

การวิจัยเชิงสหสัมพันธ์ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมการเดินทาง และความพึงพอใจในคุณภาพบริการทางการท่องเที่ยว ที่มีต่อความตั้งใจกลับมาเที่ยวจังหวัดภูเก็ตซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย และ (2) ศึกษาความสามารถในการพยากรณ์ความตั้งใจกลับมาเที่ยวจังหวัดภูเก็ตซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย จากปัจจัยด้านข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมการเดินทาง และความพึงพอใจในคุณภาพบริการทางการท่องเที่ยว โดยใช้แบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมการเดินทาง แบบวัดความพึงพอใจในคุณภาพบริการทางการท่องเที่ยว และแบบวัดความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำ เพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับเลือกแบบบังเอิญ ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยปรากฏดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพรับราชการ และรายได้, ปัจจัยพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวด้านสถานที่พักแรม และปัจจัยความพึงพอใจในคุณภาพบริการทางการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจกลับมาเที่ยวจังหวัดภูเก็ตซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2. ปัจจัยข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวด้านอายุ ปัจจัยพฤติกรรมการเดินทางด้านสถานที่พักแรม และระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว และปัจจัยความพึงพอใจในคุณภาพบริการทางการท่องเที่ยว สามารถพยากรณ์ความตั้งใจกลับมาเที่ยวจังหวัดภูเก็ตซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

The purposes of this correlational research were (1) to investigate the relationship between tourists' profiles, traveling behavior and satisfaction of quality service in tourism on revisit intention of Thais to Phuket, and (2) to examine the predictive power of tourists' profiles, traveling behavior and satisfaction of quality service in tourism on revisit intention of Thais to Phuket.

A Tourists' Profiles and Traveling Behavior Questionnaire, the Satisfaction of Quality Service in Tourism Scale and the Revisit Intention Scale were applied to 400 Thai tourists visiting Phuket, accidentally selected sample. Statistical techniques, applied to analyze data, were frequency, percentages, mean, standard deviation, Pearson's product moment correlation and multiple regression analysis.

The results were as follow;

1. Tourists' profiles; age, education level, government official and income, traveling behavior; accommodation and satisfaction of quality service in tourism, significantly correlated to revisit intention of Thais to Phuket.

2. Tourists' profiles; age, traveling behavior; accommodation and length of tourism and satisfaction of quality service in tourism significantly predicted revisit intention of Thais to Phuket.