

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการศึกษาตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาประกอบด้วย การศึกษากระบวนการตัดสินใจ 5 ขั้นตอนคือ 1) การรับรู้ปัญหา (Problem Recognition) 2) การแสวงหาข้อมูลภายใน (Information Search) 3) การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives) 4) การซื้อ (Purchase) 5) การประเมินหลังการซื้อ (Post-purchase Evaluation)

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ทำการศึกษานี้คือผู้ซื้อและผู้ใช้กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่เป็นเจ้าของ และซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลมาแล้วไม่เกิน 2 ปี ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ เก็บข้อมูลจากผู้ซื้อและผู้ใช้ที่เป็นเจ้าของกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล และใช้มาแล้วไม่เกิน 2 ปี กำหนดขนาดตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น การเลือกแบบใช้วิธีการสุ่ม โดยพิจารณาจากผู้ที่ถือกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ตามการเปิดตารางของ Seymour Sudman (กุลชาติ เวชสาร, 2546: 172) ซึ่งจำนวนกลุ่มย่อยที่จะวิเคราะห์ไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน และเป็นการเก็บตัวอย่างในท้องถิ่น จำนวน 200 ตัวอย่าง โดยเก็บข้อมูลจากภายในศูนย์การค้า สถานที่ท่องเที่ยว และชมรมถ่ายภาพในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ ร้านค้าภายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลลาดพร้าว ร้านค้าภายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า ร้านเช่าอุปกรณ์การถ่ายภาพ บริเวณถนนคนเดิน (ประตูท่าแพ และสี่แยกกลางเวียง) และสมาชิกชมรมถ่ายภาพล้านนา

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) จากผู้ที่มีกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ที่มาใช้บริการและท่องเที่ยว ภายในห้างสรรพสินค้า ร้านเช่าอุปกรณ์การถ่ายภาพ สถานที่ท่องเที่ยว และชมรมถ่ายภาพ ได้แก่ ร้านค้า ภายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลลาดพร้าว ร้านค้าภายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ต พลาซ่า ร้านเช่าอุปกรณ์การถ่ายภาพ บริเวณถนนคนเดิน (ประตูท่าแพ และสี่แยกกลางเวียง) และชมรมถ่ายภาพล้านนา จำนวน 200 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) รวบรวมโดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือ บทความ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร อินเทอร์เน็ต และงานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อและใช้กล้องกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

ส่วนที่ 2 กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วย การรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และการทดสอบค่าไคสแควร์ (Chi-Square Test)



การวัดระดับการให้ความสำคัญของคำถามแบบประมาณค่า (Rating Scale) (ชานินทร์
ศีลปิจารุ, 2553: 74) มีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับความสำคัญของข้อมูลเรียงจาก มากที่สุด
มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญน้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และแปลความหมายของระดับเฉลี่ยโดยใช้
เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย		ระดับความสำคัญ
4.50 – 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง	สำคัญมาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	สำคัญน้อย
1.00 – 1.49	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลาประมาณ 9 เดือน ตั้งแต่เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2554 ถึงเดือน
มีนาคม พ.ศ. 2555

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา

ร้านค้าภายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลลาดพร้าว ร้านค้าภายในห้างสรรพสินค้า
เซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า ร้านเช่าอุปกรณ์การถ่ายภาพ บริเวณถนนคนเดิน (ประตูท่าแพ และสี่แยก
กลางเวียง) และสมาชิกชมรมถ่ายภาพล้านนา

