

บทคัดย่อ

174451

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การวิเคราะห์รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐาน
ในประเทศไทย

ชื่อผู้เขียน นายไชยยศ สนสุทธิ

ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์เอกสิทธิ์ เตชะโกศลวิมลวิช ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร. ไกร โพธิ์งาม
3. รองศาสตราจารย์วสันต์ ภูวภัทรพร

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้ เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐาน ในประเทศไทย ปัจจัยที่ใช้ในการศึกษา คือ ประเภทของผู้ใช้บริการ โทรศัพท์พื้นฐาน ราคาค่าบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ต และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เฉลี่ยต่อหัว นอกจากนี้ยังได้ศึกษา โครงสร้างของตลาด สภาพปัญหาและอุปสรรค การแข่งขัน และการแปรสัณฐานสัมปทาน โทรศัพท์พื้นฐานในประเทศไทย

ผลจากการศึกษาพบว่า ผู้ให้บริการ โทรศัพท์พื้นฐานในประเทศไทย ไม่มีการแข่งขันทางด้านราคาเลย ทั้งนี้เนื่องจากเงื่อนไขในสัญญาร่วมการงาน ระหว่าง บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัทผู้รับสัมปทานฯ มีข้อจำกัด โดย บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้กำหนดราคาที่ต้องการแต่เพียงผู้เดียว ลักษณะตลาด โทรศัพท์พื้นฐานในประเทศไทยจึงเป็นตลาดแบบกึ่งผูกขาด อัตราการเติบโตของ โทรศัพท์พื้นฐานมีน้อยมาก ในขณะที่อัตราการเติบโตของ โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็น ไปอย่างก้าวกระโดด ในปลายปี พ.ศ. 2546 ตลาด โทรศัพท์พื้นฐานของประเทศไทย มียอดผู้ใช้บริการทั้งสิ้นกว่า 6.3 ล้านเลขหมาย ในขณะที่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ มียอดใช้ถึง 21.6 ล้านเลขหมาย มีการ โยกย้ายของปริมาณการใช้โทรศัพท์จาก โทรศัพท์พื้นฐาน ไปยัง โทรศัพท์เคลื่อนที่ นอกจากนี้

เทคโนโลยี Voice Over IP ยังถูกนำมาใช้ทดแทนระบบโทรศัพท์พื้นฐานแบบเก่า ใน
กลุ่มลูกค้าบางกลุ่มด้วย

จากลักษณะตลาดโทรศัพท์พื้นฐานในประเทศไทย ซึ่งเป็นตลาดแบบกึ่งผูกขาด
โดยบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด จึงมีความจำเป็นต้องแปลสัญญาสัมปทาน ระหว่าง
บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัทผู้รับสัมปทานฯ เพื่อให้การแข่งขันเป็นไปอย่าง
เสรีและเท่าเทียมกัน และเตรียมความพร้อมในการเปิดเสรี โทรคมนาคมของประเทศไทย
ในปี พ.ศ. 2549

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐาน ใน
ประเทศไทย พบว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เฉลี่ยต่อหัว จำนวนเลขหมายของผู้ใช้
บริการประเภทธุรกิจ บ้านพัก และราคาค่าบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ต เป็น
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐาน ในประเทศไทย อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 และ 95 โดย ผลิตภัณฑ์มวลรวมใน
ประเทศ เฉลี่ยต่อหัว จำนวนเลขหมายของผู้ใช้บริการประเภทธุรกิจ ราคาค่าบริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ต จะมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับ รายได้
เฉลี่ยต่อเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐาน ในประเทศไทย ในขณะที่จำนวนเลขหมายของผู้ใช้
บริการประเภทบ้านพัก จะมีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางตรงกันข้าม

is large. At the end of 2003, the total number of fixed-line subscribers and mobile subscribers are 6.3 and 21.6 million, respectively. Some telephone users have switched from fixed-line to mobile phones. Moreover, some fixed-line subscribers have changed from using fixed-line telephones to Voice-Over IP telephony.

In a market that is somewhat monopolized by TOT, it is necessary to modify the concession agreement between TOT and concession holders to create equal opportunity in the market and to prepare for the liberalization of the Thailand telecommunications sector in 2006.

The results of the analysis indicate that the total number of residential and business subscribers, tariffs on mobile telephones and the Internet and Gross Domestic Product per person have influenced ARPU at a statistically significant level of 99% and with a level of reliability of 95%. The total number of business subscribers, tariffs on mobile telephones and the Internet and Gross Domestic Product per person changed in the same direction as ARPU, but the total number of residential subscribers changed in the opposite direction to ARPU.