

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของธุรกิจผู้กล้าค้าแข้งเยือกแข็งในจังหวัดสมุทรสาครต่อมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลจากบริษัท จำนวน 58 ราย แล้วนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่าแบบ 3 สเตจ ได้แก่ เห็นด้วยมาก เห็นด้วยน้อย และไม่เห็นด้วย

ผู้บริหารมีความคิดเห็น ต่อด้านการตลาดในระดับเห็นด้วยมาก ส่วนด้านวัตถุดิบและการผลิต การจัดการโครงสร้างองค์กร การจัดการทรัพยากรบุคคล การบริหารการเงิน มีความเห็นในระดับเห็นด้วยน้อย

ด้านวัตถุดิบและการผลิตพบว่าผู้บริหารมีความคิดเห็นต่อ การผลิตสินค้าชนิดอื่นเพื่อทดแทนสินค้าชนิดเดิม การปรับเปลี่ยนสายการผลิตใหม่ และการลดกำลังการผลิตลง ในระดับเห็นด้วยมาก ส่วนในเรื่องราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น วัตถุดิบจะหาซื้อยากขึ้น และการมีค่าใช้จ่ายในการหาวัตถุดิบมากขึ้น มีความเห็นในระดับเห็นด้วยน้อย

ด้านการจัดการ โครงสร้างองค์กร พบว่าผู้บริหารมีความคิดเห็นต่อ การสร้างความพร้อมให้แก่องค์การในระดับเห็นด้วยมาก ส่วนในเรื่องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร วัฒนธรรมขององค์กรเปลี่ยนแปลงไป และการลดสายการบังคับบัญชา มีความเห็นในระดับเห็นด้วยน้อย

ด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล พบว่าผู้บริหารมีความคิดเห็นต่อ การลดจำนวนลูกจ้างหรือพนักงานลง การใช้เทคโนโลยีเข้ามาแทนที่คน การลดค่าจ้างแรงงานบางส่วนลง ในระดับเห็นด้วยน้อย

ด้านการบริหารการเงินพบว่าผู้บริหารมีความคิดเห็นต่อ การกู้ยืมจากธนาคารมากขึ้น การจัดซื้อจัดจ้างมากขึ้น การจัดหาแหล่งเงินทุนหมุนเวียนยากมากขึ้น ในระดับเห็นด้วยน้อย

ด้านการตลาด พบว่าผู้บริหารมีความคิดเห็นต่อ การหาตลาดใหม่เพื่อกระจายสินค้าออกไป การทำวิจัยและพัฒนาสินค้าตัวใหม่ การเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้มากขึ้น ในระดับเห็นด้วยมาก ส่วนในเรื่อง การขายสินค้าราคาสูงขึ้น และการขายตัดราคากันเอง มีความเห็นในระดับเห็นด้วยน้อย

The objective of this independent study was to find out the opinion of frozen black tiger shrimp firms in Samut Sakhon Province towards the United States of America's anti dumping. The data collection was conducted by questionnaire census from 58 frozen black tiger business firms in Samut Sakhon Province. The data was processed by software program and analyzed by using descriptive statistics such as frequency, percentage, mean and standard deviation. The information was also described into three scale levels of opinion : high , low and not agree.

Opinions of the executives toward marketing were very high. On the other hand, their opinions toward raw material and production, human resource management and financial management were low.

For raw material and production, the executives' opinions were very high toward replacing new products the old ones, new adaptation of production and capacity reduction. For the rising raw material price, lack of raw material, and extra compensation for raw material buying, the executives' opinions were low .

For firm structure management, the executives' opinions were high toward strengthening the firm. As for restructuring, changing of traditions and minimizing chain of command, the opinions were low.

For human resource management, the executives opinions were low toward reduction of employees or workers , using technology to replace labor, and some wage reduction.

For financial management, the executives' opinions were low toward banking loans, more difficult in procurement, and in currency capital .

For marketing, it was found that the executives' opinions were high toward finding new market for product distributions , new product research and developments and more product variety, but low opinions toward increasing price and price cut competition.