

## บทคัดย่อ

174411

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ พฤติกรรม ความต้องการ และความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในการรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ชื่อผู้เขียน นางสาวสรัญญา พลเสน

ชื่อปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา เทคโนโลยีการศึกษา

ปีการศึกษา 2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์สุขสวัสดิ์ ภาษิต ประธานกรรมการ
2. อาจารย์ไพศาล สุวรรณเศรษฐ์
3. รองศาสตราจารย์เพ็ญศรี เศรษฐวงค์

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรม ความต้องการ และความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในการรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรม ความต้องการ และความพึงพอใจในการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามเพศ อายุ คณะที่ศึกษา ลักษณะการเรียนและรายได้ของนักศึกษา

กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี ทั้ง 7 คณะ คณะละ 60 คน จำนวน 420 คน ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้การทดสอบ (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way analysis of variance)

## ผลการศึกษาพบว่า

174411

1. นักศึกษาจำนวน 420 คน จำแนกเป็นคณะ คณะละ 60 คน เป็นหญิงมากกว่าชาย มีอายุอยู่ระหว่าง 20-25 ปี ส่วนมากมาเรียนเป็นประจำ และมีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท

2. ผลการศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า นักศึกษามีการเลือกใช้สื่อจากหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหงมากที่สุดและเมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามตัวแปร ได้ผลการวิจัย คือ นักศึกษาที่มีเพศ อายุ คณะ ลักษณะการมาเรียนต่างกันมีพฤติกรรมในการรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านรายได้ ไม่พบความแตกต่าง

3. ผลการศึกษาและเปรียบเทียบความต้องการในการรับข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า นักศึกษามีการเลือกใช้สื่อจากหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหงมากที่สุด และเมื่อเปรียบเทียบโดยความต้องการในการรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามตัวแปรได้ผลการวิจัย คือ นักศึกษาที่มีเพศ อายุ คณะ ลักษณะการมาเรียนต่างกันมีความต้องการในการรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านรายได้ ไม่พบความแตกต่าง

4. ผลการศึกษาและเปรียบเทียบความพึงพอใจในการรับข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามเพศ อายุ คณะ ลักษณะการมาเรียน และรายได้ พบว่า นักศึกษาที่มีเพศ อายุ คณะ ลักษณะการมาเรียนต่างกันมีความพึงพอใจในการรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านรายได้ ไม่พบความแตกต่าง

## ABSTRACT

**174411**

Thesis Title Behaviors, Needs and Satisfaction of The Bachelor's Degree Students Toward the Public Relations Media of Ramkhamhaeng University

Student's Name Miss Sarunya Polsen

Degree Sought Master of Education

Major Educational Technology

Academic Year 2005

Advisory committee

1. Assoc. Prof. Suksawat Pasit chairperson
2. Teacher Paisarn Suwanset
3. Assoc. Prof. Pensri Setawongse

The objectives of the research are to study and compare the behavior, needs and satisfaction of undergraduate students in getting information from the public relations media of Ramkhamhaeng University, categorized by gender, age, faculty, class attendance patterns and students' income.

The sample group were taken from 420 Ramkhamhaeng undergraduate students enrolled in seven faculties, with 60 students selected from each faculty. The researcher used a questionnaire as the main instrument for data collection, and analyzed the data using a t-test and a one-way analysis of variance (ANOVA).

The findings are as follows:

**174411**

1. Most of the 420 students from seven faculties (60 students having been selected from each faculty) were female, aged between 20-25, regularly attended classes and had an income of less than 5,000 baht.

2. The results of the study and a comparison of their behavior in obtaining information from the public relations media within the university revealed that the students chose RU News as their main source of information. When comparing the students' behavior with regard to obtaining information from the public relations media within the university categorized by the stated variables, the findings indicated that the students who differed in terms of gender, age, faculty and class attendance patterns, exhibited different behavior in seeking information from the university's public relations media at a statistically significant level of 0.05. As for income, no difference was found.

3. The results of the study and comparison of the need to obtain information from the public relations media within the university indicated that the students chose RU News as their main source of information. When comparing the need to get information from the public relations media within the university categorized by variables, the findings revealed that the students who differed in terms of gender, age, faculty and class attendance patterns, exhibited different needs in this regard at a statistically significant level of 0.05. As for income, no difference was found.

4. The results of the study and comparison of the level of satisfaction with regard to obtaining information from the public relations media within

the university categorized by gender, age, faculty, class attendance patterns and students' income, indicated that the students who differed in terms of gender, age, faculty and class attendance patterns, exhibited different levels of satisfaction in this regard at a statistically significant level of 0.05. As for income, no difference was found.