

การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับใช้สื่อประชาสัมพันธ์ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ผลการวิจัย พบว่า พฤติกรรม การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จากสื่อจดหมายข่าวขุนทะเล พบว่าความถี่ในการอ่านจดหมายข่าวใน 1 สัปดาห์อ่าน 3 ครั้งและอ่านเกี่ยวกับการศึกษามากที่สุด จากสื่อ วิทยุกระจายเสียง พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับฟัง 1-2 วันใน 1 สัปดาห์ และรับฟังรายการเกี่ยวกับบันเทิงจำนวนมากที่สุดจากสื่อแผ่นป้ายดิสเพลย์ พบว่ามีความถี่ในการอ่านบางครั้ง ระยะเวลาการอ่านสื่อแต่ละครั้งน้อยกว่า 5 นาทีและมีความสนใจเนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษามากที่สุด จากสื่อแผ่นป้ายไว้นิลพบว่าความถี่ในการอ่านบางครั้งระยะเวลาในการอ่านแต่ละครั้งน้อยกว่า 3 นาทีและเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ชอบอ่านเกี่ยวกับการศึกษามากที่สุดจากสื่ออินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยฯ) พบว่า ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลใน 1 สัปดาห์น้อยกว่า 1 ชั่วโมง เปิดรับข้อมูลช่วงเวลา 18.01-21.00 น. และข้อมูลที่ต้องการสังคมและการเมืองมีจำนวนมากที่สุด บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มีความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจสื่อแผ่นป้ายไว้นิล (ภายในมหาวิทยาลัย) โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 รองลงมาคือสื่ออินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยฯ) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62

The study of receiving behaviors and satisfactions towards the internal public relation media of the personnel in Surat Thani Rajbhat University aimed at investigating the receiving behaviors and satisfactions towards the internal public relation media. The instrument used in the study was the questionnaire. The descriptive statistics was used in data analysis. The research results were as follows: On the aspect of the receiving behaviors from the public relation media about the internal university news, the personnel acquired the news from Kun Ta Lay Newsletter, they read once a week. From the radio media, they listened to the entertainment one to two days a week. From the displayed signs, they sometimes read, and the reading duration was about 5 minutes. Their interest was on educational contents. From the media of internet, they checked mails by university website less than once a week. The checking mail duration was from 18.01 to 21.00. The needed information was mostly on sociality and politics. The overall satisfactory level was in the high level with the mean score of 3.55. As viewed by separated aspects, the highest satisfactory level was on the vinyl banners with the mean score of 3.66, followed by the university internet (website) with the mean score of 3.62.