

บทคัดย่อ

174487

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ คำนิยมการบริโภคสินค้าต่างประเทศของนักศึกษาใน

กรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้เขียน นางสาวพิกุล แซ่ฮ้อ

ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา ไทยศึกษา

ปีการศึกษา 2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์ ดร. คำรงค์ ฐานดี ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร. พิชญ์ สมพอง
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัครชัย ตะพัง

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมของนักศึกษากับค่านิยมในการบริโภคสินค้าต่างประเทศของนักศึกษา (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมผู้ปกครองของนักศึกษากับค่านิยมในการบริโภคสินค้าต่างประเทศของนักศึกษา (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของอิทธิพลของเพื่อนกับค่านิยมในการบริโภคสินค้าต่างประเทศของนักศึกษา (4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของสื่อกับค่านิยมในการบริโภคสินค้าต่างประเทศของนักศึกษา (5) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของคณะที่เรียนกับค่านิยมในการบริโภคสินค้าต่างประเทศของนักศึกษา (6) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบค่านิยมในการบริโภคสินค้าต่างประเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนกับมหาวิทยาลัยของรัฐบาล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยของรัฐ 1 แห่ง และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเอกชน 1 แห่ง โดยใช้ประชากรตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ผลการวิจัยพบว่า

1. การทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ที่ว่าสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของ

นักศึกษาที่แตกต่างกันเป็นปัจจัยที่มีผลต่อค่านิยมในการบริโภคสินค้าต่างประเทศของ นักศึกษาในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน ได้ข้อสรุปคือ นักศึกษาที่มีอายุและรายได้ ที่แตกต่างกัน มีค่านิยมในการบริโภคสินค้าต่างประเทศที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติในระดับ .05 นอกจากนี้พบว่า นักศึกษาที่มีเพศและภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมี ค่านิยมในการบริโภคสินค้าต่างประเทศที่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

2. การทดสอบสมมติฐานข้อ 2 ที่ว่าสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของ ผู้ปกครองนักศึกษาที่แตกต่างกันเป็นปัจจัยที่มีผลต่อค่านิยมในการบริโภคสินค้าต่าง ประเทศของนักศึกษาในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน ได้ข้อสรุปคือ ผู้ปกครองของ นักศึกษาที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ที่แตกต่างกันมีค่านิยมในการบริโภค สินค้าต่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในระดับ .05 และส่งผลต่อค่านิยมในการ บริโภคสินค้าต่างประเทศของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในระดับ .05

3. การทดสอบสมมติฐานข้อ 3 ที่ว่า อิทธิพลทางด้านเพื่อนของตัวนักศึกษาเป็น ปัจจัยที่มีผลต่อค่านิยมในการบริโภคสินค้าต่างประเทศ ของนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน ได้ข้อสรุปคือ เพื่อนมีความสัมพันธ์ต่อค่านิยมในการใช้สินค้าต่าง ประเทศของนักศึกษาในกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. การทดสอบสมมติฐานข้อ 4 ที่ว่าอิทธิพลทางด้านสื่อมวลชนเป็นปัจจัยที่มีผล ต่อค่านิยมในการบริโภคสินค้าต่างประเทศของนักศึกษาในกรุงเทพมหานครที่แตกต่าง กัน ได้ข้อสรุปคือ สื่อมีความสัมพันธ์ต่อค่านิยมในการใช้สินค้าต่างประเทศของนักศึกษา ในกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. การทดสอบสมมติฐานข้อ 5 ที่ว่าอิทธิพลทางด้านคณะที่เรียนที่แตกต่างกัน เป็นปัจจัยที่มีผลต่อค่านิยมในการบริโภคสินค้าต่างประเทศของนักศึกษาในกรุงเทพ- มหานครที่แตกต่างกัน ได้ข้อสรุปคือ นักศึกษาที่เรียนคณะที่แตกต่างกันมีการซื้อสินค้า ต่างประเทศที่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

6. การทดสอบสมมติฐานข้อ 6 ที่ว่านักศึกษามหาวิทยาลัยของเอกชนจะนิยม บริโภคสินค้าต่างประเทศมากกว่านักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐบาล ได้ข้อสรุปคือ นักศึกษาที่เรียนในมหาวิทยาลัยที่สังกัดที่แตกต่างกันมีการซื้อสินค้าต่างประเทศแตกต่าง กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ABSTRACT

174487

Thesis Title The Value Thai University Students in Bangkok
Place on Foreign Products
Student's Name Miss Phikul Sae-Hor
Degree Sought Master of Arts
Major Thai Studies
Academic Year 2005

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Dr. Damrong Thandee Chaiperson
2. Assoc. Prof. Dr. Pit Sompong
3. Asst. Prof. Adul Tapang

The purposes of the research were to: (1) study the relationship between the socio-economic status of Thai university students in Bangkok and the value they place on foreign products; (2) study the relationship between the socio-economic status of the students' parents and the value Thai university students in Bangkok place on foreign products; (3) study the relationship between the influence of friends and the value Thai university students in Bangkok place on foreign products; (4) study the effect of the media on the value Thai university students in Bangkok place on foreign products; (5) study the relationship between the students' faculty and the value Thai university students in Bangkok place on foreign products; and (6) study and compare the

relationship between students from government universities and students from private universities in terms of the value that Thai university students in Bangkok place on foreign products. The sample group selected for the purposes of this research consisted of students in Bangkok who study either in a government university or in a private university. The sample group consisted of 400 persons.

The findings were as follows.

1. The hypothesis tested whether a difference in the socio-economic status of students would result in a difference in the value Thai university students in Bangkok place on foreign products. The results of the study pointed to the following conclusion: differences in age and income are related to the value that Thai university students in Bangkok place on foreign products and yield different results, at a statistically significant level of .05.

2. The hypothesis tested whether differences in the socioeconomic status of students' parents have an effect on the value that Thai university students in Bangkok place on foreign products. In this regard, the results pointed to the following conclusion: differences in age, educational background, occupation, and income of the students' parents are related to the value that Thai university students place on foreign products, the difference being at a statistically significant level of .05 .

3. The hypothesis tested whether friends influence the value that Thai university students in Bangkok place on foreign products. In this regard, it could be concluded that friends are one of the main factors in determining the

value that Thai university students in Bangkok place on foreign products, the difference being at a statistically significant level of .05.

4. The hypothesis also tested whether media has an effect on the value that Thai university student in Bangkok place on foreign products. In this regard, it may be concluded that media is one of the main factors in determining the value that Thai university students in Bangkok place on foreign products, the difference being at a statistically significant level of .05.

5. The hypothesis tested whether differences in faculty affect the value that Thai university students in Bangkok place on foreign products. In this regard, it could be concluded that students who study in different faculties place different values on the consumption of foreign products, there being no statistically significant difference at a level of .05. Therefore, this part of the hypothesis is refuted.

6. The hypothesis tested whether differences in the type of university affect the value that Thai university students in Bangkok place on foreign products. In this regard, it may be concluded that students who study in a private university place the highest value on foreign products, there being a statistically significant difference of .05.