

บทคัดย่อ

174458

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ทักษะคิดของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อการตระหนักรู้
สิทธิส่วนบุคคลในโครงการบัตรประจำตัวประชาชน
อิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ

ชื่อผู้เขียน นายธีรชาติ เกาะสมบัติ

ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

- | | |
|---|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ทิพวรรณ พุ่มมณี | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ชูศักดิ์ เจนประโคน | |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อังธิดา ลิ้มปัทมปาณี | |

การวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาทักษะคิดของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อการ
ตระหนักรู้สิทธิส่วนบุคคลในโครงการบัตรประจำตัวประชาชนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้
ในการประกอบธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารของ
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ในโครงการบัตรประจำตัวประชาชนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อ
ใช้ในการประกอบธุรกิจ (2) เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มี
ต่อโครงการบัตรประจำตัวประชาชนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ (3) เพื่อ
ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารกับทัศนคติการตระหนักรู้สิทธิส่วนบุคคลของ
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ในโครงการบัตรประจำตัวประชาชนอิเล็กทรอนิกส์
เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ (4) เพื่อศึกษาระดับการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน
ในเขตกรุงเทพมหานคร ในโครงการบัตรประจำตัวประชาชนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้
ในการประกอบธุรกิจ การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) และ
วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (survey research)

ผลการศึกษาพบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย
มีอายุระหว่าง 25-34 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน
มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ

ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ศึกษาความสัมพันธ์ของระดับการศึกษากับการรับรู้ข่าวสารของประชาชนในโครงการบัตรประจำตัวประชาชนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ พบว่าระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารของประชาชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 ซึ่งเป็นลักษณะแปรผกผัน ส่วนสถานะทางเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับการตระหนักรู้ในสิทธิส่วนบุคคลด้านการเงินในโครงการบัตรประจำตัวประชาชนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 ซึ่งเป็นลักษณะเชิงบวกมีทิศทางเดียวกัน การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการบัตรประจำตัวประชาชนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจากสื่อประเภทต่าง ๆ ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการตระหนักรู้สิทธิส่วนบุคคลและระดับการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลในโครงการบัตรประจำตัวประชาชนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 ลักษณะเชิงบวกมีทิศทางเดียวกัน ด้านการรับรู้ข่าวสารของประชาชนเกี่ยวกับโครงการบัตรประจำตัวประชาชนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ อยู่ในระดับปานกลางและระดับต่ำ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการรับรู้ข่าวสารด้านสื่อมวลชนจากโทรทัศน์มากที่สุด สื่อบุคคลมีการรับรู้จากเพื่อน/เพื่อนบ้านมากที่สุด และสื่อเฉพาะกิจมีการรับรู้จาก ไปสเตอร์ของกรมการปกครอง

ผลการวิจัยพบว่า ความรู้ในสิทธิส่วนบุคคลของประชาชน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการตระหนักรู้สิทธิส่วนบุคคลและระดับการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลในโครงการบัตรประจำตัวประชาชนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 ลักษณะเชิงบวกมีทิศทางเดียวกัน ส่วนระดับการตระหนักรู้ในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนอยู่ในระดับสูง

จากการหาค่าสหสัมพันธ์ พบว่า ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อความตระหนักรู้ในระดับการเปิดเผยข้อมูล ได้แก่ สถานะทางเศรษฐกิจ สถานะทางสังคม ซึ่งมีทิศทางแปรผันตามกัน พบว่าความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการตระหนักรู้ในสิทธิส่วนบุคคลและระดับการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลยังมีอยู่อย่างจำกัดมาก

Project in Business. This study used both quantitative research and a survey research methods.

The results of the study indicated that, overall, the sample group were mostly female, aged between 25-34, with a bachelor's degree, working as company employees, with an average monthly income of between 5,001-20,000 baht. Most of them were Buddhists.

In terms of demographic factors regarding the relationship between the level of education and the acquisition of information of the residents about the Smart Identification Card Project in Business, the study found that the level of education of the sample group had no relationship to the acquisition of information of the residents, at the statically significant level of 0.05. Economic status correlated with awareness of the right to privacy regarding financial matters in the Smart Identification Card Project in Business at the statistically significant level of 0.05, which was positive in the same direction. The acquisition of information about the Smart Identification Card Project in Business from various media, such as the press and broadcast media, individuals, and special promotional campaigns correlated with the awareness of the right to privacy and the level of disclosure of personal data in the Identification Smart Card Project in Business. These results were at a statistically significant level, with a level of reliability of 0.05, which was positive in the same direction. The acquisition of information by the residents regarding the Smart Identification Card Project in Business was at a moderate to low level. Most of the sample group received information via television. Regarding information input from

individuals, they received information mostly from friends and neighbors. With regard to special promotional campaigns, they received information from the posters of the Department of Provincial Administration.

The research results indicated that the knowledge of the right to privacy correlated with the awareness of the right to privacy and the level of disclosure of personal information in the Smart Identification Card Project in Business. This was at a statistically significant level, with a level of reliability of 0.05, which was positive in the same direction. The level of the residents' awareness in terms of the disclosure of personal information was at a high level.

The results of the correlation value indicated that the factors affecting awareness of the level of disclosure of information were economic status and social status, which were in the same direction. It was found that the level of knowledge, the awareness of the right to privacy and the level of disclosure of personal information was highly limited.