

บทคัดย่อ

172085

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การบริหารกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จขององค์กร กรณีศึกษา

บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)

ชื่อผู้เขียน นายชัชชัย วงศ์พยัคฆ์

ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์สุณี จัตุราคม ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์อัมรินทร์ พงศ์ จัตุราคม
3. รองศาสตราจารย์อดิ ไทยานันท์

วัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อวิเคราะห์การบริหารเชิงกลยุทธ์ของ บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) โดยศึกษาทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องทั้งเอกสารทางธุรกิจ เว็บไซต์ สื่อหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เอกสารงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายงานประจำปีของบริษัทตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545-2547

การศึกษาเชิงคุณภาพโดยใช้วิธีการบริหารกลยุทธ์ พบว่าบริษัทมีจุดแข็งในองค์กรแต่มีภัยอันตรายจากภายนอก บริษัทต้องใช้ประโยชน์จากจุดแข็งนั้นเพื่อลดภัยอันตรายที่จะเกิดขึ้น บริษัทควรใช้กลยุทธ์การแข่งขัน เช่น การพัฒนาตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

การศึกษาเชิงปริมาณ ใช้การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน พบว่าบริษัทมีปัญหาสภาพคล่อง หนี้สินหมุนเวียนมีมากกว่าสินทรัพย์หมุนเวียน บริษัทมีความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ได้ดี แต่ขาดประสิทธิภาพในการเรียกเก็บหนี้ ในปัจจุบันบริษัทมีความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ได้ดี และมีความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้น ส่วนการวิเคราะห์ค่า Z พบว่า บริษัทอยู่ในช่วงสถานะไม่แน่นอน เนื่องจากต้องมีการลงทุนสูง

ABSTRACT

172085

Thesis Title The Strategic Management for Successful Organization:
 A Case Study of ITV Public Company

Student's Name Mr. Chaitchai Vongpayak

Degree Sought Master of Economics

Academic Year 2005

Advisory Committee

- | | |
|-----------------------------------------|-------------|
| 1. Assoc. Prof. Sunee Shatragom | Chairperson |
| 2. Assoc. Prof. Asambhinabong Shatragom | |
| 3. Assoc. Prof. Ati Thaiyanan | |

The objectives of this thesis were to analyze the strategic management of the ITV Public Company. Qualitative and quantitative analyses were conducted on secondary data gathered from the company's financial documents, newspapers, on-line newspapers, and related literature including the company's annual reports from 2002 to 2004.

Strategic management analyses of ITV Public Company were found to be both stressful and threatening. The company's stress originated from opportunities for protection from threats. This could involve competitive strategies. For example, in developing a product, one must consider the development of the appropriate market.

172085

The results of financial ratio analysis show that the liquidity status of ITV Public Company was not positive. The company's current debt was higher than its current assets. Income being generated from assets was high but inefficiency in debt collecting partially negated this income. Better management could result in greater profit. Moreover, a Z-score analysis showed that the company was within a zone deemed to be unstable.