

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาการนำแนวคิดการจัดการความรู้มาใช้ในกระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของการจัดการความรู้ในกระบวนการวิจัยและพัฒนาของบริษัท และนำเสนอแนวทางในการนำแนวคิดการจัดการความรู้เข้ามาใช้ การวิจัยนี้ได้รวบรวมข้อมูล จากการตอบแบบสอบถามจากกลุ่มพนักงานระดับเชี่ยวชาญและผู้บริหารในหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท ผลการวิจัยสถานการณ์ปัจจุบันพบว่า 1)ด้านปัจจัยพื้นฐาน องค์กรตระหนักถึงความสำคัญและมีแรงจูงใจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตผลของงาน แต่บทบาทและการสนับสนุนของผู้บริหารยังไม่ชัดเจน 2)ด้านกลยุทธ์ ยังขาดนโยบายและแผนกลยุทธ์ และความเข้าใจทั่วทั้งองค์กร 3)ด้านโครงสร้าง ผู้รับผิดชอบในการจัดการความรู้ยังไม่มีอำนาจการบริหารที่เด่นชัด และขาดการวัดประเมินผล 4)ด้านเทคโนโลยี ยังขาดนโยบายและแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจนแต่สามารถดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้เฉพาะด้านงานวิจัยและพัฒนาได้ดี 5)ด้านพันธมิตร มีการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในองค์กร ชัพพลายเออร์ สถานศึกษา องค์กรที่เป็นพันธมิตรและลูกค้า แต่ยังมีบทบาทไม่มากนัก 6)ด้านวัฒนธรรม มีวัฒนธรรมในการแลกเปลี่ยนความรู้แต่ขาดแรงจูงใจและตัวชี้วัดความสำเร็จของการแลกเปลี่ยนความรู้ และขาดความเข้าใจถึงลำดับขั้นของการแลกเปลี่ยนความรู้ อุปสรรคที่พบได้แก่ 1)ขาดเวลาในการแลกเปลี่ยนความรู้ 2)มีความยากในการนำความรู้จากพนักงานมาเขียนลงในเอกสาร 3)เน้นเรื่องระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมากกว่าเรื่องคนและองค์กร 4)การบริหารจัดการความรู้และสารสนเทศไม่ได้ถูกจัดลำดับความสำคัญในระดับต้นๆ 5)การจัดเก็บข้อมูลยังไม่เป็นระบบ 6)ขาดระบบในการแยกแยะประเภทความรู้เพื่อการจัดเก็บ 7)ค้นหาข้อมูลค่อนข้างยาก 8)ขาดระบบความปลอดภัยในการจัดเก็บข้อมูล 9)วิธีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลในองค์กร 10)ไม่มีทีมงานรับผิดชอบโดยตรง ทำให้ไม่เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลที่เป็นส่วนเกี่ยวข้องกัน

This research is to study the implementation of knowledge management (KM) for cosmetic research and development processes. This aims to analyze current situation of KM implementation in research and development (R&D) of the company and propose the KM implementation framework. This study collects data from expert and management groups in the company's R&D department by using questionnaires. The findings of current situation are: 1) For principles aspect, the organization recognizes the important of KM and has motivation to improve efficiency and productivity. However, the role and support of company's executive is unclear. 2) For strategy aspect, the company lacks of KM policy, strategy, and companywide understanding. 3) For structure aspect, responsible persons for KM processes have not enough management authority. 4) For technology aspect, the company lacks of cleared IT management policy and strategy. 5) For partnership aspect, there are knowledge sharing activities in the organization, suppliers, educational institutions, partners, and customers but there are not significant. 6) For culture aspect, knowledge sharing culture exists in the organization. However, the company lacks of motivation, KPI, and knowledge sharing steps. The finding obstacles are 1) lack of time for knowledge sharing 2) it is difficult in transferring knowledge into documents 3) emphasis on IT rather on people and organization 4) IT management for KM is not prioritized in management level 5) knowledge storage is not well operated 6) lack of system for knowledge acquisition 7) difficult to search knowledge from the system 8) lack of system security 9) improper of KM activity promotion 10) there are no KM process owners