

การศึกษาวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตพนักงานด้านบริหารทรัพยากรองค์กร บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) โดยทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) ซึ่งประกอบไปด้วยพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านบริหารทรัพยากรองค์กร บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) จำนวน 1,696 คน กลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้ 702 คน และแบ่งขนาดตัวอย่างแต่ละชั้นภูมิ โดยวิธีสัดส่วนต่อขนาด (Proportional to Size) จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error) และหาความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ต โดยใช้ Canonical Correlation ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ตัวแปรอิสระที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมก่อนการใช้อินเตอร์เน็ต มี 2 ตัวแปร คือ ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากอินเตอร์เน็ตด้านธุรกรรมการเงิน ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากระบบอินเตอร์เน็ตในด้านการสื่อสารและนันทนาการ และตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมหลังการใช้อินเตอร์เน็ต 4 ตัวแปร คือ อายุ ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากอินเตอร์เน็ตในด้านความรู้และข่าวสาร ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากอินเตอร์เน็ตในด้านการศึกษาและเรียนรู้ ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ในด้านการสื่อสารและนันทนาการ