

ส่วนเกินการชดเชย (Compensating Surplus: CV_q)

ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรต่างๆในสมการฟังก์ชันอรรถประโยชน์ทางอ้อม (V_i) ของผู้ซื้อที่ได้จากการซื้อผักกาดหอมห่อ และจากการซื้อแครอท ยังสามารถนำมาหาส่วนเกินการชดเชย ซึ่งคือจำนวนเงินที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อให้ผู้ซื้อได้รับความพึงพอใจเท่าเดิม เมื่อคุณลักษณะของผักเปลี่ยนแปลงไป ในที่นี้ขอยกตัวอย่างในการคำนวณจาก สมการฟังก์ชันอรรถประโยชน์ทางอ้อมที่ได้จากการซื้อแครอทของผู้ที่ซื้อหรือเคยซื้อผักเมืองหนาวที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

$$V_i = -1.05060DILI_i + 1.20428SDIS_i - 0.98765PWAR1_i - 0.95596PWAR2_i + \\ 0.74405PWAR3_i + 0.16698PWAR4_i - 0.63809MPLA_i + 0.43220SPLA_i - \\ 0.60252UTYP_i - 0.09172MTYP_i - 0.07214P_i$$

เราสามารถหาอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มของเงินสำหรับผู้บริโภคกลุ่มนี้ ได้โดยการหาค่าอนุพันธ์เทียบกับตัวแปรอิสระด้านราคา ซึ่งจากสมการนี้เท่ากับ -0.07214 และจากการที่

$$CV_q = (V_i^1 - V_i^0) / \delta_i$$

เมื่อแทนค่าตัวแปรอิสระต่างๆก่อนการเปลี่ยนแปลงคุณภาพ และหลังการเปลี่ยนแปลงคุณภาพ จะได้ค่าส่วนเกินการชดเชย เช่น ในกรณี พี่ชผัดปลอดภัย ตราดอยคำ ซึ่งระยะทางในการเดินทางไปซื้อไกลจากบ้านและที่ทำงาน ต้องการปรับปรุงให้ระยะทางในการเดินทางไปซื้อใกล้บ้านและที่ทำงาน ขณะที่คุณลักษณะอื่นๆคงเดิม เมื่อแทนค่าตัวแปรอิสระตามคุณลักษณะเดิมและคุณลักษณะใหม่แล้ว ได้

$$CV_q = (V_i^1 - V_i^0) / \delta_i$$

$$CV_q = (0.6121 - (-0.7459)) / (-0.07214)$$

$$CV_q = -18.82$$

หมายความว่า ผู้ซื้อมีความยินดีที่จะจ่ายเพิ่มขึ้น 18.82 บาทในการซื้อผัก 1 กิโลกรัม หากระยะทางในการเดินทางไปซื้อเปลี่ยนแปลงจาก ไกลจากบ้าน/ที่ทำงานเป็นระยะทางในการเดินทางไปซื้อ ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน หรือมีความเต็มใจจะจ่าย (Willingness to Pay) 18.82 บาทต่อกิโลกรัมในการปรับปรุงระยะทางในการเดินทางไปซื้อให้ใกล้ขึ้น ผลการวิเคราะห์ส่วนเกินการชดเชยหรือความเต็มใจจะจ่ายแยกเป็นรายคุณลักษณะเรียงตามลำดับความสำคัญของผู้ซื้อแต่ละกลุ่ม สำหรับกรณีแครอท และผักกาดหอมห่อ ดังแสดงในตารางที่ 31 และ 32