

บทคัดย่อ

171664

ชื่อเรื่องการวิจัย : สื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชน
ในจังหวัดลพบุรี
ชื่อผู้วิจัย : อาจารย์วิทยา ชินบุตร
ปีที่ทำการวิจัย : พ.ศ. 2547

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบสื่อประเภทต่างๆ ที่มีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดลพบุรี โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวน 330 คน สถิติที่ใช้ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Means) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และ ค่า t - test

ผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวมแล้วสื่อสารทางการเมืองทั้งหมด (สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อเฉพาะกิจ) มีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดลพบุรีอยู่ในระดับมาก

แต่เมื่อพิจารณาสื่อแต่ละประเภท พบว่า สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดลพบุรี อยู่ในระดับมาก แต่สื่อเฉพาะกิจมีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดลพบุรีอยู่ในระดับปานกลาง

1. สื่อสารทางการเมืองประเภทสื่อบุคคล พบว่า เพื่อนและคนในครอบครัวมีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดลพบุรี ในระดับมาก ส่วนผู้สมัครเป็นตัวแทน (นักการเมือง) คารา/นักร้อง/นักแสดง รวมทั้งครู/อาจารย์ มีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดลพบุรี ในระดับปานกลาง ในทางตรงกันข้าม ห้วคณะ พระ/นักบวช เป็นสื่อบุคคลที่มีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดลพบุรีในระดับน้อย

2. สื่อสารทางการเมืองประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ พบว่า หนังสือพิมพ์และนิตยสาร เป็นสื่อที่มีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดลพบุรีในระดับมาก ส่วนแผ่นพับ ใบปลิว รวมทั้งหนังสือการ์ตูน เป็นสื่อที่มีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดลพบุรีในระดับปานกลาง

3. สื่อสารทางการเมืองประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พบว่า โทรศัพท์เป็นสื่อที่มีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดลพบุรี ในระดับมากที่สุด ส่วนสื่อวิทยุ คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดลพบุรีในระดับมาก ในทางตรงข้ามป้ายโฆษณา ระบบไฟฟ้า จะมีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดลพบุรีในระดับปานกลาง

4. สื่อสารทางการเมืองประเภทสื่อเฉพาะกิจ พบว่า การตระเวนหาเสียง การเดินรณรงค์หาเสียง การจัดนิทรรศการ รวมทั้งภาพยนตร์ เป็นสื่อเฉพาะกิจที่มีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดลพบุรีในระดับมาก ส่วนป้ายโฆษณากลางแจ้ง หุ่นจำลอง เสื้อยืด สติกเกอร์ การจัดประชุม/สัมมนา มีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดลพบุรีในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาประเภทของสื่อที่นำมาเป็นตัวแปรในการวิจัยครั้งนี้ทุกประเภทพบว่าสื่อทุกประเภทไม่มีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชนที่มีเพศต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

แต่เมื่อพิจารณาสื่อแต่ละประเภท พบว่า สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจมีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชนที่มีเพศต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 และ .00 ตามลำดับ

และเมื่อแยกประเภทของสื่อทุกประเภทที่มีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชนที่มีเพศต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยนำมาใช้เป็นตัวแปรในการศึกษาครั้งนี้ พบว่า

1. ประเภทของสื่อบุคคล พบว่าคนในครอบครัวและห้วกะแนน มีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชนที่มีเพศต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .02 และ .02 ตามลำดับ

2.ป ระเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ พบว่า สื่อหนังสือการ์ตูนมีผลต่อบุคลิกภาพ
ประชาธิปไตยของเยาวชนที่มีเพศต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .04

3. ประเภทของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พบว่าสื่อโทรทัศน์และป้ายโฆษณาที่ใช้ไฟฟ้า
มีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชนที่มีเพศต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
.00 และ .00 ตามลำดับ

4.ประเภทของสื่อ เฉพาะกิจ พบว่า หุ่นจำลอง นิทรรศการ เสื่อยี่ดและการจัด
ประชุมสัมมนา มีผลต่อบุคลิกภาพประชาธิปไตยของเยาวชนที่มีเพศต่างกัน อย่างมีนัย
สำคัญทางสถิติที่ .01 .02 .05 และ .01 ตามลำดับ

ABSTRACT

171664

Research Title : Effects of Political Communication on Adolescence's
Democratic Personality in Lopburi Province

Researcher : Wittaya CHINNABUTR

Research Period : 2004 (B.E. 2547)

The purposes of this study were to study and compare various forms of media encoded with political communication on Adolescence's democratic Personality in Lopburi Province. The number of 330 samples were statistically selected and statistic values: percentage, means, standard deviation and t-test were employed to date analysis.

The findings are as follows:

Political communication in various forms (in personal appearance, printed media, electronic media and even media) effected democratic personality at the high level.

The researcher analyzed each political medium to evaluate its effect to democratic personality of the adolescence and found that media in personal appearance, printed media and electronic media effected democratic personality of the adolescence at the high level. On the other hand, event media effected democratic personality at the moderate the level.

1) media in personal appearance were analyzed and found that the influence of friends and members of family effected democratic personality of the adolescence at high level. Politicians, celebrities, teachers effected democratic personality of the adolescence at the moderate level. On the other hand, election canvassers and monks effected democratic personality of the at the less level.

2) The researcher analyzed printed media and found that newspaper and magazines effected democratic personality of the adolescence at the high level.

Handbills and comic books effected democratic personality of the adolescence at the moderate level.

3) The researcher analyzed electronic media and found that television effected democratic personality of the adolescence at the highest level. Radio, the Internet and mobile phone effected democratic personality of the adolescence at the high level. On the other hand, electronic advertisement effected democratic personality at the moderate level.

4) The researcher analyzed event media and found that political campaign, exhibition and movie effected democratic personality of the adolescence at the high level. Billboard mascots, T- shirts, adhesive labels and seminar effected democratic personality at the moderate level.

The researcher compared all forms of media and found no significance at the .05 level, which various forms of media effected democratic personality of adolescence with different gender.

Nevertheless, media in personal form and event media effected democratic personality of adolescence with different gender at the .01 and .00 level respectively.

The researcher analyzed and compared all forms of media and found that:

1) Media in personal form : members of family and election canvassers effected democratic personality of adolescence with different gender at the .02 and 0.02 level respectively.

2) Printed media: comic books effected democratic personality of adolescence with different gender at the .04 level.

3) Electronic media : television and electronic billboard effected democratic personality of adolescence with different gender at the .00 and .00 level respectively.

4) Event media : mascots, exhibition, T-shirts and seminar effected democratic personality of adolescence with different gender at the .01, .02 and .01 level respectively.