิชิ จำนวน 226 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ประกอบด้วย ลักษณะส่วนบุคคล แบบวัดความเชื่ออำนาจควบคุมตนเอง แบบวัดค่านิยมในการทำงาน แบบวัดแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และแบบวัดพฤติกรรมกรรมการสร้างความสำเร็จให้องค์กร สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ปัจจัยที่ส่งผลทางบวกต่อพฤติกรรมความสำเร็จให้องค์กรของ
พนักงานในบริษัทผลิตและจำหน่ายรถยนต์ ได้แก่ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน ค่านิยม
ในการทำงานด้านความภาคภูมิใจในงาน ความเกี่ยวข้องผูกพันกับงาน ความพอใจใน

กิจกรรม และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ด้านความมุ่งมั่นในการทำงาน ส่วนปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมความสำเร็จให้องค์กร ได้แก่ ความเชื่ออำนาจควบคุมภายในตนเอง และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ด้านความต้องการการแข่งขัน

2. สมการพยากรณ์พฤติกรรมความสำเร็จให้องค์กรของพนักงานในบริษัทผลิตและจำหน่ายรถยนต์ ได้แก่

2.1 สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ

$$Y = 2.201 + 0.292 (\text{ค่านิยมในการทำงานด้านความภาคภูมิใจในงาน}) + 0.210 (\text{แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ด้านความมุ่งมั่นในการทำงาน}) + 0.115 (\text{ค่านิยมในการทำงานด้านความพยายามไปสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น}) + 0.113 (\text{ตำแหน่งงาน}) - 0.200 (\text{แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ด้านความต้องการการแข่งขัน}) - 0.180 (\text{ค่านิยมในการทำงานด้านสถานภาพทางสังคมของงาน}) - 0.101 (\text{ความเชื่ออำนาจควบคุมตนเอง})$$

2.2 สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Y = 0.335 (\text{ค่านิยมในการทำงานด้านความภาคภูมิใจในงาน}) + 0.252 (\text{แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ด้านความมุ่งมั่นในการทำงาน}) + 0.168 (\text{ค่านิยมในการทำงานด้านความพยายามไปสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น}) + 0.140 (\text{ตำแหน่งงาน}) - 0.376 (\text{แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ด้านความต้องการการแข่งขัน}) - 0.275 (\text{ค่านิยมในการทำงานด้านสถานภาพทางสังคมของงาน}) - 0.129 (\text{ความเชื่ออำนาจควบคุมตนเอง})$$

ABSTRACT

170602

Thesis Title Factors Influencing the Organizational Success Behavior
of Employees in the Automobile Manufacture and
Distribution Sectors

Student's Name Miss Duangta Ruangjarus

Degree Sought Master of Science

Major Industrial and Organizational Psychology

Academic Year 2005

Advisory Committee

- | | |
|------------------------------------|-------------|
| 1. Asst. Prof. Dr. Nipa Keosringam | Chairperson |
| 2. Assoc. Prof. Dr. Ruji Pusara | |
| 3. Dr. Siripong Saopayon | |

The objectives of this research were (1) to study factors influencing organizational success behavior; and (2) to create a predictive equation for those factors influencing the organizational success behavior of employees in automobile manufacture and distribution.

The sample of this research consisted of 226 Thai permanent employees working at head office for Mitsubishi, the Japanese automobile manufacturer and distributor. The research tool consisted of a set of questionnaires, containing personal data, locus of control, working values, achievement motivation and organizational success behavior. The data was analyzed by

using descriptive statistics, simple correlation and stepwise multiple regression.

The result of this research can be summarized as follows:

1. Factors positively influencing organizational success behavior of employees in the automobile manufacture and distribution sector under study are as follows: educational level, working position, working values in terms of pride in one's work, job involvement, level of satisfaction and achievement motivation in terms of work orientation. On the other hand, factors negatively influencing organizational success behavior are internal locus of control and achievement motivation as competitiveness.

2. The predictive equation for factors influencing organizational success behavior of employees in automobile manufacturer and distributor is as follows.

2.1 The predictive equation in form of raw scores

$$Y = 2.201 + 0.292 (\text{work value as pride in work}) + 0.210 (\text{achievement motivation as work orientation}) + 0.115 (\text{work value as upward striving}) + 0.113 (\text{working position}) - 0.200 (\text{achievement motivation as competitiveness}) - 0.180 (\text{work value as social status of job}) - 0.101 (\text{locus of control})$$

2.2 The predictive equation in form of standard scores

$$Y = 0.335 (\text{work value as pride in work}) + 0.252 (\text{achievement motivation as work orientation}) + 0.168 (\text{work value as upward striving}) +$$

170602

0.140 (working position) - 0.376 (achievement motivation as competitiveness)

- 0.275 (work value as social status of job) - 0.129 (locus of control)