

183400

วิทยานิพนธ์นี้เป็นการศึกษาปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จ การนำเทคโนโลยีอาร์เอฟไอดีมาใช้ใน กิจกรรมด้านระบบโลจิสติกส์ และการบริหารโซ่อุปทาน โดยวิธีการดำเนินงานวิจัยได้รวบรวมปัจจัย สนับสนุนความสำเร็จ จากบทความทางวิชาการและกรณีศึกษา อันประกอบด้วย (1) การบริหาร จัดการยุทธศาสตร์ (2) การคัดเลือกเทคโนโลยีอาร์เอฟไอดีและการใช้งาน (3) การบริหารโครงการ และการสนับสนุน (4) การเชื่อมโยงเครือข่ายกิจกรรมธุรกิจ (5) การเชื่อมโยงเทคโนโลยีอาร์เอฟไอดี (6) การปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีอาร์เอฟไอดี หลังจากนั้นทำการเปรียบเทียบความสำคัญของแต่ละ ปัจจัย โดยใช้ดัชนีวัดความสำเร็จเป็นเกณฑ์ตัดสิน อันประกอบด้วย (1) การลดต้นทุนในการ ดำเนินงาน (2) การเพิ่มความสามารถในการตอบสนองต่อลูกค้า (3) การเพิ่มความคล่องตัวในการ ดำเนินงาน ซึ่งข้อมูลการเปรียบเทียบดังกล่าวได้จากการสัมภาษณ์ และตอบแบบสอบถามจาก ผู้เชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีอาร์เอฟไอดี อันได้แก่ นักวิจัยและพัฒนาจำนวน 5 ท่าน ผู้ผลิตและ จำหน่ายจำนวน 7 ท่าน จากนั้นข้อมูลจะถูกวิเคราะห์ผ่านกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ด้วย โปรแกรม Expert Choice® เพื่อเปรียบเทียบลำดับความสำคัญของแต่ละปัจจัย จนท้ายสุดได้ลำดับ ความสำคัญของปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จตามลำดับ ซึ่งพบว่าการบริหารจัดการยุทธศาสตร์เป็น ปัจจัยสำคัญที่สุด และการเชื่อมโยงเครือข่ายกิจกรรมธุรกิจเป็นปัจจัยสำคัญรองลงมาที่ทำให้การใช้ เทคโนโลยีอาร์เอฟไอดี ในกิจกรรมด้านระบบโลจิสติกส์ และการบริหารโซ่อุปทานประสบความสำเร็จ สูงสุด

183400

The objective of this study was to identify the critical success factors of the RFID technology implementation in logistics and supply chain management. The first phase of the study was found critical success factors by reviewing the earlier research and case study then the results included (1) Top management strategy (2) Suitable RFID technology and application (3) Project management and implementation (4) Business network integration (5) RFID technology integration (6) Develop RFID technology application. The second phase compared significant of success factors by each criteria that included (1) Reduce cost (2) Increase customer responsiveness (3) Increase process flexibility. The data was collected by interview and question from 5 RFID researchers and 7 suppliers/retailers. The individual success factors' significance was measured by using AHP method and calculated by the Expert Choice ® program. The last phase of the study was to evaluate the rank mean of the perceived significance of the success factors and to estimate their statistical importance. The study result indicates that Top management Strategy is perceived as the most significant success factor of the implementation of RFID technology. The second most significant factor is Business network integration. While other factors show importance, the two mentioned are the primary ones.