

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโลกได้วิวัฒนาการมาถึงยุคดิจิทัลเทคโนโลยีในการผลิตอุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ก้าวหน้าและมีการลงทุนสูง ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตต่อหน่วยของสินค้าฮาร์ดแวร์มีค่าลดลงจากในอดีต ผู้ผลิตสามารถผลิตอุปกรณ์ที่ใช้เทคโนโลยีที่คล้ายคลึงกันออกมา เช่น จอแสดงผลแบบจอแบน หรือขนาดความจุของหน่วยความจำสำรอง ได้เช่นเดียวกัน ทำให้มีการแข่งขันแย่งส่วนแบ่งการตลาดอย่างรุนแรง ในที่สุดจึงหนีไม่พ้นการแข่งขันทางด้านราคา (บริษัท เลอโนโว (ประเทศไทย) จำกัด, 2549: ออนไลน์) ซึ่งในอดีตถูกจัดเป็นผลิตภัณฑ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มียอดขายเป็นอันดับหนึ่งของงานคอมพิวเตอร์ไทยแลนด์ 2009 มีจำนวนรวมสูงถึง 72,500 เครื่อง รวมมูลค่า 2.2 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจากครั้งก่อน ซึ่งมียอดขายเพียง 60,000 เครื่อง (ARIP Public Company Limited, 2553: ออนไลน์) โดยตลาดผลิตภัณฑ์โน้ตบุ๊กยังคงมีอัตราการเติบโตสูงเมื่อเทียบกับตลาดกลุ่มคอมพิวเตอร์แบบพีซี (บริษัท อัสซุสเทค คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด, 2550: ออนไลน์)

ทั้งนี้ตลาดผู้บริโภคของโน้ตบุ๊ก มีสัดส่วนของยอดขาย จากกลุ่มคนทำงานร้อยละ 30 และจากนักศึกษาร้อยละ 30 (บริษัท เอเซอร์ คอมพิวเตอร์ จำกัด, 2551, ออนไลน์) โดยตลาดของกลุ่มคนทำงานมีขนาดโตขึ้นเนื่องจากราคาที่สามารถซื้อหาได้ง่ายขึ้น การที่สามารถเลือกซื้อโน้ตบุ๊กตามลักษณะการใช้งาน และมีกำลังการซื้อเพียงพอส่งผลให้เป็นตลาดที่น่าสนใจ (บริษัท โดชิบา ไทยแลนด์ จำกัด, 2553: ออนไลน์)

จังหวัดปราจีนบุรีตั้งอยู่ทางภาคตะวันออกของประเทศไทย ห่างจากกรุงเทพมหานคร 136 กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข 33,305 ใช้เวลาเดินทางเพียง 1.30 ชั่วโมง เป็นจุดเชื่อมโยงการคมนาคมจากกรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศกัมพูชา ในรัศมี 100 กว่ากิโลเมตร และมีอาณาเขตติดต่อดังนี้ (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดปราจีนบุรี, 2551: ออนไลน์)

ทิศเหนือ	ติดกับจังหวัดนครราชสีมา
ทิศตะวันออก	ติดกับจังหวัดสระแก้ว
ทิศตะวันตก	ติดกับจังหวัดนครนายก
ทิศใต้	ติดกับจังหวัดฉะเชิงเทรา

ณ ตุลาคม 2551 จังหวัดปราจีนบุรี มีประชากรทั้งสิ้น 458,814 คน เป็นชาย 227,886 คน เป็นหญิง 230,928 คน เมื่อพิจารณาจากการกระจายตัวของกิจกรรม พบว่าการที่จังหวัดมีโรงงานอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมากในเขตอำเภอบินทร์บุรี อำเภอเมือง และอำเภอศรีมหาโพธิ์ ทำให้มีประชากรมาอาศัยอยู่รวมกันในพื้นที่ดังกล่าวจำนวนมากกว่าในบริเวณอื่น ๆ ของจังหวัด บริเวณที่มีประชากรอาศัยอยู่มากที่สุด

วิสัยทัศน์จังหวัดปราจีนบุรี “เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เกษตรและอุตสาหกรรมปลอดภัย ประชาชนมีคุณภาพชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง” จังหวัดได้พิจารณาจากการวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ และกำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี จึงกำหนดเป้าประสงค์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี โดยภาพรวมระยะ 4 ปี (พ.ศ.2553-2556) ดังนี้

- 1) เป็นแหล่งผลิตสินค้าอุตสาหกรรมสะอาด และสินค้าเกษตรกรรม ปศุสัตว์ สัตว์น้ำ และอาหารปลอดภัยจากสารพิษ
 - 2) เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์โบราณ
 - 3) เป็นศูนย์กลางการแพทย์แผนไทย และผลิตภัณฑ์ด้านสมุนไพรชั้นนำของประเทศไทย
 - 4) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมมีคุณภาพ เมืองและชุมชนน่าอยู่
- เมื่อเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปราจีนบุรี ในปี 2550 มีมูลค่า 74,333 ล้านบาท อยู่ลำดับที่ 4 ของภาคตะวันออก รายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อปีอยู่ลำดับที่ 11 ของประเทศคือ 167,722 บาท อันดับ 1 สาขาการผลิตอุตสาหกรรม มีมูลค่า 36,763 ล้านบาท ซึ่งในปี 2551 มีโรงงานจำนวน 749 โรง มีเงินลงทุน 152,082 ล้านบาท ว่าจ้างแรงงาน 85,153 คน ซึ่งแรงงานได้ถูกแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) ผู้ปฏิบัติงานวิชาชีพ นักวิชาการและนักบริหาร 2) คนงานเกษตร 3) คนงานทั่วไป 4) เสมียน พนักงาน พนักงานขายและให้บริการ 5) ผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการผลิต โดยมีอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ อุตสาหกรรมกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมพลาสติก ซึ่งเขตนิคมอุตสาหกรรม 304 อยู่ในอำเภอศรีมหาโพธิ์ มีบริษัทอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดเป็นจำนวนมาก เช่น บริษัท คืบเบิ้ล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) บริษัท เบอรัลลี่ บุคเกอร์ เซลล์เอ็กซ์ จำกัด และบริษัท โอจิ เปเปอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทที่ผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ บริษัท ดารามิค (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ฮิตาชิ โกลบอล สตอเรน เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โอนัมปะ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ยานโน อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทที่ผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ บริษัท ทานาเบะ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอนริช แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด เป็นบริษัทที่ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น จึงทำให้มีงบประมาณและการลงทุนในการพัฒนาพื้นที่

เขตนี้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้จำนวนโรงงาน เงินลงทุน จำนวนแรงงาน เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546-2550 (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดปราจีนบุรี, 2551: ออนไลน์) และได้มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรีระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2553-2556) ซึ่งส่งเสริมในเขตนิคมอุตสาหกรรม 304 ให้พัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดปราจีนบุรี, 2551: ออนไลน์) ซึ่งคาดว่าจะมีแรงงานเพิ่มขึ้น โดยบางลักษณะงานจำเป็นที่จะต้องมีโน้ตบุ๊กเพื่อช่วยในการทำงานได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการสื่อสาร เก็บข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล โปรแกรมสนับสนุน ความแม่นยำและอื่นๆ โน้ตบุ๊กจึงมีความสะดวกสำหรับพนักงานบริษัทเพื่อใช้สำหรับการทำงานเนื่องจากมีความคล่องตัวในการเคลื่อนที่มากกว่าคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ สามารถย้ายจุดทำงานได้ ผนวกกับราคาที่ถูกลงทำให้พนักงานบริษัทใช้โน้ตบุ๊กเพิ่มขึ้น รวมทั้งรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีราคาที่หือที่จำหน่ายอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งจะต้องมีการนำมาพิจารณาในการตัดสินใจซื้อ

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อโน้ตบุ๊กเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายในการกำหนดแผนการตลาด เพื่อให้มีส่วนร่วมช่วยในการวางกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อโน้ตบุ๊ก ของพนักงานบริษัทในเขตนิคมอุตสาหกรรม 304 จังหวัดปราจีนบุรี

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบกระบวนการตัดสินใจซื้อโน้ตบุ๊ก ของพนักงานบริษัทในเขตนิคมอุตสาหกรรม 304
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิตและผู้ขายโน้ตบุ๊ก และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในอนาคต

นิยามศัพท์

กระบวนการตัดสินใจซื้อ หมายถึง ลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อโน้ตบุ๊กของพนักงานบริษัทในเขตนิคมอุตสาหกรรม 304 ต.ท่าข้าม อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี ซึ่งแบ่งเป็น 5 ขั้นตอนคือ 1) การรับรู้ปัญหา 2) การแสวงหาข้อมูล 3) การประเมินทางเลือก 4) การซื้อ 5) การประเมินหลังการซื้อ

โน้ตบุ๊ก หมายถึง เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดเล็กมาก บางทีเรียกขนาดสมุดโน้ต หรือขนาดพกพา เพราะสามารถพกพาติดตัวไปไหน ๆ ได้สะดวก ใช้ได้ทั้งกับไฟบ้านและแบตเตอรี่ น้ำหนักไม่ถึง 1 กิโลกรัม ปัจจุบัน กำลังได้รับความนิยมมาก มีความหมายเหมือน โน้ตแพดคอมพิวเตอร์ (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2551: ออนไลน์)

นิคมอุตสาหกรรม 304 หมายถึง สถานที่ตั้ง 106 หมู่ที่ 7 ต. ท่าตูม อ. ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี บนทางหลวงหมายเลข 304, 120 กิโลเมตรจากกรุงเทพ โดยผ่านถนนสุวินทวงศ์ หรือ 140 กิโลเมตร จากกรุงเทพ ก่อตั้งเมื่อ มิถุนายน พ.ศ. 2537 โดยมีพื้นที่ 7,500 ไร่ ซึ่งผู้ดำเนินธุรกิจคือ บริษัท 304 อินดัสเตรียลปาร์ค จำกัดด้วยทุนจดทะเบียน 830 ล้านบาท (304 Industrial Park Company Limited, 2548: ออนไลน์)