

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาช่างยนต์ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิค ในภาคใต้ตอนบน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาช่างยนต์ ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2550 วิทยาลัยเทคนิค ในภาคใต้ตอนบน จำนวน 234 คน ได้จากการสุ่มแบบชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ปัจจัย โดยการวิเคราะห์แบบ (One – Way ANOVA) และการเปรียบเทียบความสัมพันธ์โดยใช้สถิติไคสแควร์ (Chi-Square) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับมาก คือ ปัจจัยด้านเจตคติ ปัจจัยด้านบุคคลและสื่อ ปัจจัยด้านสถานศึกษาและสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านหลักสูตรและการสอน โดยรวมมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่ออยู่ในระดับมาก และเมื่อวิเคราะห์ปัจจัยโดยการวิเคราะห์แบบ (One – Way ANOVA) ด้านเจตคติ ด้านบุคคลและสื่อ ด้านสถานศึกษาและสภาพแวดล้อม ด้านหลักสูตรและการสอน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์โดยใช้สถิติแบบ Chi-Square ด้านเจตคติ ด้านบุคคลและสื่อ ด้านสถานศึกษาและสภาพแวดล้อม ด้านหลักสูตรและการสอน พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

The purpose of this research was to study factors influenced to decision making to further study in higher vocational certificate in the field of Auto Mechanic of students with higher vocational certificate at the College of Suratthani Upper Southern Region. Sampling group was 234 higher vocational certificates in the field of Auto Mechanic, who were studying in the first year in the academic year 2007. They were also selected by multi-step random sampling. Data was analyzed by using frequency, percentage, mean, standard error of mean, and analysis of variance (ANOVA) and relationship comparison by using Chi-Square. Result showed that factors on attitude, personnel and media, institutions and environment, curriculum and instruction generally bear fruit the making a decision is in the high level. Moreover results were analyze by ANOVA and compare to the relationship by using the statistics found that they were showed significant different at the level of .05. Finally, Chi-Square analysis for attitude, personnel and media, institutions and environment, curriculum and instruction residence was showed significant different at the level of .05.