

การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาการพัฒนาองค์กรธุรกิจ ชุมชนที่มีความสามารถในการสร้างธุรกิจท่องเที่ยวลักษณะพำนักระยะยาวและปัจจัยที่ทำให้มีการจัดตั้งธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่สามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนยาวนาน โดยได้เลือกพื้นที่ 5 หมู่บ้าน เป็นกรณีศึกษาของบริเวณเหนือเขื่อนภูมิพล คือ ตำบลบ้านนา อำเภอสามเงา จังหวัดตาก ซึ่งใช้เครื่องมือ คือ การสัมภาษณ์เชิงลึก แบบมีโครงสร้างที่แน่นอนในการสัมภาษณ์และสนทนากับผู้นำชุมชน อบต. และหัวหน้าครัวเรือนทั้ง 5 หมู่บ้าน แล้วนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมไว้

ผลการวิจัยพบว่า การเดินทางเข้าทั้ง 5 หมู่บ้าน ใช้ทางเรืออย่างเดียว หมู่ที่ 1 และ 2 อยู่ติดกัน และนักเรียน เรียนที่โรงเรียนหินลาดร่วมกัน ส่วนหมู่บ้านนาโฮ ตั้งอยู่ห่างจากตัวเขื่อนประมาณ 90 กิโลเมตร ประชากรเป็นชาวไทยภูเขาเผ่ากะเหรี่ยง มีอาชีพหลายอย่าง เช่น การเกษตร ประมง เลี้ยงสัตว์ ซึ่งมีรายได้ต่ำทุกประเภท และประชากรทุกหมู่บ้าน ใช้ไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ ใช้น้ำประปาภูเขา แม้จะมีโทรศัพท์หมู่บ้านละ 1- 2 หมายเลข แต่โทรศัพท์เคลื่อนที่ ไม่มีสัญญาณในการสื่อสาร

คณะผู้วิจัยจึงได้จัด โครงการฝึกอบรมด้านที่พักแบบพักกับชาวบ้าน (Home Stay) ขึ้น เพื่อให้ชาวบ้านทุกครัวเรือน ร่วมกันเสริมสร้างธุรกิจให้เกิดสร้างรายได้ ในการผลิตธุรกิจร่วมกัน ภายใต้ข้อจำกัดของเงินทุนในระหว่างการพักชำระหนี้ โดยในขั้นแรกได้ร่วมกันจัดเวทีชุมชนเพื่อศึกษาถึงปัญหาของชุมชน เป็นการสร้างความตระหนักต่อปัญหาที่ทุกครัวเรือนในชุมชนตำบลบ้านนาเผชิญอยู่ จากนั้นทำการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ชุมชน

ซึ่งเมื่อได้ผ่านกระบวนการฝึกอบรมแล้ว ชาวชุมชนได้นำความรู้ที่ได้มาปฏิบัติ โดยการจัดรวมกันจัดการธุรกิจของชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ให้ลักษณะการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรม ศิลปะ ประเพณี และที่พักแบบ Home Stay เพื่อรองรับการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวลักษณะการพำนักระยะยาวที่อาจมีขึ้นต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ ชาวชุมชนบ้านหินลาด นาโฮ ยังได้ร่วมกันจัดทำกิจกรรมเสริมสร้างรายได้โดยจัดตั้งกลุ่มหัตถกรรมทอผ้าพื้นเมือง และการจักสาน พร้อมหาช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยการติดต่อหาตลาด เพื่อนำสินค้าไปจำหน่ายในสถานที่ต่าง ๆ มีการร่วมกันคิดร่วมกันทำ ร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยสมาชิกในชุมชน เพื่อการเสริมสร้างพัฒนาชุมชนและเพื่อเสริมสร้างรายได้แก่ครอบครัว เพื่อเป็นการวางรากฐานสู่การร่วมกันพัฒนาชุมชนให้เป็นที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และด้านการศึกษาความเป็นอยู่ของชุมชนอย่างยั่งยืนในระยะยาวต่อไป

คำสำคัญ (Key words) :

1. ธุรกิจท่องเที่ยว
2. การพำนักระยะยาว (Long Stay)
3. การพักแบบ Home Stay

Abstract

176327

This research aims to study the business organization development of community that is able to construct tourist business in the long stay and factor establish tourist business by choosing 5 villages, case study of Phumipol dam area, Banna Sub-district, Samngao district, Tak province, using deep interview as exact structure in interview and conversation with leader and household chief in 5 village, and analyse and synthesis data.

The result is to travel to 5 villages, use ship only, Moo 1 and 2, closer, and studenty, learn in Hinlad school, Nahai village is situated from dam about 90 km. The population is Karieng tribes, and many career, such as fishery, agriculture, animal farming, which have a low income, and every villagers used sun ray energy, mountainous water supply, even they have 1-2 numbers telephone, but mobile phone has no signal in communication.

The researchers established accommodation training project with villager (Home stay) to participate in business and under fund limitation between debts interval, at first, to-ordinate in stage community to study problem, and realize the problem faced, then train knowledge to the people.

After passing training people with use knowledge to perform and arrange their business activity, in tourist, in conservative, art and culture and tradition and home stay, to serve business in the long stay, in future, besides, people in this village co-ordinate in constructing native craft group and weaving, channel of products supply by finding marketing, to supply in many places, and solve the problem by members to construct development and income to family, to be basic of foundation in developing in conservation, art, culture, tradition and education of people in the long run.