

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ในสวนสัตว์เชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการให้บริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าในสวนสัตว์เชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 399 คน รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าทดสอบไคสแควร์

ผลการวิจัย พบว่านักท่องเที่ยวเป็นเพศหญิงและเพศชายในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 30.3 มีอายุระหว่าง 10-20 ปี ร้อยละ 56.8 มีสถานะภาพโสด ร้อยละ 31.5 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 62.2 อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 33.3 เป็นนักเรียน นักศึกษา ร้อยละ 64.5 มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 99.2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านทางโทรทัศน์ ร้อยละ 57.1 ระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวมีการเดินทางระยะทาง 0-50 กิโลเมตร และ ร้อยละ 61.4 มีการมาเยี่ยมชมส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าจำนวน 1 ครั้ง

ด้านความคิดเห็นในภาพรวมพบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 2.62 เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของข้อมูลพบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าอยู่ในระดับ ไม่เห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 2.57 นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า มีค่าเฉลี่ย 2.65 ด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า มีค่าเฉลี่ย 2.84 ด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า มีค่าเฉลี่ย 2.67

จากการวิเคราะห์สมมุติฐาน พบว่า ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางไปสเตอร์ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการบอกเล่าและระยะทางจากภูมิลำเนาถึงสวนสัตว์มีผลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการให้บริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ในสวนสัตว์เชียงใหม่ ในภาพรวม

ปัญหาและอุปสรรค ของนักท่องเที่ยวคือ เมื่อนักท่องเที่ยวจะมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเมื่อต้องการเข้าไปชมส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า และโดยส่วนใหญ่หมีแพนด้าจะนอนหลับ และสถานที่สำหรับจอดรถมีน้อย

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัยครั้งนี้ คือ ควรมีการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและมีการเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้กับส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าอื่นที่อยู่ในสวนสัตว์ต่างประเทศ

The objectives of this study were to study the Tourists's Opinions Towards the service of Panda Exhibition at Chiang Mai Zoo and were to explore the problem, obstacles as well as recommendation on the service .The samples of this study were 399 tourists who visit panda exhibition at Chiang Mai Zoo . Data were collected by questionnaire. Statistical techniques used were percentage, arithmetic mean, maximum, minimum, standard deviation and chi-square test.

From the research finding , it was found that tourists were female and male in vicinity ratio with the average age between 10-20 years old . Most of tourists were single. With the educational level was in primary school and lived in Chiang Mai. The occupation of tourists were students and collage student. There income were lower than 10,000 Bath . Almost all of them received information about panda through by television . Almost 60 percent of the tourists traveled between 0-50 kilometers to visit panda exhibition only 61.4 percent of the tourists visited the panda exhibition one time.

From the Tourist's opinions toward overall services were at uncertainty level  $\bar{X}=2.62$  . From each aspect of Tourist's opinions regarding to the activities of panda exhibition. They disagreed  $\bar{X}=2.57$ . Other aspects such as of the area and space for the panda exhibition were uncertainty  $\bar{X}=2.65$  For the benefit to visit the panda exhibition were at uncertainty level  $\bar{X}=2.84$ . And the reliability of the information about panda exhibition were uncertainty level  $\bar{X}=2.67$ .

From the hypothesis testing , it was found that educational level , occupation, income, information source of newspaper, radio, mouth by mouth ,and traveling distance were influencing tourists 's opinions on the service of panda exhibition.

The problem and obstacles regarding to visit the panda exhibition the tourists were included additional expenses. Most of the time the panda bears were slept and lack of car parking area.

The recommendations of this research were the zoo should be collected more data from foreigner tourists and compare data than other zoo .