

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรในเขตกรุงเทพมหานครฯ วิธีการวิจัย คือ การใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นลูกค้าโครงการอสังหาริมทรัพย์ประเภทบ้านจัดสรรในเขตกรุงเทพมหานครฯ ที่กำลังจะซื้อบ้านหรือซื้อไปแล้วไม่เกิน 2 ปี จำนวน 400 ตัวอย่าง ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้าน คือ การจัดให้มีดอกเบี้ยอัตราต่ำพิเศษ บ้านตั้งอยู่บนทำเลสภาพแวดล้อมที่ดี และระยะเวลาในการผ่อนชำระ และพบว่าความแตกต่างทางประชากรศาสตร์มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรในเขตกรุงเทพมหานครฯ ทั้งด้านแบบแปลนหรือรูปแบบของบ้าน ด้านการก่อสร้างของโครงการ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสิ่งสาธารณูปโภค และด้านการส่งเสริมการขาย และความแตกต่างทางประชากรศาสตร์มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ทั้งพฤติกรรมตัดสินใจซื้อโดยเกณฑ์เศรษฐกิจ พฤติกรรมตัดสินใจซื้อโดยค้อยตามคนอื่น พฤติกรรมตัดสินใจซื้อโดยความเข้าใจ พฤติกรรมตัดสินใจซื้อด้วยอารมณ์ และพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อแบบซับซ้อน

The objective of this research is to study factors influencing house purchasing decision within Bangkok areas. The data were collected through questionnaires completed by 400 participants who were customers of real estate projects within Bangkok areas. Some of them were those expecting to purchase a house and some already purchased ones for less than two years. Based on the research findings, important factors influencing house purchasing decision are an offer of special interest rates, environment and repayment period. The demographic differences which have an influence on house purchasing decision are house plans or styles, project construction, locations, infrastructure and sale promotions. In addition, the demographic differences also have an influence on consumers' purchasing behaviors. It is found that their decision were based on economic situations, conformity to others, personal understanding, personal emotions and complex buying behaviors.