

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ถือเป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อีกชนิดหนึ่ง ที่ได้รับความนิยมสูง เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ในการบันทึกภาพที่ให้ความสะดวกสบายแก่ผู้บริโภค โดยสามารถบันทึกภาพลงบนสื่อ สำหรับเก็บข้อมูลภาพแบบอิเล็กทรอนิกส์ แทนการใช้ฟิล์มในการบันทึกภาพเหมือนในอดีต ซึ่งกล้องถ่ายภาพดิจิทัลมีข้อดีหลายประการคือ ไม่ต้องซื้อฟิล์มเพื่อการบันทึกภาพในแต่ละครั้ง สามารถดูภาพที่ถ่ายได้ทันที ไม่ต้องสิ้นเปลืองในการล้างอัดภาพทุกภาพที่ได้ถ่ายมา สามารถนำภาพมาดูเพื่อคัดเลือกและปรับแต่งภาพบนคอมพิวเตอร์โดยผ่านพอร์ตต่างๆ ได้เลย และยังสามารถนำภาพมาจัดเก็บไว้ในรูปแบบของแผ่นดีสก์ได้ ซึ่งจะมีอายุในการเก็บรักษานานกว่าฟิล์ม (อุทสัน พัทธชัยสาขชล, 2547: ออนไลน์)

กล้องดิจิทัลมีอยู่ 2 ประเภทหลัก คือ กล้องแบบคอมแพค (Compact) เป็นกล้องที่พร้อมใช้แบบสำเร็จรูปสำหรับบุคคลทั่วไป ใช้งานได้ง่าย ไม่มีความจำเป็นต้องปรับแต่ง หรือเปลี่ยนแปลงมากนัก มีฟังก์ชันให้ใช้งานได้สะดวกโดยสมบูรณ์แบบ หรือที่เรียกว่า อัตโนมัตติ (Automatic) เหมาะสำหรับผู้เพิ่งเริ่มใช้งานกล้องดิจิทัล และกล้องดิจิทัลอีกประเภทหนึ่งคือ กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล หรือกล้องดีเอสแอลอาร์ (Digital Single Lens Reflex Camera: DSLR) ซึ่งนิยมใช้ในหมู่นักถ่ายภาพมืออาชีพหรือนักถ่ายภาพที่นิยมการถ่ายภาพแบบจริงจัง โดยกล้องประเภทนี้มีลักษณะที่คล้ายกับกล้องฟิล์ม คือสามารถถอดเปลี่ยนเลนส์ได้ มีฟังก์ชันการใช้งานที่มากกว่ากล้องแบบคอมแพค และสามารถถ่ายภาพได้ความคมชัดมากกว่า (Buy com, 2552: ออนไลน์)

สำหรับตลาดกล้องดิจิทัลในประเทศไทย มีอัตราการเติบโตอย่างมาก ประมาณ 10 – 20 % จากมูลค่าตลาดกว่า 8,000 ล้านบาท โดยเฉพาะในส่วนของกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล (Digital Single-Lens Reflex) ซึ่งคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วถึง 25 – 30 % เริ่มจากเดิมปี 2552 ที่มียอดขายหน่วยขยับเติบโตถึง 9% เนื่องจากผู้บริโภคมีความรู้ด้านการถ่ายภาพ และสนใจการถ่ายภาพมากขึ้น จึงต้องการพัฒนาความเชี่ยวชาญจากการถ่ายภาพจากกล้องดิจิทัลคอมแพค มาสู่กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ซึ่งมีฟังก์ชันการใช้งานที่ท้าทาย และเทคโนโลยีในระดับที่สูง เป็นมืออาชีพมากขึ้น และปัจจุบันกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ ยังมีการพัฒนาให้ถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวได้ในตัว รวมถึงมีอุปกรณ์เสริมหลากหลาย อาทิ เลนส์ ทำ

ให้ผู้บริโภคสนุกกับการสร้างมุมมองภาพที่แปลกตาขึ้น (Klongdigital, 2553: ออนไลน์) ยิ่งไปกว่านั้นภาพถ่ายจากกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ได้รับจะมีคุณภาพสูง มีความคมชัด สีสันสดใส และสามารถปรับแต่งตัวภาพได้ตามต้องการ ทั้งนี้ ส่วนแบ่งตลาดหลักของผู้จำหน่ายกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลนั้นประกอบด้วย อันดับหนึ่ง แคนนอน ที่มีสัดส่วนการตลาดสูงที่สุดถึง 50 % อันดับที่สอง นิคอน อยู่ที่ 20 % อันดับสาม โซนี่ 17 % และยี่ห้ออื่นๆ อีก 13 % (Brandage, 2553: ออนไลน์)

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่ใหญ่ รองจากกรุงเทพมหานคร อีกทั้งยังเป็นเมืองท่องเที่ยว ทั้งทางด้านโบราณสถาน และแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ มีห้างสรรพสินค้า และศูนย์การค้าขนาดใหญ่ มีร้านจำหน่ายกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลอยู่มากมาย เช่น บิ๊กแคมร่า ดิจิตอลทูโฮม โฟโต้บัค ที่มีกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจำหน่ายหลากหลายยี่ห้อ เช่น แคนนอน นิคอน โซนี่ พานาโซนิค ฟุจิ โอลิมปัส โกดัก ชัมซุง เป็นต้น โดยมีการนำเสนอในแง่มุมของคุณภาพ ราคา การรับประกัน ของสมนาคุณ และบริการหลังการขายที่แตกต่างกันออกไป เพื่อตอบสนองความต้องการดึงดูด และมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด (กฤตพน ไชอินทร์, 2550)

เนื่องจากกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลและอุปกรณ์นั้นมีราคาก่อนข้างสูง ซึ่งต้องการการพิจารณาค้นหาข้อมูลข่าวสาร เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้ออย่างรอบครอบ เมื่อเทียบกับกล้องดิจิทัลโดยทั่วไป ด้วยเหตุนี้ ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษากระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล อันจะเป็นประโยชน์ต่อร้านจำหน่ายกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. เพื่อทราบถึงกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล
2. เพื่อนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ของร้านจำหน่ายกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ในอนาคต

นิยามศัพท์

กระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล หมายถึง กระบวนการทางจิตวิทยาในความคิดของผู้บริโภคซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ประกอบด้วย การตระหนักถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Kotler, 2003: 204)

กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล (Digital Single Lens Reflex) หมายถึง กล้องดิจิทัลเลนส์เดี่ยวใหม่ ที่ใช้เลนส์ตัวเดียวทำหน้าที่ทั้งมองภาพ หาระยะชัด และบันทึกภาพภายในกล้อง เมื่อกดชัตเตอร์จะมีเสียงดังซึ่งเป็นเสียงของกระจกสะท้อนแสง 45 องศา ใช้เซ็นเซอร์ในการรับภาพแทนฟิล์ม ซึ่งเป็นกล้องที่มีความสามารถสูง (Lungklong, 2553: ออนไลน์)

ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ซื้อและผู้ใช้กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลใหม่ในอำเภอเมือง เชียงใหม่