

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบตราสินค้า พัฒนابรรจุภัณฑ์ในการขนส่งและการส่งเสริมการตลาด ของเครื่องปั่นดินเผาไฟดำอีสานบ้านหนองบึง ต.กู่แก้ว อ.เมือง จ.ขอนแก่น ได้ ดำเนินการตามแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน คือใช้วัสดุคิบบส่วนใหญ่ในท้องถิ่น เน้นเอกลักษณ์เฉพาะตน ส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมไปกับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาดั้งเดิม ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และเพิ่มรายได้ให้กับชาวบ้าน

กระบวนการออกแบบเริ่มจากการวิเคราะห์ข้อกำหนดได้คำนึงตามเอกลักษณ์ของเครื่องปั่นดินเผาไฟดำอีสานบ้านหนองบึง ต.กู่แก้ว คือ “เครื่องปั่นดินเผาไฟดำอีสาน กรรมวิธีดั้งเดิม แหล่งวัฒนธรรมกู่แก้ว” และได้ชื่อตราสินค้า คือ “กู่แก้วดินเผา” นำไปใช้ในการออกแบบตราสินค้า รูปแบบกราฟิก และเชื่อมโยงกับบรรจุภัณฑ์ โดยผ่านกระบวนความพึงพอใจเพื่อคัดเลือกแบบจากผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มเป้าหมาย

ผลสรุปการวิจัยได้ว่า

1. ตราสินค้าได้แบบไม่เป็นทางการ เน้นความเป็นงานฝีมือหรือหัตถกรรม

โดยใช้ภาพมือกำลังปั่นหม้อ พื้นหลังเป็นวงกลมขรุขระ สื่อถึงแหล่งวัฒนธรรมปราสาทหินโบราณและเอกลักษณ์ของเครื่องปั่นดินเผาไฟดำอีสานที่มีผิวสัมผัสไม่เรียบ ใช้สีน้ำตาลไล่โทนสีสื่อถึงดิน สีและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ตัวหนังสือเป็นลายมือเขียนสื่อถึงงานฝีมือ

2. รูปแบบกราฟิกได้รูปแบบเน้นความเก่าแก่เป็นประวัติศาสตร์ด้วยรูปภาพเหมือนจริง

3. รูปแบบบรรจุภัณฑ์

- บรรจุภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

ได้แบบ ฟางข้าว ที่นำมามัดรวมเป็นแท่งโอบรอบตัวผลิตภัณฑ์ และนำไปปรับปรุงแบบจนได้บรรจุภัณฑ์ขั้นสุดท้าย

- บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง

บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งใช้กล่องกระดาษถูกฟูก 2 ชั้น ขนาดมาตรฐานแผ่น ขนาดกว้าง 42 cm ยาว 47 cm สูง 51 cm

จัดองค์ประกอบด้วยตราสินค้า ลายกราฟิกอิฐเพื่อสื่อถึงปราสาทกู่แก้ว สโลแกน ที่อยู่ ผู้ผลิตและสัญลักษณ์สำหรับบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง พิมพ์หรือสกรีนสีเดียวในโทนน้ำตาลแดง เพื่อสื่อถึงความเป็นเครื่องปั่นดินเผาและความเป็นท้องถิ่นของปราสาทกู่แก้วบ้านหัวบึง

This research is aimed to design the logo of product , to develop the package for transportation and promotion of Isan Earthenware , Hua Bueng , Koo Kaew Sub-district , Muang District , Khon Kaen Province. The research is done on the basis of sustainable development , like ; using raw materials in the local area , focusing on own unique design , promoting the new products , including wisdom preservation as needed by the customers and helping the increase of product's value as well as the villagers' income. The design process started from doing policy analysis for the unique definition of Isan Earthenware , Ban Hua Bueng , Koo Kaew Sub-district which is “ Isan Earthenware, Ancient Method and Koo Kaew Cultural Source ” The name of product's brand is “ Koo Kaew Din Pao” This brand is used to design a logo and other graphic design related to satisfaction assessment in order to be selected by the expert and the target group.

The result of the research found that ;

1. The product brand is not an official design but is to emphasize on skills or handicrafts. There is a picture of hands while working on the pottery and a rough circle background is to communicate the origin of ancient stone castle and the symbol of Isan Earthenware with rough surface. The tone of brown color is used to image the soil , color and the unique of products. The letters with hand-written style is to communicate the hand skills.
2. The graphic design is to emphasize the ancient time and the old history through portraits.
3. Packaging
  - Sale promotion packaging is designed from the straws , being tied up together and wrapping around the products.
  - Packaging for transportation – The package for transportation is designed by using bubble paper box with two layers. It's a standard size with the width of 42 cm , the length of 47 cm and with the height of 51cm.
  - The packaging is with the product brand , graphic design to image the Koo Kaew castle , slogan and the address of producer and symbol of packaging for transportation. It is printed or screened in the same reddish brown tone to convey the origin of pottery and the local image of Koo Kaew Castle , Ban Hua Bueng.