

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารและทัศนคติของพนักงาน บมจ.ทศท ที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ภายในองค์กร จำนวน 428 คน ที่ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามการศึกษาพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารของพนักงาน บมจ.ทศท ใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยสรุป ดังนี้

1. พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารของพนักงาน บมจ.ทศท ที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ภายในองค์กร พบว่า อ่านสื่อสิ่งพิมพ์ 2 ครั้ง/สัปดาห์ ใช้เวลาในการอ่าน 16 - 30 นาที ช่วงเวลาอ่าน 12.00 น. - 13.00 น. อ่านในสถานที่ทำงาน วัตถุประสงค์ในการอ่านเพื่อต้องการความรู้ เลือกอ่านข่าวเหตุการณ์ทั่วไป วัตถุประสงค์หลังการอ่านเพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการอ่าน คือ ด้านเนื้อหาสาระ ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ พบว่า ไปสเดอร์เสริมภาพลักษณ์ มีข่าวสารที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์กับการทำงาน พนักงานจะชอบอ่าน วารสาร “สารสนเทศ” เพราะเสนอข่าวสารได้น่าเชื่อถือ หนังสือรายงานประจำปี ซึ่งเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ให้ข่าวสารได้รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ ให้สีสันสวยงามน่าอ่าน เอกสารเผยแพร่บริการต่าง ๆ ทั้งยังสามารถจัดขนาดรูปเล่ม ขนาดของตัวอักษร ได้น่าอ่าน ข่าวแผ่น “สารสนเทศ” เพราะมีเนื้อหาสาระน่าอ่าน เอกสารข่าวผู้บริหาร เนื่องจากจัดรูปภาพสะดุดตาน่าสนใจ และวารสารฉบับพิเศษในวาระต่าง ๆ ใช้ภาษาน่าอ่าน

2. ทัศนคติของพนักงาน บมจ.ทศท ที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ภายในองค์กร พบว่า พนักงานมีทัศนคติต่อคุณประโยชน์ของสื่อสิ่งพิมพ์ ในด้านให้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานมากที่สุด ส่วนทัศนคติต่อคุณลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์ในด้านการพิมพ์สีสีเหมาะสมสำหรับพิมพ์ไปสเดอร์

ประชาสัมพันธ์มากที่สุด รองลงมา คือ การพิมพ์สีสีช่วยให้ภาพที่ปรากฏต่อสายตาเหมือนจริงน่าอ่าน และ เลือกใช้ภาษาที่มีถ้อยคำน่าอ่านและเข้าใจง่าย ตามลำดับ

The objective of this research was to study the acknowledged behavior and attitudes towards organization printed media of TOT Corporation Public Company Limited staffs. with 428 samplers randomized by stratified random sampling. The achievement tool used in the research was questionnaire by manipulating statistics in term of percentage average and divergence. The research results were as followed :

1. The acknowledged behavior of TOT Corp. staffs on organization printed media issued in TOT Corp. was indicated that reading behavior was 2 times/week, reading interval was 16 – 30 minutes, reading time was 12.00 am – 1.00 pm, reading place usually was in office on self-learning purpose. Filtering to read only general events, intending to share their opinion afterward, significant factor in reading was content. Type of printing showed that promoted-imaging poster had useful relevant information to their work. Staffs prefed to read information journals which provided with credible details, annual report was a kind of printing which could provide with quick and up-to-date information and also with colorful clear printing. Documents informing about all available services were produced in proper size with readable typefaces and easy to read. Information leaflets were interesting. Special events journals used readable language.
2. The attitude of TOT Corp. staffs towards organization printed media issued in TOT Corp. indicated that staffs realized on useful of their organization printed media in the way of providing necessary information to their work most. Their attitude in the appearance of printing was, first , colorful print would be proper in printing type of public relations posters. Second, colorful print virtualized the appearance of printing, and used readable language respectively.