

การจัดลำดับความสำคัญของระดับต่างๆในแต่ละคุณลักษณะ

ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรต่างๆในสมการฟังก์ชันอรรถประโยชน์ทางอ้อม (V_i) ของผู้ซื้อที่ได้จากการซื้อผักกาดหอมห่อ และจากการซื้อแครอท สามารถนำมาวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญของระดับต่างๆในแต่ละคุณลักษณะของผักของผู้ซื้อได้ เช่น จากสมการฟังก์ชันอรรถประโยชน์ทางอ้อมที่ได้จากการซื้อแครอทของผู้ที่ซื้อหรือเคยซื้อผักเมืองหนาวที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

$$V_i = -1.05060DILI_i + 1.20428SDIS_i - 0.98765PWAR1_i - 0.95596PWAR2_i + \\ 0.74405PWAR3_i + 0.16698PWAR4_i - 0.63809MPLA_i + 0.43220SPLA_i - \\ 0.60252UTYP_i - 0.09172MTYP_i - 0.07214P_i$$

เมื่อพิจารณาเฉพาะคุณลักษณะด้านระยะทางในการเดินทางไปซื้อของผู้ซื้อ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ มีบริการส่งตรงถึงบ้าน ($DILI_i$) ระยะทางใกล้บ้าน/ที่ทำงาน ($SDIS_i$) และระยะทางไกลจากบ้าน/ที่ทำงาน (Status Quo) เมื่อนำมาลงรหัสข้อมูลในระดับต่างๆ พบว่า

ในกรณี มีบริการส่งตรงถึงบ้าน จะลงรหัส โดยแทนค่า $DILI_i$ เท่ากับ 1 และแทนค่า $SDIS_i$ เท่ากับ 0 ซึ่งมีผลต่ออรรถประโยชน์ทางอ้อมเท่ากับ

$$-1.05060 \times 1 + 1.20428 \times 0 = -1.05060$$

ในกรณี ระยะทางใกล้บ้าน/ที่ทำงาน จะลงรหัส โดยแทนค่า $DILI_i$ เท่ากับ 0 และแทนค่า $SDIS_i$ เท่ากับ 1 ซึ่งมีผลต่ออรรถประโยชน์ทางอ้อมเท่ากับ

$$-1.05060 \times 0 + 1.20428 \times 1 = 1.20428$$

และ ในกรณี ระยะทางไกลจากบ้าน/ที่ทำงาน ซึ่งเป็นคุณลักษณะฐานของด้านนี้ จะลงรหัส โดยแทนค่า $DILI_i$ เท่ากับ -1 และแทนค่า $SDIS_i$ เท่ากับ -1 ซึ่งมีผลต่ออรรถประโยชน์ทางอ้อมเท่ากับ

$$-1.05060 \times (-1) + 1.20428 \times (-1) = -0.15368$$

จากการวิเคราะห์คุณลักษณะด้านระยะทางในการเดินทางไปซื้อเครื่องของผู้ซื้อ ระยะทางไกลบ้าน/ที่ทำงาน เป็นทางเลือกที่ผู้ซื้อกลุ่มนี้พอใจมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ระยะทางไกลจากบ้าน/ที่ทำงาน ขณะที่ การบริการส่งตรงถึงบ้านเป็นทางเลือกที่ผู้ซื้อพอใจน้อยที่สุดสำหรับคุณลักษณะด้านนี้ ผลการวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญระดับต่างๆ ในแต่ละคุณลักษณะของผู้ซื้อแต่ละกลุ่ม สำหรับกรณีเครื่อง และผักสดหอมห่อ ดังแสดงในตารางที่ 29 และ 30