

บทคัดย่อ

172438

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ โครงการสร้างอุตสาหกรรมและการส่งออกน้ำผลไม้ของไทย

ชื่อผู้เขียน นางสาวชนพูนุท พรหมใจรักษ์

ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์

ปีการศึกษา 2547

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

- | | |
|----------------------------------------------|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์บุญธรรม ราชรักษ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.วัลย์ลดดา วิรัฒน์พนชาติ | |
| 3. รองศาสตราจารย์อติ ไถyanan | |

การส่งออกน้ำผลไม้เป็นอุตสาหกรรมที่กำลังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว ซึ่งในปีหนึ่งๆประเทศไทยได้ส่งออกน้ำผลไม้ได้เป็นมูลค่าปีละกว่าสองพันล้านบาท และก็ยังมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นด้วย

การศึกษารั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาโครงการสร้างการผลิตและการตลาดของน้ำผลไม้ของไทย (2) เพื่อศึกษาการกระจายตัว และการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของน้ำผลไม้ของไทยในประเทศอสเตรเลีย (3) เพื่อศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออกน้ำผลไม้ของไทยไปยังประเทศอสเตรเลีย เมื่อเปรียบเทียบกับจีนและเกาหลีใต้

การศึกษาการกระจายตัวของอุตสาหกรรม ใช้วิธีการศึกษา 3 วิธี วิธีแรกใช้อัตราส่วนการกระจายตัว วิธีที่สองใช้ดัชนีเชอพินดาล และวิธีที่สามใช้ดัชนี Comprehensive Concentration Index (CCI) สำหรับการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดใช้แบบจำลองการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของ ออชเนอร์และแครเมอร์ (Ochner and Cramer) เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ การศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฎ (Revealed Comparative Advantage Index : RCA) ซึ่งประยุกต์มาจากการวัดความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเบลา บาลาสา (Balasa)

172438

จากผลการศึกษาพบว่า อุตสาหกรรมน้ำผลไม้ของไทยในช่วง พ.ศ.2531 – 2546 มีแนวโน้มไปในทางผุกขาด เนื่องจากมีค่าการกระจายตัวซึ่งคำนวนได้จากรัฐทั้ง 3 วิธี อยู่ ในระดับสูงและมีค่าเพิ่มขึ้น โดยตลอดช่วงระยะเวลา ดังกล่าว

ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดน้ำผลไม้ของไทยในตลาดอสเตรเลีย โดยเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งขันที่สำคัญของไทย ระหว่าง พ.ศ.2541 -2543 กับปี พ.ศ.2544 -2546 พบว่าส่วนแบ่งการตลาดน้ำผลไม้ของไทยในตลาดอสเตรเลีย ได้เพิ่มขึ้นมากที่สุด เนื่องจากความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น โดยที่ Jin และ Gauli ส่วนแบ่งการตลาดน้ำผลไม้ในตลาดอสเตรเลีย เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน

ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏในการส่งออกน้ำผลไม้ไปยังตลาดอสเตรเลีย โดยเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งขันที่สำคัญของไทย ระหว่าง พ.ศ.2541 -2543 และ พ.ศ.2544 –2546 พบว่าประเทศไทย มีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏมากกว่า 1 ในขณะที่ Jin และ Gauli ได้มีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏน้อยกว่า 1

ABSTRACT

172438

Thesis Title Industrial Structure and Potential Export of Fruit Juice
 in Thailand

Student's Name Miss. Chompoonut Promjairak

Degree Sought Master of Economics

Major Economics

Academic Year 2004

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Boontham Racharak Chairperson
2. Assoc. Prof. Dr. Vallada Wiwatphanachat
3. Assoc. Prof. Ati Thaiyanan

The export of fruit juice in Thailand continue to be steadily growing about 2,000 million bath per year

The objective of this study are : (1) to study the production structure and marketing of Fruit Juice in Thailand. (2) to study the concentration and the changes in market shares of Thai Fruit Juice in Australia. (3) to study the comparison advantage of Thai Fruit Juice exports to in Australia comparison with China and South Korea.

Concentration ratio method, both herfindahl index, and comparative concentration index methods were employed for measuring the levels of industrial concentration of fruit juice industry. The Ochsner and Cramer method was employed for the analysis of changes in market shares. The

revealed comparative advantage indices were calculated by using the method applied from Bela Balassa's comparative advantage.

The result of the study disclosed that the fruit juice industry of Thailand during the period of 1988 - 2003 had a monopoly tendency since the levels of concentration calculated by all three methods were high and monotonically increasing.

The result of the study of the changes in market shares of Thai fruit juice exported to Australia comparison with the major importer countries during the periods of 1998 –2000 and 2001 – 2003 showed that the market shares of Thai fruit juice have been the most changed in Australia mentioned above due to the capacity of competition. China' s and South Korea' s market shares in Australia also increased

The result of the study of the comparative advantage of Thai fruit juice exports to Australia comparison with the other exporter during the periods of 1998 –2000 and 2001 – 2003 showed that fruit juice exported from Thailand had the comparative advantage indicating by the average values of RCA which greater than one in which China' s and South Korea' s the average values of RCA is less than one.