

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้สื่อการสอนของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยเอกชน ที่สอนระดับปริญญาตรี สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ เขตกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 1,221 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าคลาดเคลื่อนมาตรฐาน และค่าสหสัมพันธ์ คาโนนิกอล ผลการวิจัยพบว่า 1) อาจารย์ในมหาวิทยาลัยเอกชนที่สอนระดับปริญญาตรี สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ เขตกรุงเทพมหานคร มีการยอมรับการใช้สื่อการสอนอยู่ในระดับมาก 2) ในการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ คาโนนิกอล พบว่า ตัวแปรอิสระกับการยอมรับการใช้สื่อการสอน ขึ้นการรับรู้ ขึ้นการสนใจ ขึ้นการตัดสินใจ ขึ้นการนำไปใช้ และขึ้นการยืนยัน มีสัดส่วนที่แสดงความสัมพันธ์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 29.4, 7.60, 3.80, 2.90 และ 1.60 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับการใช้สื่อการสอน ได้แก่ อายุ ภาระงานสอน ภาระงานอื่น ๆ การสำรวจความต้องการในการฝึกอบรมเกี่ยวกับสื่อการสอน การให้คำแนะนำกันเองระหว่างอาจารย์กับอาจารย์ การกำหนดให้มีการจัดโครงการสื่อการสอน การชี้แจงให้อาจารย์ทราบนโยบายในการใช้และผลิตสื่อการสอน การที่ผู้บริหารให้การสนับสนุนในการใช้และผลิตสื่อการสอน การสำรวจความต้องการและสำรวจวัสดุอุปกรณ์ที่มีอยู่ การจัดหาวัสดุอุปกรณ์ให้เพียงพอกับความต้องการ การเปิดโอกาสให้อาจารย์มีส่วนในการจัดสรรงบประมาณ การจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอกับความต้องการ และการนำสื่อการสอนและข้อมูลของสื่อการสอนที่มีความทันสมัยมาใช้

ABSTRACT

TE150806

The objective of this research was to study of factors that effected media using acceptance of instructors in private universities of Ministry of University Affairs in Bangkok. Sampling groups were 1221 persons. Research instrument was a questionnaire. Data were analyzed by the percentage statistics, arithmetic mean, standard error of measurement and the Canonical correlation. The research results indicated as follows: 1) the instructors in private universities of Ministry of University Affairs in Bangkok area accepted the media using at a high level. 2) from the Canonical correlation analysis, it found that independent variable and the media using acceptance in the phrases of knowledge, persuasion, decision, implementation, and, confirmation were ratios showing highest relationships the percentage of 29.40, 7.60, 3.80, 2.90, and 1.60 respectively. The factors related to the media using acceptance were: 1) sex 2) work assigned 3) others assigned 3) survey a demand of training of the media using 4) suggestions between instructors and instructors program setting of the media 5) explanation to instructors gaining acknowledge to use and produce media 6) directors support to use and produce media 7) survey a demand and original equipment 8) purchasing of the sufficient equipment for a demand 9) an opportunity of instructors for manage of budget 10) budget support for a demand and 11) adopted the media and data of media to modern use.

The objective of this research was to study of factors that effected media using acceptance of instructors in private universities of Ministry of University Affairs in Bangkok. Sampling groups were 1221 persons. Research instrument was a questionnaire. Data were analyzed by the percentage statistics, arithmetic mean, standard error of measurement and the Canonical correlation. The research results indicated as follows: 1) the instructors in private universities of Ministry of University Affairs in Bangkok area accepted the media using at a high level. 2) from the Canonical correlation analysis, it found that independent variable and the media using acceptance in the phrases of knowledge, persuasion, decision, implementation, and, confirmation were ratios showing highest relationships the percentage of 29.40, 7.60, 3.80, 2.90, and 1.60 respectively. The factors related to the media using acceptance were: 1) sex 2) work assigned 3) others assigned 3) survey a demand of training of the media using 4) suggestions between instructors and instructors program setting of the media 5) explanation to instructors gaining acknowledge to use and produce media 6) directors support to use and produce media 7) survey a demand and original equipment 8) purchasing of the sufficient equipment for a demand 9) an opportunity of instructors for manage of budget 10) budget support for a demand and 11) adopted the media and data of media to modern use.