

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมการใช้แก๊สโซฮอลล์ 95 ของผู้บริโภคในเขต  
กรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้เขียน นายพีรยุทธ สุทธิจิรส์โรจน์

ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์อดิ ไทยานันท์ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์อัมรินทร์พงษ์ ฉัตราคม
3. รองศาสตราจารย์สุกัญญา ตันธนวัฒน์

วัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้แก๊สโซฮอลล์ 95 ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และศึกษาทัศนคติในการใช้แก๊สโซฮอลล์ 95 การศึกษาใช้ข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิจากผู้บริโภคแก๊สโซฮอลล์ 95 โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง จาก 4 เขต ได้แก่ เขตบางกอกใหญ่ เขตบางกะปิ เขตบางนา และเขตพญาไท และแต่ละเขตจะสอบถามจากสถานีบริการน้ำมัน จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ สถานีบริการน้ำมันเชลล์ บางจาก ปตท. และทีพีไอ สถานีบริการละ 24 ตัวอย่าง และการเลือกกลุ่มตัวอย่างในแต่ละสถานีบริการน้ำมันใช้วิธีแบบบังเอิญจากผู้เข้ามาใช้บริการเติมแก๊สโซฮอลล์ 95 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม ใช้วิธีออกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างกรอก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และไคสแควร์

ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ

1. ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 31-40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับราชการและรัฐวิสาหกิจ มีรายได้ในช่วง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน

2. ลักษณะการบริโภคแก๊สโซฮอล์ 95 ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนมากใช้รถที่มีปริมาณความจุของเครื่องยนต์ขนาด 1,501-2,300 ซีซี ใช้รถโดยเฉลี่ย 7 วันต่อสัปดาห์ ระยะทางการใช้รถโดยเฉลี่ยวันละ 41-60 กิโลเมตร และมีระยะเวลาในการใช้แก๊สโซฮอล์ 95 มาแล้วประมาณ 4-6 เดือน

3. พฤติกรรมการใช้แก๊สโซฮอล์ 95 ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ใช้แก๊สโซฮอล์ 95 อย่างเดียว สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้แก๊สโซฮอล์ 95 สลับกับน้ำมันเบนซิน 95 เนื่องจากไม่มั่นใจในขีดความสามารถของเครื่องยนต์กับการใช้แก๊สโซฮอล์ 95 แต่ใช้เพื่อช่วยชาติลดการนำเข้าของน้ำมัน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ 95 ในระดับปานกลาง จากโทรทัศน์ และการส่งเสริมของภาครัฐที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้แก๊สโซฮอล์ 95 คือ การกำหนดราคาต่ำกว่าราคาเบนซิน 95

4. ทักษะในการบริโภคแก๊สโซฮอล์ 95 ในด้านต่าง ๆ พบว่า ด้านราคามีระดับทักษะที่สูงที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.13 ส่วนระดับทักษะด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านสถานที่ อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเฉลี่ยผลการวิเคราะห์ทักษะในทุกด้าน มีค่าเฉลี่ย 3.57 ซึ่งอยู่ในระดับมาก จากระดับทักษะทำให้ทราบว่า ผู้บริโภคมีความพอใจในด้านราคา แต่ยังไม่มั่นใจในเรื่องของคุณภาพของแก๊สโซฮอล์ 95 เท่าที่ควร โดยภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรจะสร้างความรู้ความเข้าใจ และมีการส่งเสริมการตลาดให้มากกว่าเดิม รวมถึงควรเพิ่มปริมาณสถานีจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ 95 พร้อมความสะดวกครบครันในสถานีจำหน่าย

5. ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการใช้แก๊สโซฮอล์ 95 เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ใช้แก๊สโซฮอล์ 95 เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับการส่งเสริมของภาครัฐที่มีผลในการตัดสินใจใช้แก๊สโซฮอล์ 95

## ABSTRACT

178801

Thesis Title            Consumer Behavior Regarding the Consumption of  
Gasohol 95 in Bangkok

Student's Name        Mr. Peerayut Sutthijarutlout

Degree Sought        Master of Economics

Academic Year        2005

### Advisory Committee

- |   |             |
|---|-------------|
| 1. Assoc. Prof. Ati Thaiyanan           | Chairperson |
| 2. Assoc. Prof. Asambhinabong Shatragom |             |
| 3. Assoc. Prof. Sukanya Tantanawat      |             |

The objectives of this research were to analyze the behavior regarding the use of gasohol 95 on the part of consumers in the Bangkok Metropolitan area and to study their attitude toward using gasohol 95. The study used both primary and secondary data from consumers of gasohol 95. The sampling was taken from four districts: Bangkok Yai, Bang Kapi, Bang Na, and Phaya Thai, and questionnaires were used in four gas stations in each district: Shell, Bangjak, PTT, and TPI. Each station consisted of 24 samples randomly selected from consumers who came for gasohol 95. The research tool consisted of a questionnaire for the population to fill out. The statistics used were in the form of percentages, means, standard deviation and a Chi-square test.

The findings were divided into five parts as follows.

1. The general characteristics of the population, mostly male, aged 31-40 years old, with a bachelor's degree, working in the government sector and state enterprises, with a monthly income of between 10,001-20,000.

2. As regards the type of gasohol 95 consumption of the population, it was found that most of them used vehicles with an engine capacity of between 1,501-2,300 cc, using their vehicles on average seven days a week, covering an average distance of between 41-60 kilometers per day, and had been using gasoline 95 for between four to six months.

3. As for the behavior of the population regarding gasohol 95 consumption, it was found that most of them used only gasohol 95. Some people used gasohol 95 alternately with gasoline 95 because they were not certain about the capacity of the engine using gasohol 95. However, they consumed gasohol 95 in order to help the country reduce its reliance on imported gasoline. The knowledge of the population regarding gasohol 95 was at a moderate level and was gleaned from television. The promotion of the government sector influencing the consumption of gasohol 95 was the designated price, which was lower than that of gasoline 95.

4. Regarding their attitude toward the consumption of gasohol 95, it was found that their attitude was influenced at the highest level by the price, the average being 4.13. Their attitude toward the product, the marketing campaign, and the location was at a moderate level. The average of the analysis of attitude in all aspects was 3.57 which was at a high level. The level

of their attitude indicated that the consumers were satisfied with the price, but they were not so certain about the quality of gasohol 95. The government and private sectors, as well as other related departments, should provide more knowledge and understanding in this regard, as well as encouraging more marketing campaigns. More gasohol 95 stations should be added with comprehensive facilities.

5. The results of the hypothesis test indicated that gender, age, level of education, occupation, and the level of income bore no relationship with the consumption of gasohol 95; however, gender, age, level of education, occupation, and level of income did correlate with the reasons for using gasohol 95. Gender, age, level of education, occupation, and level of income had no relationship with the government sector's promotion that affected the decision to use gasohol 95.