

บทคัดย่อ

174441

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ของประชากรในเขตบางซื่อ

ชื่อผู้เขียน นางสาวฟ้าแผ้ว รุ่งหิรัญ

ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

- | | |
|---|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์กาญจนาท เรืองวรากร | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. สมบูรณ์ สุริยวงศ์ | |
| 3. นายสุปรีชา ลิ้มปิภาณุจนโกวิท | |

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประชากรในเขตบางซื่อ และเปรียบเทียบพฤติกรรมการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานะสุขภาพ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ที่บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในเขตบางซื่อ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ แบบสอบถามวัดพฤติกรรมการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale) จำนวน 36 ข้อ มีระดับความเชื่อมั่น 0.95 และการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์หาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ระดับพฤติกรรมการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประชากรในเขตบางซื่อในด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินผลทางเลือก ด้านการตัดสินใจบริโภค และด้านพฤติกรรมภายหลังการบริโภคอยู่ในระดับปานกลาง

2. ผู้บริโภคที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
3. ผู้บริโภคที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินผลทางเลือก และด้านการตัดสินใจบริโภคแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านพฤติกรรมภายหลังการบริโภค ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
4. ผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านการรับรู้ปัญหา และด้านพฤติกรรมภายหลังการบริโภคแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินผลทางเลือก และด้านการตัดสินใจบริโภค ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
5. ผู้บริโภคที่มีอาชีพต่างกัน มีพฤติกรรมการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินผลทางเลือก และด้านการตัดสินใจบริโภคแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านพฤติกรรมภายหลังการบริโภค ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
6. ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีพฤติกรรมการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินผลทางเลือก และด้านการตัดสินใจบริโภคแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านพฤติกรรมภายหลังการบริโภค ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
7. ผู้บริโภคที่มีสถานะสุขภาพต่างกัน มีพฤติกรรมการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ด้านการตัดสินใจบริโภค และด้านพฤติกรรมภายหลังการบริโภคแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการค้นหาข้อมูลและด้านการประเมินผลทางเลือก ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ABSTRACT

174441

Thesis Title **Consumer Decision-Making Behavior Regarding
the Purchase of Dietary Supplement Products: A
Case Study of Bang Su Residents**

Student's Name **Ms. Fapaew Runghirun**

Degree Sought **Master of Business Administration**

Academic Year **2005**

Advisory Committee

- | | |
|---|--------------------|
| 1. Assoc. Prof. Karnjanart Ruengwarakorn | Chairperson |
| 2. Assoc. Prof. Dr. Somboon Suriyawong | |
| 3. Mr. Supreecha Limpikanjanakowit | |

The aim of this research was to study the behavior of people who live in the Bang Su area in relation to the decision to purchase dietary supplements and to compare the outcome of such behavior according to gender, age, educational background, career, income and health. There were 400 people chosen in this study. The main tool for the collection of raw data was a 36-question-rating-scale questionnaire with a 0.95 level of reliability, then analyzed in terms of frequencies, percentages, means, standard deviation, a t-test and a One way ANOVA.

The results are as follows:

1. The overall level regarding the decision of Bang Su residents to consume dietary supplements was average in terms of problem recognition, information research, evaluation of alternatives, consumptive decision and post-consumptive behavior.

2. Gender differences showed similar behavior in the decision to consume dietary supplements at the level of 0.05.

3. Differences in age revealed a difference in the respondents' behavior in terms of problem recognition, information research, evaluation of alternative and consumptive decision at a statistically significant level of 0.05. However, post-consumptive behavior did not exhibit a statistically significant difference at the level of 0.05.

4. Differences in educational backgrounds did significantly affect the respondents' consumptive decision in terms of problem recognition and post-consumptive behavior at the level of 0.05, although information research, evaluation of alternatives, and consumptive decision were not statistically different at the level of 0.05.

5. Variety of professions displayed discrepancies at the level of 0.05 in terms of problem recognition, information research, evaluation of alternatives and consumptive decision. Nevertheless, post-consumptive behavior showed no statistically significant difference at the level of 0.05.

6. Differences in monthly income yielded statistically significant differences at the level of 0.05 in terms of problem recognition, information research, evaluation of alternatives, and consumptive decision. But post-consumptive behavior revealed no statistically significant difference at the level of 0.05.

7. Differences in the state of respondents' health also affected the consumers' decision, and post-consumptive decision at a level of 0.05. However, problem recognition, information research, as well as evaluation of alternatives displayed no statistically significant difference at the level of 0.05.