บทคัดย่อ

172414

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การบริหารเชิงกลยุทธ์: กรณีศึกษา ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด

(มหาชน)

ชื่อผู้เขียน

นางสาวชีวรัตน์ ตะนะมาน

ชื่อปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา

2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์อสัมภินพงศ์ ฉัตราคม

ประธานกรรมการ

- 2. รองศาสตราจารย์สุณี ฉัตราคม
- 3. รองศาสตราจารย์อติ ไทยานันท์

วัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อศึกษากลยุทธ์ที่ใช้ในการคำเนินงาน และการ ใช้กลยุทธ์ให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย ทำการศึกษาทั้งในเชิงปริมาณและเชิง กุณภาพจากข้อมูลทุติยภูมิในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2545-2546 โดยรวบรวมจากรายงาน ประจำปี เว็บไซต์ และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรกเป็นการวิเคราะห์อัตราส่วนทาง การเงิน พบว่า ธนาคารมีสินทรัพย์สภาพคล่องอยู่ในระคับต่ำ อาจประสบปัญหาการเบิก ลอนเงินสคพร้อมกันครั้งละมาก ๆ จึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารสภาพคล่องขึ้นมา โคยเฉพาะ เพื่อบริหารสภาพคล่องประจำวันและสภาพคล่องส่วนเกิน อย่างไรก็ตามมี การบริหารหนี้สินและบริหารคุณภาพสินทรัพย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สัคส่วน การกู้ยืมในระยะสั้นและระยะยาวลดลง ส่งผลให้มีความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้น

ส่วนที่สองเป็นการวิเคราะห์การบริหารเชิงกลยุทธ์ พบว่า ธนาคารอยู่ในตำแหน่ง จุคอ่อนและโอกาส ด้านสภาวะการแข่งขันระหว่างธนาคารพาณิชย์มีผลกระทบสูงมาก แต่ธนาคารได้นำกลยุทธ์ทางการตลาดมาใช้ร่วมกับระบบ Cross-selling และระบบ CRM เพื่อช่วยพัฒนาการขายให้เกิดประสิทธิภาพ และยังเน้นความแตกต่างด้านการให้บริการ

172414

แบบ High Personal Touch การควบรวมกิจการกับธนาคารศรีนคร ทำให้มีฐานลูกค้ามาก ขึ้นธนาคารจึงเลือกขยายสินเชื่อเพื่อลดปัญหาการขาคสภาพคล่อง นอกจากนี้ยังได้พัฒนา รูปแบบการออมเงินซึ่งให้ความคุ้มครองแบบประกันชีวิต และพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคำเนินงาน ธนาคารมีความสามารถในการทำ กำไรที่ดีขึ้น แต่มีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ในระดับปานกลาง ทำให้ต้องใช้เงินลงทุนสูง ในการขยายกิจการ นอกจากนี้ธนาคารได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงมาใช้ พร้อม ควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเข้มงวด และมีการติดตามคุณภาพของหนื้อย่างใกล้ชิด เพื่อ แก้ไขปัญหาหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs)

ABSTRACT

172414

Thesis Title Strategies Management Analysis: A Case Study of

Siam City Bank Public Company Limited

Student's Name Miss Chewarat Tanaman

Degree Sought Master of Economics

Academic Year 2005

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Asambhinabong Shatragom Chairperson

2. Assoc. Prof. Sunee Shatragom

3. Assoc. Prof. Ati Thaiyanan

The objectives of this thesis are to identify strategies for the successful functioning of the Siam City Bank and then to study and analyze the key strategies. Qualitative and quantitative analyses were conducted on secondary data collected from 2002 to 2003. The data includes annual reports, a website and related literature.

The results of this study consist of two parts. The first part is the result of the financial ratio analysis that showed that the bank's liquidity is low and there would be problems if many customers withdrew cash at the same time. To solve this problem the bank is setting up a committee to manage liquidity, especially daily liquidity and liquidity surpluses. The bank has the capacity to manage debt and quality assets. Because of a decreasing proportion of short-term and long-term loans the bank has the ability to generate profit.

172414

The second result analyzes business management strategies. There is competition between commercial banks, but SCIB uses marketing strategies like the CRM and Cross-selling systems for the development of selling abilities. SCIB stresses customer service in its High Personal Touch system. SCIB is positioned in the quadrant of weakness and opportunities. Therefore SCIB is increasing the number of its customers, and is expanding loans to solve their short-term liquidity problems. In order to operate efficiently and to save money the bank is developing technology and seeking insurance protection. SCIB is increasing its profitability to a medium level market share. It uses several investment funds to expand transactions. Moreover, it uses risk management for the control of credit risks and is also delegating executives to review and track loans closely.