

การศึกษาค้นคว้านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุโทรทัศน์และศึกษารูปแบบรายการโทรทัศน์ซึ่งเป็นที่ต้องการของเด็กไทยในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 ของโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน จากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการศึกษาพบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุโทรทัศน์ของเด็กไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 70.8 เปิดรับสื่อวิทยุโทรทัศน์กับครอบครัว โดยเปิดรับมากที่สุดในช่วงเย็นของวันธรรมดาและช่วงเช้าของวันหยุด ครั้งละ 1 ถึง 2 ชั่วโมง ในระหว่างที่เปิดรับสื่อวิทยุโทรทัศน์จะรับประทานอาหารและขนมไปด้วยมากที่สุด เด็กร้อยละ 36.5 เปิดรับสื่อวิทยุโทรทัศน์เพราะต้องการความบันเทิง และมักนำเรื่องราวที่ได้ไปเป็นหัวข้อสนทนากับบุคคลอื่น สำหรับรายการโทรทัศน์ที่ชอบเป็นอันดับแรกคือรายการการ์ตูน เด็กไทยในเขตกรุงเทพมหานครมีความต้องการเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.28$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านจำนวน 4 ด้านพบว่า ต้องการชมรายการประเภทละครและภาพยนตร์มากที่สุด ($\bar{X} = 2.68$) วิธีการนำเสนอที่ต้องการมากที่สุดคือการ์ตูนและแอนิเมชัน ($\bar{X} = 2.80$) บทบาทของเด็กที่ต้องการมากที่สุดคืออยู่ร่วมในรายการและเป็นผู้แข่งขัน ($\bar{X} = 2.38$) เนื้อหารายการที่ต้องการมากที่สุดคือเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ผจญภัย ($\bar{X} = 2.64$) และจากการศึกษาพบว่า เนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมเป็นสิ่งที่เด็กไทยในเขตกรุงเทพมหานครมีความต้องการน้อยที่สุด ($\bar{X} = 2.20$)

This study aimed at studying the television exposure behaviors and program styles required by Thai children in Bangkok Metropolitan. The samples were 400 Prathomsuksa 4-6 students from elementary schools under the jurisdiction of the Bangkok Metropolitan Administration by the multi-stage sampling technique. This study used a questionnaire for collecting data. The results about the television exposure behaviors of Thai children in Bangkok Metropolitan revealed that there was the television exposure with the family at 70.8% in the evening on the day that went to school and in the morning on holiday, for the period of 1-2 hours at the highest level. The children ate foods and snacks during television exposure at the highest level. Children consumed television for entertainment at 36.5% and took television contents to be the topic in conversation with other persons. Cartoons program was the first television program that children liked. The results revealed that Thai children in Bangkok Metropolitan required program styles at a middle level ($\bar{X} = 2.28$). Considering each aspect on 4 items, they preferred drama and movie at the highest level ($\bar{X} = 2.68$), the highest request for presentation technique were cartoons and animation ($\bar{X} = 2.80$), the highest role of children on television program were taking in the program and being competitors ($\bar{X} = 2.38$), the highest request for contents were adventure ($\bar{X} = 2.64$). Beside, the results revealed that Thai children in Bangkok Metropolitan need morality contents at the lowest level ($\bar{X} = 2.20$).

Keywords : Television Exposure Behaviors / Television / Program Styles / Thai Children