

บทคัดย่อ

174463

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : การวิเคราะห์อุปสงค์และประมาณค่าความยืดหยุ่นรถยนต์นั่ง
และรถปิกอัพในประเทศไทย

ชื่อผู้เขียน : นายชนพล ฤทธิจันทร์

ชื่อปริญญา : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา : 2547

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์:

1. รองศาสตราจารย์ ดร. ไกร โพธิ์งาม ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์เอกสิทธิ์ เตชะโกสียวณิช
3. รองศาสตราจารย์กาญจนา ธรรมมาวาท

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์อุปสงค์รถยนต์นั่ง และรถปิกอัพในประเทศไทย โดยวิเคราะห์ว่ามีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์รถยนต์นั่งและรถปิกอัพ และทำการประมาณค่าความยืดหยุ่นเพื่อทราบถึงปริมาณการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์รถยนต์นั่งและรถปิกอัพ ต่อปัจจัยที่มีผลกระทบต่าง ๆ ซึ่งรถยนต์นั่งที่ใช้ศึกษาแบ่งเป็น รถยนต์นั่งญี่ปุ่น และรถยนต์นั่งยุโรป ส่วนรถปิกอัพที่ใช้ศึกษาเป็นรถปิกอัพทั้งหมด

การศึกษาในครั้งนี้ ได้ทำการเก็บข้อมูลทุกคดียุติที่ได้จากการรวบรวมเอกสารสถิติ และงานวิจัยต่าง ๆ ในช่วงปี พ.ศ. 2531 – 2546 มาประกอบการศึกษา ซึ่งในส่วนของการวิเคราะห์เชิงปริมาณใช้รูปแบบของสมการถดถอยเส้นตรงของพหุคูณ (Multiple Regression Method) ด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Square : OLS) เพื่อศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์รถยนต์แต่ละชนิด

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์รถยนต์นั่งญี่ปุ่นรถยนต์นั่งยุโรป และรถปิกอัพ ได้แก่ ราคาเฉลี่ยรถยนต์ รายได้เฉลี่ยต่อบุคคล และปริมาณ

สินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบมากที่สุดต่ออุปสงค์รถยนต์นั่งญี่ปุ่น และรถปิกอัพคือ รายได้เฉลี่ยต่อบุคคล ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ส่วนปัจจัยที่ส่งผลกระทบมากที่สุดต่ออุปสงค์รถยนต์ยุโรป คือ ราคาเฉลี่ยรถยนต์นั่งยุโรป ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 และในการศึกษาแยกเป็นรายยี่ห้อ ปัจจัยรายได้เฉลี่ยต่อบุคคลก็ส่งผลกระทบมากที่สุดต่อรถยนต์นั่งยี่ห้อ โตโยต้า ฮอนด้า เบนซ์ รถปิกอัพฮิอุซุ และรถปิกอัพโตโยต้า อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 มีเพียงรถยนต์นั่งยี่ห้อบีเอ็มดับเบิลยูเท่านั้นที่พบว่า ราคาเฉลี่ยน้ำมันเบนซินส่งผลกระทบมากที่สุด มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 โดยที่รายได้เฉลี่ยต่อบุคคลส่งผลกระทบต่อปริมาณอุปสงค์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ABSTRACT

174463

**Thesis Title : Demand Analysis and Expected Elasticity of Demand
for Passenger Cars and Pick – up in Thailand**

Student's Name : Mr. Tanapol Rittijan

Degree Sought : Master of Economics

Academic Year : 2004

Advisory Committee :

- | | |
|--|-------------|
| 1. Assoc. Prof. Dr. Grai Phongam | Chairperson |
| 2. Assoc. Prof. Ekasit Techakaisiyavanit | |
| 3. Assoc. Prof. Kanchana Tanmavad | |

The objective of this study is to analyze the important factors affecting the demand for passenger cars and Pick-up in Thailand. The estimation of elasticity is selected to be used to find percentage change of demand for Japanese passenger cars, European passenger cars and Pick-up.

This study covered the compilation of secondary data obtained from various concerned sources such as relevant statistics and related researches during 1988 to 2003 by using multiple regression and ordinary least square (OLS) methods in the quantitative analysis of factors affecting demand for each category of passenger cars and pick up.

The results show that significant factors affecting the demand for Japanese passenger cars European passenger cars and Pick-up are the

average price of passenger cars the average income of consumers and leasing credit. The study also indicated that the most factor significantly at the level of 0.01 affecting the demand for Japanese passenger cars and Pick-up is the average income of consumers. The most factor significantly affecting the demand for European passenger cars is the average price of European passenger cars at the level 0.01. The study has also found that in item of production , the most factor significantly affecting the demand for passenger cars to be composed of Toyota Honda Benz Isuzu Pick-up and Toyota Pick-up at the level 0.01 ; the most factor significantly affecting the demand for BMW passenger cars is the average price of benzine oil at the level 0.01 while the average income of consumers dose not significantly affect the demand.