

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับข้อมูลข่าวสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของอาจารย์มหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ อาจารย์มหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 11 แห่ง และทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบมีชั้นภูมิ เพื่อคำนวณหาขนาดตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิโดยวิธีหาสัดส่วนต่อขนาดเพื่อสุ่มตัวอย่างในแต่ละมหาวิทยาลัย ซึ่งได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 1,279 คน ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของค่าเฉลี่ย และจากการวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิกอล พบว่าอาจารย์มหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีการยอมรับข้อมูลข่าวสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับการยอมรับมาก และตัวแปรอิสระกับการยอมรับข้อมูลข่าวสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของอาจารย์ ขึ้นการรับรู้ ขึ้นการสนใจ ขึ้นการตัดสินใจ ขึ้นการนำไปใช้ และ ขึ้นการยืนยัน มีสัดส่วนที่แสดงความสัมพันธ์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 84.7, 68.6, 51.4, 26.4 และ 11.0 ตามลำดับ พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ 4 ราก คือ รากที่ 1, 2, 3 และ 4 ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์คาโนนิกอล มีขึ้นการยอมรับข้อมูลข่าวสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต 5 ชั้น โดยมีตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ 6 ปัจจัย ได้แก่ ทศนคติด้านประโยชน์ในการค้นคว้าข้อมูลข่าวสาร ทศนคติด้านความสะดวกทันสมัย ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต การรับรู้คุณลักษณะทางด้านตัวอักษร รูปภาพ เสมือนจริง กราฟฟิก สี สัน การรับรู้คุณลักษณะด้านการหมุนเวียนของข้อมูลข่าวสาร และมาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ นโยบายการส่งเสริมของมหาวิทยาลัย นโยบายการสนับสนุนทางด้านอุปกรณ์ และบุคลากรคอยแนะนำเมื่อเกิดปัญหา

คำสำคัญ : ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับ / ข้อมูลข่าวสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต / การยอมรับ

## ABSTRACT

173588

Purpose of this thesis was to study of factors affecting information acceptances through the internet of private university instructors in Bangkok. Sampling groups for this research were 1,279 instructors who worked at 11 private universities in Bangkok. The research tool was the Stratified Random Sampling in order to calculate sampling size in each university by Systematic Sampling. Questionnaires were used as a research tool to in order to analyze data by using Frequency, Percentage, Mean and Standard Error of Mean. According to Canonical Correlation Analysis, the results revealed that the information acceptances of the instructors through the internet was considered to be at a high level. Variables and the level of information acceptances through the internet utilization together with knowledge stage, persuasive stage, decision stage, implementation stage, and confirmation stage showed the highest proportion of the relations which were at the percentage of 84.7, 68.6, 51.4, 26.4 and 11.0 respectively. Furthermore, the Canonical analysis results showed that there were 4 roots that carried significance. These four roots of significance contained 5 stages of the information acceptances, which carried 6 influential factors. The six influential factors were different attitudes in terms of educational usage, convenience and rapidity of the use of World Wide Web services, perceptual characteristics, visualizations of multimedia information through the Internet, the information circulation that came from reliable resources, supportive University's policies, and materials and IT assisting staff provided by the universities.

**Keywords:** Factors Affecting / Information on Internet/ Acceptances.