

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบจากพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่จำกัดจำนวน อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ แต่จะเลือกเฉพาะใช้อินเทอร์เน็ตเท่านั้น ผู้วิจัยได้ใช้กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 300 คน ชาย 150 คน หญิง 150 คน จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน การวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้อินเทอร์เน็ต ใช้วิธีวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) การวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของผลกระทบจากการใช้อินเทอร์เน็ตใช้วิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนพหุคูณ (Multivariate Analysis of Variance : MANOVA) การวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างของผลกระทบจากการใช้อินเทอร์เน็ตใช้วิธีการวิเคราะห์ด้วย Nonparametric tests แบบ K Related Samples ของ Friedman Test ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้บริการและกิจกรรมบนอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และติดตามข่าวสารประจำวันหรือข้อมูลที่ทันสมัย ส่วนองค์ประกอบของผลกระทบจากการใช้อินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย ด้านการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านความต้องการสังคมออนไลน์ ด้านค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านนโยบายเศรษฐกิจ ด้านการติดอินเทอร์เน็ต ด้านเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต และด้านการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ และจากการเปรียบเทียบความแตกต่างของผลกระทบจากพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละบุคคล พบว่าในแต่ละบุคคลได้รับผลกระทบจากพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันในทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

The purpose of this research was to study the impact of internet on user behavior. The sampling was infinite population which was not limited number of sample size, educational level and career but it limited only internet uses. Subject of the study were 300 internet users divided into 150 males and 150 females. The research analysis processes have been undertaken by using frequency value, percentage, mean, and standard deviation. The Internet affected analyzed required Factor Analysis and Multivariate Analysis of Variance: MANOVA. The Comparison of Internet affected analyzed required Nonparametric test of K Related Samples of Friedman Test. The research result came out that the most services and activities occurred on the internet are electronic mail (e-mail). and searching of updated news and information respectively. The factor of internet impact can be divided into 7 categories: Internet usage, Online society, Expenses on internet usage, Economic policy, Internet addiction, Time spending on using internet and Computer usage. According to the comparison of the impact of internet on user behavior, each person has been affected by the use of internet in different career had significant difference at .05