

การศึกษานี้มีความมุ่งหมายเพื่อการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทอุตสาหกรรมด้านโลหะ โดยทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ 3 ด้าน คือ ด้านอิทธิพลจากลูกค้า ปัจจัยภายในองค์กรที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ และปัจจัยภายนอกองค์กรที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ จำแนกกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะการดำเนินงานและยอดขายในปีที่ผ่านมา เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและการทำวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและการวิเคราะห์ไคสแควร์ (Chi-square)

ผลการวิจัยปรากฏดังนี้ การประกอบธุรกิจด้านโลหะนั้น มีปัจจัยหลายอย่างที่ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ โดยปัจจัยต่างๆเหล่านี้มีความสำคัญที่แตกต่างกันเมื่อจำแนกตามลักษณะงาน แต่จากการวิเคราะห์ข้อมูลจะเห็นได้ว่าปัจจัยที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจนั้นคือ การนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการทำธุรกิจเพื่อที่จะทำให้สินค้าและบริการมีคุณภาพที่ดีและสามารถจัดส่งสินค้าได้ทันในเวลาที่ถูกกำหนด

โดยสรุปผลการศึกษานี้ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมด้านโลหะ และสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงการผลิตและการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเป็นข้อมูลสารสนเทศสำหรับวางแผนการค้าดำเนินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการต่อไป

The objective of this research is to study key success factors of SMEs. Samples used in this research are gathered from Thai small medium-sized enterprise in the manufacturing sector which still are in business and located in Thailand. The research methodology is exploited by collecting data through questionnaires and data analysis using a statistical program; frequency, percentage, mean and Chi-square.

As a result, entrepreneurs' business success is varying on many factors which differently effect to businesses. Entrepreneurs' business success is varying on many factors of successes are their proactive approach to their businesses. Quality of goods, services and time of delivery that meet customer needs are secondary factor in business success. Furthermore, High technological and skilled employees are also quite the main support to business. The result from this study are suggested to be used as a business guide line for Thai small medium-sized enterprise in the manufacturing sector to develop their organization in the future.