

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ 2) การรับรู้นโยบายผ่านสื่อทั้ง 4 ประเภท คือ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุชุมชน ของประชาชนในชุมชนเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ซึ่งผู้วิจัยโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 80.75 เปิดรับสื่อวิทยุโทรทัศน์มากที่สุด ในเวลาช่วงค่ำของทุกวัน ครั้งละ 1-2 ชั่วโมง ต้องการรับชมรายการข่าว และนำเรื่องราวที่ได้ไปสนทนากับบุคคลอื่น สำหรับการรับรู้นโยบายผ่านสื่อของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี มีการรับรู้ผ่านสื่อจากการชมวิทยุโทรทัศน์ในระดับมาก ($\bar{X}=3.57$) (S.D. = 0.82) รองลงมา คือ วิทยุกระจายเสียง ($\bar{X}=3.30$) (S.D. = 0.79) หนังสือพิมพ์ ($\bar{X}=3.27$) (S.D. = 0.86) และ วิทยุชุมชน ($\bar{X}=2.43$) (S.D. = 0.82) เมื่อพิจารณาการรับรู้นโยบายผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 6 ด้าน พบว่า มีการรับรู้ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ มากที่สุด ($\bar{X}=3.73$) (S.D. = 0.82) รองลงมาคือ ด้านการศึกษา ($\bar{X}=3.68$) (S.D. = 0.79) ด้านสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม ($\bar{X}=3.58$) (S.D. = 0.84) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ($\bar{X}=3.40$) (S.D. = 0.85) และจากการศึกษาพบว่า รับรู้ผ่านสื่อ ด้านการเมืองการบริหาร น้อยที่สุด ($\bar{X}=3.30$) (S.D. = 0.83) จากผลการวิจัยสามารถนำไปใช้ปรับปรุงสื่อรูปแบบต่าง ๆ เพื่อผลสัมฤทธิ์ในด้านการประชาสัมพันธ์

Abstract

223084

This study aimed to study the media exposure behaviors and policy perception through the four categories of medias: newspaper, radio, television, and community radio of people in the community of Surat Thani Politant Municipality. The researcher used the questionnaire in order to collect data. The sampling group of 400 persons was chosen through an accidental sampling method. Percentage, mathematic means, and standard diviation were used in data analysis. The research found that, 80.75% of the samples had access to T.V. during late evening for 1-2 hours per day. They want to receive news and discuss news stories with others. Regarding the policy perception of people in Surat Thani Politant Municipality, the majority had access through T.V. ($\bar{X}=3.57$). The second priority was broadcast radio ($\bar{X}=3.30$), then newspaper ($\bar{X}=3.27$), and community radio ($\bar{X}=2.43$). When considering the policy perception through T.V. in six aspects, it found that the perception on social, economic policy was the first aspect ($\bar{X}=3.73$), following by education ($\bar{X}=3.68$), public health and environment ($\bar{X}=3.58$), fundamental structure ($\bar{X}=3.40$), as well as political and administration ($\bar{X}=3.30$). The result from this research can be applied to improve various types of media for public relations achievement.