



1. ลักษณะทางประชากรของนักศึกษาหญิง ได้แก่ อายุ ชั้นปี สาขา ที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการพัฒนาบุคลิกภาพ ส่วนมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกันมีผลต่อการพัฒนาบุคลิกภาพของนักศึกษาหญิง

2. เนื้อหาคอลัมน์ที่ผู้อ่านนิยม ได้แก่ คอลัมน์แฟชั่น คอลัมน์ความสวยความงาม คอลัมน์สุขภาพ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาบุคลิกภาพในระดับปานกลาง ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการพัฒนาบุคลิกภาพของผู้อ่าน โดยเนื้อหาคอลัมน์มีสาระที่เป็นประโยชน์ที่ผู้อ่านนำมาปรับใช้ในการพัฒนาบุคลิกภาพได้ดี

3. กิจกรรมการส่งเสริมการขาย ได้แก่ การแจกผลิตภัณฑ์เพื่อให้ชิงรางวัล การแจกสินค้าตัวอย่างมากับนิตยสาร การจัดกิจกรรมพิเศษสำหรับนักศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาบุคลิกภาพในระดับมาก ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการพัฒนาบุคลิกภาพของผู้อ่าน โดยกิจกรรมการส่งเสริมการขายที่จัดขึ้น ผู้อ่านได้รับสาระหรือประโยชน์อย่างแท้จริง จึงมีผลดีต่อการพัฒนาบุคลิกภาพของผู้อ่าน

4. รูปแบบการโฆษณาในนิตยสาร ได้แก่ หน้าโฆษณาทั่วไป (print advertisement) เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาบุคลิกภาพในระดับมาก และหน้าโฆษณาพิเศษ (special advertorial section) เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาบุคลิกภาพในระดับปานกลาง ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการพัฒนาบุคลิกภาพของผู้อ่าน โดยผู้อ่านนำสาระและประโยชน์จากการโฆษณาไปใช้ในการพัฒนาบุคลิกภาพได้ดี

ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า ปัจจัยสำคัญในนิตยสาร CLEO โดยรวมมีผลต่อการพัฒนาบุคลิกภาพที่ดีของผู้อ่านที่เป็นนักศึกษาหญิง โดยผู้อ่านสามารถนำสาระประโยชน์จากนิตยสาร CLEO มาปรับใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพได้เป็นอย่างดี ทั้งบุคลิกภาพภายในที่ผู้อ่านนั้นรู้จักดูแลรักษาสุขภาพร่างกายได้อย่างถูกต้องวิธี และบุคลิกภาพภายนอกผู้อ่านได้เรียนรู้ถึงการแต่งกายและดูแลรูปลักษณ์ภายนอกได้เหมาะสมกับบุคลิกภาพและวัยของตนเอง



University of the Thai Chamber of Commerce, Rangsit University, Sri Pathum University, and Assumption University. The population consisted of 400 readers gathered through proportionally random sampling.

The findings were presented in the form of descriptive statistics, such as percentages and means. The hypothesis was tested using referential statistics, such as a one-way analysis of variance (ANOVA), and paired analysis using multiple comparison and coefficient correlation.

The findings were as follows.

1. With regard to the demography of female students, it was found that differences in age, the year they are studying in, and their field of study do not affect personality development. Differences in universities, however, affect the personality development of female students.

2. The content of the columns that the readers favor bore a relationship with the readers' personality development. Columns on fashion, beauty, and health were factors that affect the personality development at a moderate level.

3. Sales promotional activities bore a relationship with the readers' personality development. The offer of products for prize raffles, the sample products attached with the magazine, and the special activities organized for university students were factors affecting the personality development at a high level.

4. The pattern of advertisements in the magazine bore a relationship with the readers' personality development. A general advertisement page had an effect on personality development at a high level. A special advertisement affected personality development at a moderate level.

The research finds that the all major factors in CLEO magazine have to affect for the good personality development of female students reader with, the readers can bring the knowledge from CLEO magazine to use for adapt to life style for good personality development so inside personality, the reader's knows to take care health body in the right ways and outside personality, the reader's learn to dress and to take care appearance outside to appropriate with personality and age.