

บทคัดย่อ

174467

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การรับรู้และความเข้าใจของนักเรียนต่อเนื้อหาการ์ตูนใน
หนังสือพิมพ์ออนไลน์

ชื่อผู้เขียน นางสาวสายสุนีย์ แซ่อึ้ง

ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา 2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร. ดำรงค์ ฐานดี
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรที่มีการรับรู้
และความเข้าใจต่อเนื้อหาการ์ตูนในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (2) เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้
และความเข้าใจต่อเนื้อหาการ์ตูนในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ระหว่างนักเรียนชายกับ
นักเรียนหญิง (3) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการรับรู้และความเข้าใจต่อเนื้อหาการ์ตูน
ระหว่างนักเรียนที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นประจำกับนักเรียนที่อ่านหนังสือพิมพ์
ออนไลน์ไม่ประจำ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสิรินธร
ราชวิทยาลัย (ในพระราชูปถัมภ์) ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2548
จำนวน 222 คน เครื่องมือที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นในการวิจัยประกอบด้วย แบบสอบถาม
และแบบทดสอบ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติ t-test

1. ข้อมูลทั่วไปพบว่า นักเรียนชายกับนักเรียนหญิงส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์ใช้สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านตนเอง สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง ส่วนการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์นักเรียนอ่านที่บ้านตนเอง สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง โดยใช้เวลาอ่านน้อยกว่า 30 นาที และไม่ไ้ฉบับเดียวกับที่อ่านหนังสือพิมพ์รายวัน หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่นักเรียนเลือกอ่านมากที่สุด คือ ไทยรัฐ และรองลงมาคือ เคลลิวส์ เนื้อหาที่นักเรียนเปิดอ่านมากที่สุดคือ บันเทิง และรองลงมา ท่องเที่ยว และความคิดเห็นของนักเรียนเกี่ยวกับการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์และเนื้อหาการ์ตูน นักเรียนรับรู้และเข้าใจเนื้อหาการ์ตูนมากที่สุด คือ การศึกษา รองลงมา สังคม และเศรษฐกิจ ตามลำดับ

2. ลักษณะประชากรต่างกันมีการรับรู้และความเข้าใจต่อเนื้อหาการ์ตูนในหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน พบว่า เพศชายมีการรับรู้และความเข้าใจอยู่ในระดับพอใช้ คิดเป็นร้อยละ 56.40 ส่วนเพศหญิงมีการรับรู้และความเข้าใจอยู่ในระดับดีเยี่ยม คิดเป็นร้อยละ 88.63 โดยภาพรวมเพศชายและเพศหญิงมีการรับรู้และความเข้าใจอยู่ในระดับน่าพอใช้ คิดเป็นร้อยละ 61.84

3. นักเรียนชายกับนักเรียนหญิงมีการรับรู้และความเข้าใจต่อเนื้อหาการ์ตูนในหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. พฤติกรรมการรับรู้และความเข้าใจต่อเนื้อหาการ์ตูนระหว่างนักเรียนที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นประจำกับนักเรียนที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ประจำไม่แตกต่างกัน

นอกจากนี้การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์และเนื้อหาการ์ตูนในหน้าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จากการวิจัยพบว่า ภาพการ์ตูนมีรายละเอียดและเนื้อหาเป็นสัดส่วน ภาพสื่อความหมายตรงกับเนื้อหาที่นำเสนอภาพมีความสวยงามและชัดเจน รูปภาพสามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน สะดวกในการเปิดรับข้อมูลได้ง่าย สามารถติดตามข่าวสารที่ต้องการได้ตลอดเวลา ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือพิมพ์ สุดท้ายคือเกิดความเมื่อยล้าและปวดตา

research tools created by the researcher consisted of a questionnaire and a test.

The statistics used were frequencies, percentages, means, standard deviation and a t-test.

The results were as follows.

1. In terms of general background information, the results found that most male and female students accessed the internet through their own computers at home, 1-2 times a week. They read online newspapers at home once or twice a week and spent less than thirty minutes reading them. What they read was different from the content of regular newspapers. The online newspaper selected most by the students was Thairath, followed by Dailynews. The context that students read most was the entertainment section, followed in second place by tourism. With regard to the students' opinion of reading online newspapers and their cartoon context, the students were aware of and understood the cartoon context the most as an educational resource. This was followed by social and economic reasons respectively.

2. Different genders had different levels of perception and understanding of the cartoon context of online newspapers. It was found the perception and understanding of male readers was at a moderate level (56.40), while that of female readers was at a high level (88.63). Overall, the perception and understanding of both male and female readers was at a moderate level (61.84).

3. Male and female students had different levels of perception and understanding of the cartoon context of online newspapers, at a statistically significant level of 0.05.

4. There was no difference with regard to the level of perception and understanding of the cartoon context on the part of the students who regularly read the online newspapers and those who didn't.

This study of the opinions of students regarding reading online newspapers and the cartoon context of online newspapers found that the detailed information in captions etc. and the context of the cartoons were in proportion. The pictures conveyed the meaning in accordance with the content. The pictures were clear and attracted the attention of the readers. It is a convenient way to receive information and to follow information on an ongoing basis, in addition to reducing the expense of buying conventional newspapers. However, it creates eyestrain and produces stiffness.