

## บทคัดย่อ

174481

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : นโยบายต่างประเทศไทยต่อลาว สมัยพลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ

ชื่อผู้เขียน : ร้อยเอกเจนศึก ศิลาณฉัตร

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา : รัฐศาสตร์

ปีการศึกษา : 2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

1. รองศาสตราจารย์ ดร. ธนาสฤษฎ์ สตะเวทิน ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร. กฤษณา ไวก่ำรวจ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์คณัย ทองใหญ่

มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายเปลี่ยนสนามรบเป็นตลาดการค้า โดยพิจารณาถึงสภาพแวดล้อมทางจิตวิทยา ซึ่งประกอบด้วยทัศนคติที่กั้นกรองปัจจัยและโลกทัศน์ ที่เข้ามามีบทบาทในการสนับสนุนให้มีการเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย และการดำเนินนโยบายเปลี่ยนสนามรบเป็นตลาดการค้า โดยพิจารณาถึงอุปสรรคที่เกิดขึ้นภายในภูมิภาคอินโดจีน ตลอดจนศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับลาว ทั้งในด้านการเมืองและเศรษฐกิจ

ผลการศึกษาพบว่า การกำหนดนโยบายเปลี่ยนสนามรบเป็นตลาดการค้าของพลเอกชาติชาย ชุณหะวัณนั้น นอกจากได้รับอิทธิพลจากสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้นแล้ว พื้นฐานทางครอบครัว ความรู้ ตลอดจนประสบการณ์ในชีวิตก็มีส่วนสำคัญเป็นอันมากในการที่ทำให้พลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ วิเคราะห์สถานการณ์ในขณะนั้น และนำมากำหนดเป็นนโยบายขึ้น ซึ่งผลของการกำหนดนโยบายดังกล่าว ยังผลให้เห็นว่าการที่จะให้ประเทศไทยสามารถติดต่อดำขายกับประเทศลาวได้ จะต้องทำให้เกิดความสงบสุขขึ้นภายใน ภูมิภาคก่อน และต้องเป็นการดำเนินการ โดยการทำการค้าตามแนวชายแดน เพื่อให้ประชาชนของแต่ละประเทศอยู่ดีกินดี เมื่อความตึงเครียดตามแนวชายแดน

ลดลง จึงนำการทูตเข้าไปในประเทศเหล่านั้น ซึ่งผลที่ได้รับคือเมื่อไทยประกาศใช้นโยบาย  
เปลี่ยนนามรบเป็นตลาดการค้า ขณะเดียวกัน ประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอินโดจีนก็ได้  
ประกาศนโยบายเศรษฐกิจใหม่ด้วยเช่นกัน ทำให้ผลที่ได้รับคือ ไทยสามารถทำการเจริญ  
สัมพันธทางการทูต ตลอดจนการค้าขายกับลาวได้ และผลการค้าทำให้ไทยได้ดุลการค้า  
ต่อลาวมาโดยตลอด ที่สำคัญไทยยังได้ลาวเป็นตลาดการค้าใหม่ และเป็นแหล่งวัตถุดิบที่  
มีค่าของไทยในอนาคตด้วย

## **ABSTRACT**

**174481**

**Thesis Title : Thai Foreign Policy Regarding the Lao People's  
Democratic Republic During the Regime of General  
Chatchai Choonhavan**

**Student's Name : Captain Janesuk Silamaneerat**

**Degree Sought : Master of Arts**

**Major : Political Science**

**Academic Year : 2005**

**Advisory Committee :**

- |   |             |
|---|-------------|
| 1. Assoc. Prof. Dr. Dhanasarit Satawedini | Chairperson |
| 2. Assoc. Prof. Dr. Krisana Vaisamruat    |             |
| 3. Asst. Prof. Danai Thongyai             |             |

The aim of this research is to study various factors affecting the policy of “changing the battlefields of Southeast Asia into a marketplace” by considering the psychological environment, including the attitude of the Thai people. They played a significant role in supporting and encouraging others to participate in establishing and implementing this policy. In this regard, the obstacles in Indo-China are examined and relations between Thailand and Laos studied both from a political and economic perspective.

The research reveals that the policy formulated by the late General Chatchai Choonhavan was greatly influenced by positive changes worldwide. In addition, the policy was influenced by Thai people's family background,

knowledge and experience. These influences were so important that General Chatchai paid greater attention to the situation in that particular period and analyzed it accordingly. He then decided to establish a policy to encourage trade. The policy would help Thais to trade with Laotians if Thais could bring peace to the Thai nation first. Under the terms of this policy, trade was also to be conducted along the Thai-Laotian border. This would result in Thais earning more income and in enhancing their quality of life. Once the tension along the Thai-Laotian border had been decreased, then Thailand could use diplomatic means to maintain fruitful relations with Laos. If Thailand implemented the policy at the same time as other countries implemented new policies along the same lines, relations and trade between Thailand and Laos could consequently be improved. This prosperous relationship resulted in Thailand enjoying a trade surplus with Laos. More importantly, Laos would soon develop into a new market for Thailand, one with an abundance of valuable resources.