

บรรณานุกรม

- กฤตพน ไชยอินทร์. 2550. ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า
ถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ. บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กุลทลีเวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- “เคนนอนรูกหนักตลาดกล้องดิจิทัล ชิงบั๊ลังก์ยอดขายอันดับหนึ่งกล้องดิจิทัล.” 2553.
Klongdigital. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.klongdigital.com/news/a286> (31
พฤษภาคม 2554).
- ณัฐพลสาขจักร. 2553. พฤติกรรมการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดียวถอดเปลี่ยน
เลนส์ได้ มือสองของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ. บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2553. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ:
บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี, 2553.
- “แนะนำเคล็ดลับการใช้ กล้อง DSLR และเลนส์.” 2553. Lungklong. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.lungklong.com/dslr-lens-how-to-technic/#more-319> (31 พฤษภาคม 2554).
- ปิยไชยเยี่ยมศิริรักษ์. 2550. การใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้ดอทคอม
ในกระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์. การค้นคว้าแบบอิสระ.
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรตันติประภา. 2544. “บทที่ 6 กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค” ใน พฤติกรรมผู้บริโภค.
ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณเสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- อุทสัน พัทธ์ภัยสาขชล. 2547. กล้องถ่ายภาพดิจิทัล. สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา. [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.uniserv.buu.ac.th/forum2/topic.asp?TOPIC_ID=452 (2
พฤษภาคม 2554).
- “Digital Camera การเลือกซื้อกล้องดิจิทัลอย่างไรให้โดนใจ.” 2552. Buycom. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.buycoms.com/buyers-guide/digital-camera/index.asp> (31
พฤษภาคม 2554).

Kotler, Philip. 2003. Marketing Management. 11th ed. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prehlice Hall.

“Sony ส่งกองทัพอากาศสุดล้ำตั้งเป้าขึ้นที่หนึ่ง Asia.” 2553. Brandage. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=6&ArticleID=5778&ModuleID=6&GroupID=140> (2 พฤษภาคม 2554).

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง “กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล”

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์และเสนอในภาพรวม และใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาเชิงวิชาการเท่านั้น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน และ/หรือเติมข้อความในช่องว่าง

1) เพศ

1. ☐ ชาย

2. ☐ หญิง

2) อายุ

1. ☐ ไม่เกิน 20 ปี

2. ☐ 21 – 25 ปี

3. ☐ 26 – 30 ปี

4. ☐ 31 – 35 ปี

5. ☐ 36 – 40 ปี

6. ☐ 40 ปี ขึ้นไป

3) อาชีพปัจจุบัน

1. ☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

2. ☐ เจ้าของกิจการส่วนตัว

3. ☐ พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน

4. ☐ นักเรียน/นักศึกษา

5. ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4) ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

1. ☐ มัธยมศึกษา/ปวช./หรือเทียบเท่า

2. ☐ อนุปริญญา/ปวส./หรือเทียบเท่า

3. ☐ ปริญญาตรี

4. ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

5. ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ☐ ไม่เกิน 10,000 บาท

2. ☐ 10,001 – 20,000 บาท

3. ☐ 20,001 – 30,000 บาท

4. ☐ 30,001 – 40,000 บาท

5. ☐ 40,001 – 50,000 บาท

6. ☐ สูงกว่า 50,000 บาทขึ้นไป

6) ปัจจุบันกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ท่านใช้อยู่ยี่ห้ออะไร

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. ☐ Canon | 2. ☐ Nikon |
| 3. ☐ Sony | 4. ☐ Fuji |
| 5. ☐ Panasonic | 6. ☐ Pentax |
| 7. ☐ Samsung | 8. ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) |

7) ท่านซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตัวล่าสุดในราคาเท่าไร

- | | |
|---|---|
| 1. ☐ ต่ำกว่า 15,000 บาท | 2. ☐ 15,001 – 20,000 บาท |
| 3. ☐ 20,001 – 25,000 บาท | 4. ☐ 25,001 – 30,000 บาท |
| 5. ☐ 30,001 – 35,000 บาท | 6. ☐ 35,001 – 40,000 บาท |
| 7. ☐ 40,001 – 45,000 บาท | 8. ☐ 45,001 – 50,000 บาท |
| 9. ☐ มากกว่า 50,000 บาท | |

8) ท่านใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลบ่อยแค่ไหนใน 1 สัปดาห์

- | | |
|--|--|
| 1. ☐ 6 – 7 ครั้ง | 2. ☐ 4 – 5 ครั้ง |
| 3. ☐ 2 – 3 ครั้ง | 4. ☐ สัปดาห์ละครั้ง |
| 5. ☐ น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง | |

9) ท่านใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| 1. ☐ เป็นงานอดิเรก | 2. ☐ ประกอบการศึกษา |
| 3. ☐ ประกอบการทำงาน | 4. ☐ เป็นอาชีพ |
| 5. ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

10) ท่านคิดว่าท่านมีความเชี่ยวชาญในการใช้กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลระดับใด

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1. ☐ ระดับมากที่สุด | 2. ☐ ระดับมาก |
| 3. ☐ ระดับปานกลาง | 4. ☐ ระดับน้อย |
| 5. ☐ ระดับน้อยที่สุด | |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

ขั้นตอนการรับรู้ปัญหา

11) สาเหตุที่ทำให้ท่านมีความต้องการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ☐ ซื้อเพราะมีความชอบส่วนตัว/งานอดิเรก
2. ☐ ซื้อเพื่อใช้ในการประกอบการทำงาน
3. ☐ ซื้อเพื่อใช้ในการประกอบการเรียน
4. ☐ ซื้อเพื่อใช้ในการประกอบอาชีพ
5. ☐ ซื้อเพราะเหตุผลทางด้านสังคม, เพื่อให้ดูน่าสนใจในสายตาผู้อื่น
6. ☐ ซื้อเพื่อนำไปใช้เป็นอุปกรณ์เสริมในห้องเรียน
7. ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ขั้นการค้นหาข้อมูล

12) ก่อนที่ท่านจะซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ท่านรู้จักกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้ออะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. ☐ Canon | 2. ☐ Nikon |
| 3. ☐ Sony | 4. ☐ Fuji |
| 5. ☐ Panasonic | 6. ☐ Pentax |
| 7. ☐ Samsung | 8. ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) |

13) ท่านคิดว่าก่อนที่จะซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ท่านมีความรู้และข้อมูลเพียงพอที่จะตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ต้องการได้ในระดับใด

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1. ☐ ระดับมากที่สุด | 2. ☐ ระดับมาก |
| 3. ☐ ระดับปานกลาง | 4. ☐ ระดับน้อย |
| 5. ☐ ระดับน้อยที่สุด | |

14) ในการแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล โดยปกติแล้วท่านจะค้นหาข้อมูลในเรื่องใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| 1. ☐ ราคา | 2. ☐ ประสิทธิภาพการถ่ายภาพ |
| 3. ☐ รูปลักษณ์ ความสวยงาม | 4. ☐ รายละเอียดอุปกรณ์เสริม |
| 5. ☐ ความทนทาน | 6. ☐ ราคาขายต่อ |
| 7. ☐ รูปแบบการชำระเงิน | 8. ☐ ร้านค้าที่จำหน่าย |
| 9. ☐ บริการหลังการขาย | 10. ☐ การรับประกัน |
| 11. ☐ ครายี่ห้อที่เป็นที่นิยม | 12. ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

15) ท่านค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล จากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ☐ พนักงานขายประจำร้าน

2. ☐ งานนิทรรศการกล้องถ่ายภาพ

3. ☐ คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้

4. ☐ อินเทอร์เน็ต

5. ☐ นิตยสารทางด้านกล้องถ่ายภาพ

6. ☐ โฆษณาทางโทรทัศน์ หรือ วิทยู

7. ☐ ใบปลิว แผ่นพับ

8. ☐ การทดลองใช้งานจริงจากกล้องที่ร้านค้า

9. ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16) ในการตัดสินใจเลือกซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ท่านให้ความสำคัญแหล่งข้อมูลที่ได้รับในระดับใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
พนักงานขายประจำร้าน					
งานนิทรรศการกล้องถ่ายภาพ					
คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้					
อินเทอร์เน็ต					
นิตยสารทางด้านกล้องถ่ายภาพ					
โฆษณาทางโทรทัศน์ และ/หรือวิทยู					
ใบปลิว แผ่นพับ					1
การทดลองใช้งานจริงจากกล้องที่ร้านค้า					

ขั้นตอนประเมินทางเลือก

17) ในการตัดสินใจเลือกซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดียวระบบดิจิทัล ท่านได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยดังต่อไปนี้ในระดับใด

1. ด้านผลิตภัณฑ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.1 ทรายี่ห่อเป็นที่รู้จัก					
1.2 รูปแบบการออกแบบ (Design)					
1.3 คุณภาพของภาพถ่ายที่ได้สูง					
1.4 ความละเอียดของภาพสูง					
1.5 ขนาดจอภาพใหญ่					
1.6 สามารถเก็บภาพได้มาก					
1.7 มีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย					
1.8 มีเมนูภาษาไทย					
1.9 ใช้งานง่าย					
1.10 การใช้งานแบตเตอรี่ที่ยาวนาน					
1.11 มีการรับประกันสินค้า					
2. ด้านราคา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.1 ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ					
2.2 ราคาที่เหมาะสมกับกำลังซื้อ					
2.3 รูปแบบในการชำระเงิน					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.1 ความสะดวกในการเดินทางไปยังร้านค้า					
3.2 ทำเลที่ตั้งของร้านค้า					
3.3 ที่จอดรถกว้างขวาง					
3.4 มีสินค้าให้เลือกหลายรุ่นและหลายยี่ห้อ					
3.5 ความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของร้านค้า					

4. ด้านการส่งเสริมการขาย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.1 การโฆษณาของเจ้าของตรายี่ห้อ					
4.2 คำแนะนำจากพนักงานขาย					
4.3 ของแถม					
4.4 การลดราคา					
4.5 สามารถผ่อนชำระได้					

ขั้นตอนการซื้อ

18) ในการซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลของท่าน ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ☐ ตัวท่านเอง

2. ☐ บิดา มารดา ญาติพี่น้อง

3. ☐ คนรัก

4. ☐ เพื่อน

5. ☐ เพื่อนร่วมงาน

6. ☐ ครู อาจารย์

7. ☐ พนักงานขาย

8. ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

19) ในการซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลของท่าน ผู้ใดเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการซื้อ

1. ☐ ท่านออกค่าใช้จ่ายในการซื้อเองทั้งหมด

2. ☐ ผู้ปกครองเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการซื้อทั้งหมด

3. ☐ ท่านและผู้ปกครองช่วยกันออกค่าใช้จ่ายในการซื้อ

4. ☐ คนรักเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการซื้อให้ทั้งหมด

5. ☐ ท่านและคนรักช่วยกันออกค่าใช้จ่ายในการซื้อ

6. ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

20) ท่านซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ☐ ในห้างฯ เช่น บิ๊กซี, โลตัส, แมคโคร, เซ็นทรัลลาดสวนแก้ว และแอร์พอร์ตพลาซ่า เป็นต้น

2. ☐ ร้านกล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพตามพื้นที่ต่างๆ ทั่วไป เช่น สยามทีวี นิยมพาณิชย์ เป็นต้น

3. ☐ ร้านขายสินค้าและอุปกรณ์ไอทีต่างๆ

4. ☐ สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต

5. ☐ งานนิทรรศการแสดงสินค้า

6. ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

21) วิธีการชำระเงินในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลของท่าน

1. ☐ ชำระโดยเงินสด
2. ☐ ชำระโดย Credit Card
3. ☐ เงินผ่อนกับทางร้านค้า
4. ☐ เงินผ่อนกับสถาบันการเงิน เช่น อีออน, เฟิสท์ซ้อยส์
5. ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ขั้นประเมินหลังการซื้อ

23) เมื่อท่านทำการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ท่านซื้อมาแล้ว ท่านมีความรู้สึกพอใจในการใช้งานในระดับใด

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1. ☐ มากที่สุด | 2. ☐ มาก |
| 3. ☐ ปานกลาง | 4. ☐ น้อย |
| 5. ☐ น้อยที่สุด | |

24) ในกรณีที่ท่านไม่พอใจกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลหลังการซื้อมาแล้ว ท่านจะอย่างไรกับกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตัวนั้น

- | | |
|---|--|
| 1. ☐ ใช้งานต่อไป | 2. ☐ นำส่งคืนแล้วเปลี่ยนตัวใหม่ |
| 3. ☐ นำส่งคืนเพื่อซ่อมแซม | 4. ☐ นำไปขายต่อ |
| 5. ☐ ทิ้งไว้ไม่ใช้งาน | 6. ☐ ยกให้ผู้อื่นหรือนำไปบริจาค |
| 7. ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

25) ในอนาคต ท่านยังจะเลือกซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อเดิมมาใช้งานต่อไปอีกหรือไม่

- | | |
|--|--|
| 1. ☐ ซื้ออย่างแน่นอน | 2. ☐ อาจจะซื้อ |
| 3. ☐ ไม่แน่ใจ | 4. ☐ อาจจะไม่ซื้อ |
| 5. ☐ ไม่ซื้ออย่างแน่นอน | |

26) ในอนาคต ท่านยังจะเลือกซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านค้าเดิมหรือไม่

- | | |
|---|---|
| 1. ☐ ซื้อจากร้านเดิมอย่างแน่นอน | 2. ☐ อาจจะซื้อจากร้านเดิม |
| 3. ☐ ไม่แน่ใจ | 4. ☐ อาจจะไม่ซื้อจากร้านเดิม |
| 5. ☐ ไม่ซื้อจากร้านเดิมอย่างแน่นอน | |

27) ท่านจะแนะนำให้ผู้อื่นซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อดังกล่าวหรือไม่

- | | |
|---|---|
| 1. ☐ แนะนำแน่นอน | 2. ☐ อาจจะแนะนำ |
| 3. ☐ ไม่แน่ใจ | 4. ☐ อาจจะไม่แนะนำ |
| 5. ☐ ไม่แนะนำอย่างแน่นอน | |

28) ท่านจะแนะนำให้ผู้อื่นซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านดังกล่าวหรือไม่

- | | |
|---|---|
| 1. ☐ แน่ใจแน่นอน | 2. ☐ อาจจะแนะนำ |
| 3. ☐ ไม่แน่ใจ | 4. ☐ อาจจะไม่แนะนำ |
| 5. ☐ ไม่แนะนำอย่างแน่นอน | |

29) ปัญหาใดที่ท่านพบในการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ด้านผลิตภัณฑ์

- ☐ ไม่มั่นใจการประสิทธิภาพในการทำงาน
- ☐ ไม่มั่นใจว่าสินค้าที่ซื้อจะสามารถตอบสนองการใช้งานได้อย่างครบถ้วน
- ☐ อาจได้รับสินค้าที่ไม่มีคุณภาพ
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ☐ ไม่พบปัญหา

ด้านราคา

- ☐ สินค้ามีราคาแพง ไม่เหมาะสมกับประสิทธิภาพการทำงาน
- ☐ ไม่มีรูปแบบการชำระเงินที่ต้องการ เช่น ไม่มีระบบการผ่อนชำระ
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ☐ ไม่พบปัญหา

ด้านการจัดจำหน่าย

- ☐ ร้านค้าที่จำหน่ายไม่มีความน่าเชื่อถือ
- ☐ สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลไม่สะดวกในการซื้อ
- ☐ ไม่มีด้านบริการการจัดส่ง หรือการจัดส่งมีราคาแพง
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ☐ ไม่พบปัญหา

ด้านการส่งเสริมการขาย

- ☐ ไม่มั่นใจในการรับประกันและบริการหลังการขาย
- ☐ ของแถมไม่มีประสิทธิภาพ หรือน้อย
- ☐ คำแนะนำจากพนักงานขายไม่น่าเชื่อถือ
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ☐ ไม่พบปัญหา

30) ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ในการชื้อกสั่งสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

.....

.....

.....

.....



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นายคมลภ ทิพย์ปาละ

วัน เดือน ปีเกิด

9 เมษายน 2524

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เมื่อ พ.ศ. 2545

ประวัติการทำงาน

ปี 2546 – 2548 หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ปี 2549 – 2550 บริษัท เอ เอฟ เอ็ม ฟลอรา โพร จำกัด

ปี 2551 – ปัจจุบัน บริษัท ลานนาเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด

